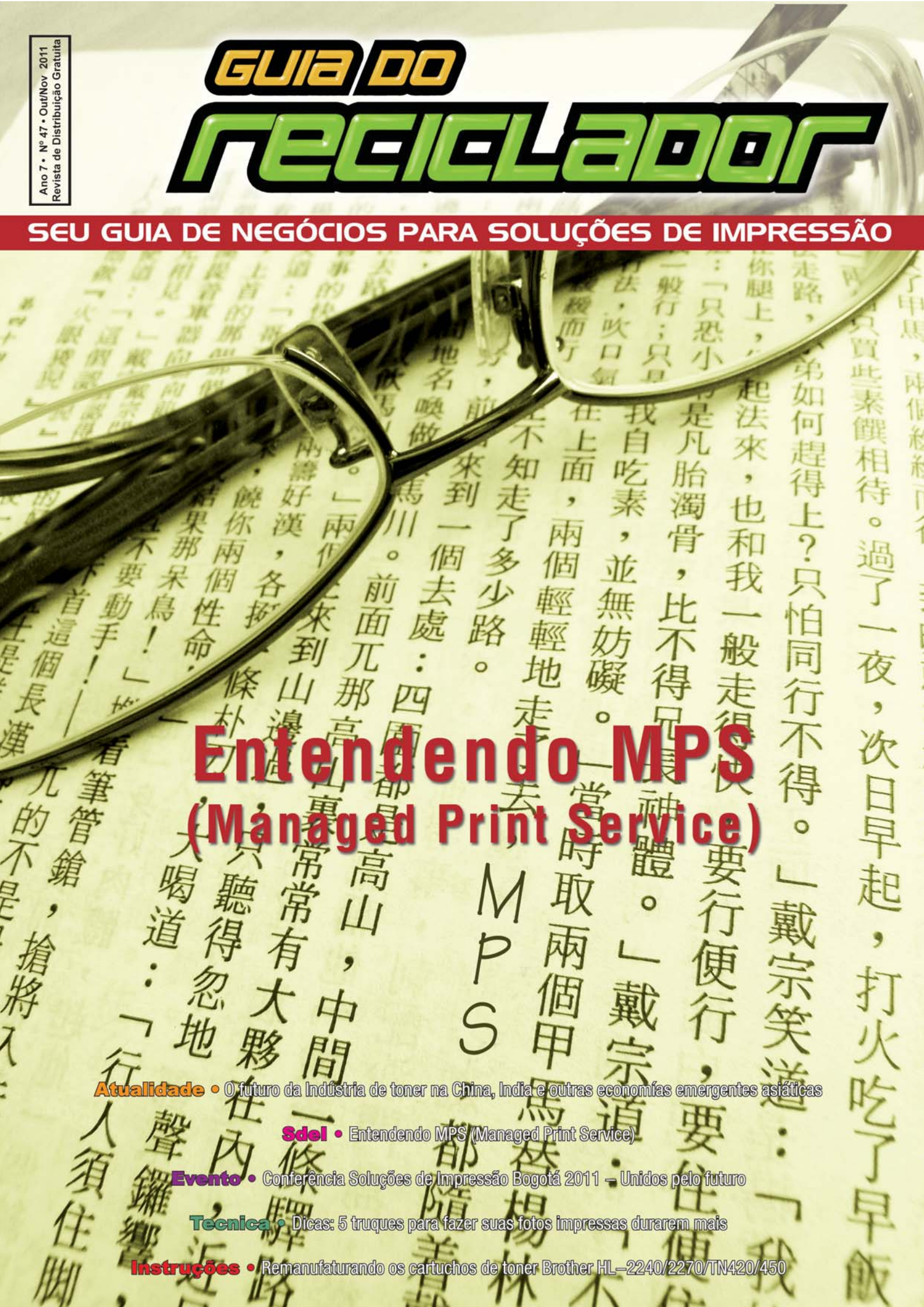
Ano 7 • Nº 47 • Out/Nov 2011
Revista de Distribuição Gratuita

Guia do Reciclador

SEU GUIA DE NEGÓCIOS PARA SOLUÇÕES DE IMPRESSÃO



Entendendo MPS (Managed Print Service)

Atualidade • O futuro da Indústria de toner na China, India e outras economías emergentes asiáticas

Sdel • Entendendo MPS (Managed Print Service)

Evento • Conferência Soluções de Impressão Bogotá 2011 – Unidos pelo futuro

Tecnica • Dicas: 5 truques para fazer suas fotos impressas durarem mais

Instruções • Remanufaturando os cartuchos de toner Brother HL–2240/2270/TN420/450

Aditivo de toner build-up (TAB) no PCR causa defeito de impressão

▲ PCR alternativo colorido e monocromático com TAB depois de um ciclo completo do cartucho

▲ PCR original depois de um ciclo completo do cartucho

▲ PCR Never TAB depois de um ciclo completo do cartucho

PCRs NeverTAB™

Finalmente, um novo PCR que funciona como o original.

Disponível para cartuchos coloridos e monocromáticos

Static Control®

www.scc-inc.com
www.scceurope.co.uk

Qualidade... Nós criamos. *Nós controlamos.*

Contato no mundo:: +1 919 774 3808 • Europa: +44 118 923 8800 • Asia: +852 2427 6011

Chile y Perú
NGS
Santiago +56 2739-1929
Lima +51 1441-4111
Email: hugo.fuentes@ngs.cl

Argentina
Trascopier SA
Buenos Aires +54-11-6344-0000
Email: walter@trascopier.com.ar

México
CAD Toner, SA de CV
5 de Mayo #1338 Pte.
Monterrey, N.L.
Tel: +52 818-130-5305
Tel: 01-800-223-5463
Fax: +52 818-343-3033
E-mail: ventas@cadtoner.com.mx

Brazil
World Imaging Network
USA 863-675-2666
São Paulo +55 11 3429-0750
Fax: +55 11 3429-0766
Email: contato@winbrasil.com

Colombia
Componentes de Colombia
Cra. 16 # 79 -23
Bogota, Colombia
Tel: 57-316 743 9693
Email: comercial@componentescolombia.com

© 2011 Static Control Components, Inc. Todos os direitos reservados mundialmente. O 'S' estilizado e Static Control são marcas registradas da Static Control Components, Inc.
Todos os outros nomes de marcas ou produtos são marcas comerciais ou marcas registradas de suas respectivas empresas.

Tel.Fax: 54-11-4613-5475 / 4637-0942 / 4612-1726 / 54-9-11-4187-5872

Cordenação Geral
Gustavo Molinatti
editor@guiadoreciclador.com
Página Web
Website em espanhol: www.guiadelreciclador.com
Website em português: www.guiadoreciclador.com
Desenho e Diagramação
Estudio Connotar
cpalacios@estudio-connotar.com.ar

Publicidade e contato comercial
Gustavo Molinatti
gmolinatti@guiadoreciclador.com
Para anunciar e contato no Brasil
(11) 8173-6943
info@guiadoreciclador.com
comercial@guiadoreciclador.com
Para anunciar e contato na America Latina
Gustavo Molinatti
gmolinatti@guiadoreciclador.com

Redação - Correio de leitores
E-mail: info@guiadoreciclador.com
Fax: 54-11-4637-0942
Envio de artigos técnicos e notícias
E-mail: editor@guiadoreciclador.com
Assinatura Gratuita
on line : www.guiadoreciclador.com
E-mail: info@guiadoreciclador.com
Fax : 54-11-4637-0942

Colaboradores e agradecimentos especiais desta edição
Mike Josiah – Uninet Imaging
Graham J. Galliford - Galliford Consulting & Marketing
Thiarlei Macedo – Guardian Tecnología de la Impresión

Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida sob nenhum conceito sem a permissão por escrito pelo editor. Se realiza todo o esforço possível para assegurar a fidelidade do material editado. De qualquer modo, o editor não assume nenhuma responsabilidade pelos erros nos artigos nem são expressadas as opiniões do editor

Gustavo Molinatti
Cordenação
Geral

Silvia Fiasche
Administração
e Eventos

Mariela Gentilini
Confêrencias

Estudio Connotar
Disenho e
Diagramação

Arqta. Paulina
Molinatti
Tradução

Colaboradores

Leonardo Valente é economista e profissional inscrito do Conselho Profissional de Ciências Informáticas de Buenos Aires. Tem sido produtor de meios especializados em informática, e trabalhado nas áreas de sistemas e marketing de várias empresas. Atualmente dirige a Inkpro.net, uma empresa de reciclagem ISSO 9001 com distribuidores em toda Argentina, que ativamente trabalha no teste de cartuchos sob as normas ASTM. Realiza, também, trabalhos de consultoria e implementação de sistematização e qualidade em empresas do setor.

Eng. Cássio Rodrigues é o responsável técnico pelo Instituto que leva seu nome, referência no Mercado de Recondicionadores onde capacita utilizando avançadas metodologias educacionais que permitem o aumento da qualidade nos processos técnicos e operacionais.
O ICR atua em todo o território brasileiro assim como Américas Latina, Central e do Norte, levando palestras, cursos e consultorias para recondicionadores, distribuidores, fabricantes de insumos e consumidores de produtos recondicionados.

Enrique Stura tem mais de 25 anos de experiência no campo de eletrografia tendo atuado tanto em Desenvolvimento e Produção de fotorreceptores de Sete assim como em Marketing e Vendas de materiais para reprografia. De 1999 até 2005 foi consultor e também diretor técnico da Laser Toner do Brasil Ltda. empresa brasileira de remanufatura de cartuchos para impressoras e copiadoras. Das 2005 até hoje é Diretor técnico da UniNet Argentina na gerência técnica. O trabalho inclui investigação e desenvolvimento de produtos como suporte a UniNet Internacional, criação de manual e notas relacionadas com remanufatura, seminários, treinamento técnico. Software para seguimentos de custos de remanufactura e ajuda a clientes locais e internacionais. Seus trabalhos são publicados em várias revistas internacionais.

Horácio Murúa é engenheiro químico e administrador de empresas pela Universidade Mackenzie, com pós graduação em comércio exterior pela Fundação Getúlio Vargas e em História pela Universidade de São Paulo. Foi diretor industrial de diversas empresas multinacionais das áreas químicas e farmacêuticas, realizou diversas conferências sobre temas técnicos em congressos no Brasil, Estados Unidos e América Latina. Possui patente de processos de fabricação, projetou e instalou indústrias no Brasil, Argentina, Uruguai e França. É autor de vários artigos técnicos publicados na área de reciclagem de cartuchos de toner. Consultor de projetos, implantação e validação de processos, atua hoje na Ink Press do Brasil como gerente das áreas de marketing e exportação e é instrutor dos cursos de reciclagem de cartuchos de toner, toner colorido e jato de tinta.

Alejandro Campos Responsável pela área técnica da Servicint S.A., empresa com mais de 15 anos de experiência no mercado de insumos, trabalhou por mais de 10 anos em sistemas de impressão de grande formato e gigantografias, dedicando-se há mais de 5 anos ao desenvolvimento de sistemas de reciclagem de jato de tintas, matriciais e toners.

Adriana Ponce Coelho Cerântola é advogada especializada em meio ambiente, sócia-fundadora de Santos & Cerântola Sociedade de Advogados, docente e palestrante.

Editorial

Gustavo Molinatti

Verde é Verde

Apesar dos contínuos esforços que o setor vem fazendo ao longo dos anos para divulgar o negócio como alternativa “verde”, o consumidor ainda não identifica sua proposta como não nociva ao meio ambiente. Em que falhamos? O que está faltando? Será que a mensagem não é clara? Será que o remanufaturador não está fazendo corretamente seus deveres verdes? Será que o foco de seu negócio continua sendo o preço? E poderíamos continuar nos perguntando e argumentando, mas é fato que nossa indústria continua sendo vista simplesmente como uma opção mais barata. Antes de se deprimir e mandar um telegrama de demissão a todo seu pessoal de marketing, sinta-se consolado sabendo que não é o único que não atingiu esse objetivo. Tampouco todas as marcas originais conseguiram, contudo, identificar-se com produtos que respeitam o meio ambiente, apesar de suas campanhas publicitárias caríssimas. Em outras palavras: nenhum componente do universo do negócio de impressão da região, seja original, compatível ou remanufaturado, conseguiu essa imagem ambientalmente sustentável na sociedade. É hora então de começarmos a tirar novas conclusões, entre elas compreender que a grande maioria dos consumidores (os que imprimem) não associa o ato de adquirir um dispositivo de impressão ou seus componentes a uma conduta responsável com o meio ambiente. Como se fosse pouco, parece que a sociedade começa não somente a desacreditar que um produto vendido como “verde” seja melhor para o meio ambiente mas inclusive a sentir-se farto de tanta mensagem verde. A proliferação de imagens em produtos associados a isso, como árvores crescendo em uma campina, mãos protegendo um planeta ou até mesmo o símbolo que representa universalmente o reciclado, começam a perder seu valor distintivo pela maneira massiva em que são utilizados. Perdemos a batalha? Acreditem que não perdemos, simplesmente ainda nem começamos. Claramente o setor deve reprogramar suas estratégias de marketing verde e buscar outros caminhos, privilegiando sua posição como Indústria Nacional frente a seus concorrentes. É provável que o consumidor prefira entender qual é o verdadeiro impacto que seu próprio negócio produz e trabalhar dentro dessa escala. Nesse sentido, seria melhor nos afastarmos das questões globais que afetam o planeta e nos concentrarmos em entender suas iniciativas ecológicas, mostrando que a redução de seu rastro de carbono não é somente uma obrigação moral, mas uma vantagem para crescer e reduzir custos. Para isso, é fundamental começar a trabalhar sobre todos e cada um dos elementos envolvidos em um ambiente de impressão (dispositivos de impressão, escâner e cópia, consumíveis, toner, partes, papel, etc.) e estudar de que maneira conseguiremos medir detalhadamente o benefício econômico que outorgou sua conduta ecológica dentro de um período determinado. O MPS será um grande aliado nessa medição, já que pode informar de maneira rápida e precisa os dados necessários (como a quantidade de páginas economizadas e por conseqüência o corte de árvores, a quantidade de KW por economia de energia em equipamentos, redução de custos por remanufatura e as toneladas de cartuchos que graças a eles não vão parar no lixo, etc.) Colocar em evidência através de artigos as conquistas “verdes” de seus clientes é uma das formas que tem para começar a construir uma nova imagem.

Nesta Edição

Edição Número 47

Atualidade

14 •
O futuro da Indústria de toner na China, India e outras economías emergentes asiáticas

Sdel

20 •
Entendendo MPS
(Managed Print Service)

Evento

24 •
Conferência Soluções de Impressão Bogotá 2011 - Unidos pelo futuro

Tecnica

30 •
Dicas: 5 truques para fazer suas fotos impressas durarem mais

Instruções

34 •
Remanufaturando os cartuchos de toner Brother HL-2240 / 2270 / TN420 / 450

Região I

62 •
Histórico: Fedetek consegue o primeiro selo de qualidade IRAM para um cartucho remanufaturado

64 •
Dos nuevos distribuidores de Maxcolor Sudamericana

8 Novos Produtos

58 Notícias Intenacionais

Toner Produzido Quimicamente

Disponivel para os seguintes equipamentos:

em breve HP® CP1025
HP® CP1215™/CP1515™/
CP1518™/CM1312™
em breve HP® CP2025™/CM2320™
HP® 2500™/1500™
HP 2550™
HP® 2600™/1600™/2605™
HP® 3000™
HP® 3500™
HP® CP3525™/CM3530™
HP® 3600™
HP® 3700™
HP® 3800™
HP® CP4005™
em breve HP® CP4025™/CP4525™
HP® 4500™
HP® 4600™/4650™
HP® 4700™
HP® 4730™
em breve HP® CP5225™
HP® 5500™
HP® CP6015™

KALEIDO CHROME™

Todas as cores do mundo

Além de menores e com formato mais uniforme, as partículas do Kaleidochrome proporcionam:

TRUE CPT (TPQ)

Qualidade Superior
Melhor Rendimento
Melhor Fusão

Estudos demonstraram que o toner químico é mais ecológico, veja as vantagens:

Menos Emissão de COV (Compostos Orgânicos Voláteis) • Menos emissão de CO_2 • Menos Resíduo Sólido

Visite nossa página em português ***www.fgimaging.com***

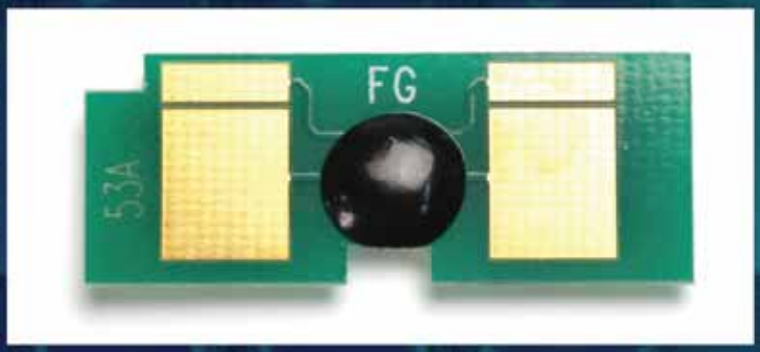
FUTURE GRAPHICS

1.800.394.9900 • INT'L +1.818.837.8100 • www.fgimaging.com • info@fgimaging.com

© 2001 – 2011, Mitsubishi Kagaku Imaging Corporation nome comercial Future Graphics. A Future Graphics é um distribuidor de suprimentos e produtos compatíveis para equipamentos para impressão. Os produtos distribuídos por Future Graphics não são iguais aos dos fabricantes originais, assim como não existe nenhuma afiliação ou patrocínio entre Future Graphics e os fabricantes originais. As marcas registradas são de propriedad de seus respectivos proprietários e são utilizadas aqui somente para fins descritivos.

KALEIDO CHROME
all the colors in the world

FG CHIP



Peça fundamental nas Soluções para Remanufatura FG
Confiabilidade e Tecnologia Mundialmente Comprovada
Propriedade Intelectual Devidamente Assegurada

Distribuidores no Brasil:

TWU
BRASIL
Fone/Fax: +55 11 5524.8000
twu@twu.com.br

MULTILASER
BRASIL
Fone: 55+(11) 3616-8600
contatoinsumos@multilaser.com.br
www.multilaser.com.br

Representante Comercial:

DMZ Global Connection
BRASIL
+55-11-2356-9976 / +55-11-7844-5794
daniel@dmzconnection.com

© 2001 – 2011, Mitsubishi Kagaku Imaging Corporation nome comercial Future Graphics. A Future Graphics é um distribuidor de suprimentos e produtos compatíveis para equipamentos para impressão. Os produtos distribuídos por Future Graphics não são iguais aos dos fabricantes originais, assim como não existe nenhuma afiliação ou patrocínio entre Future Graphics e os fabricantes originais. As marcas registradas são de propriedad de seus respectivos proprietários e são utilizadas aqui somente para fins descritivos.

As últimas novidades do mercado da Maxcolor

Novas famílias de produtos Maxcolor

Maxcolor Sudamericana S.A lança no mercado latino americano duas famílias exclusivas de produtos inkjet e um novo toner laser. Alberto Shestenge, gerente comercial para a região da Argentina nos apresenta: “os novos cartuchos #73N e #117 com máximo rendimento para impressoras Epson e os novos cartuchos individuais MCI-684B e MCI-323/24/25 de alto rendimento compatíveis com impressoras HP vem a satisfazer uma necessidade não coberta pelas OEM: oferecer boa qualidade de impressão com o máximo de rendimento a um preço coerente. Com esse último em mente é que também lançamos os MCI-7333, um combo que inclui os 3 cartuchos coloridos de alto rendimento a um custo menor.”

Essa nova linha para impressoras Epson é composta pelos modelos MCI-731X; MCI-732X; MCI-733X; MCI-734X e MCI-117X (e o combo de coloridos MCI-7333), oferece 50% mais rendimento que seus equivalentes OEM e utiliza as tintas Duramax, tintas mais luminosas e mais resistentes ao tempo. Assim mesmo os novos cartuchos individuais #564XL compatíveis com impressoras HP, oferecem até 260% mais rendimento que os OEM (CB684WN / CB323WN / CB324WN / CB325WN) e poderá ser utilizado nas impressoras HP PhotoSmart B8550 /C6380 /D5460 /D7560 e Pro B8850.

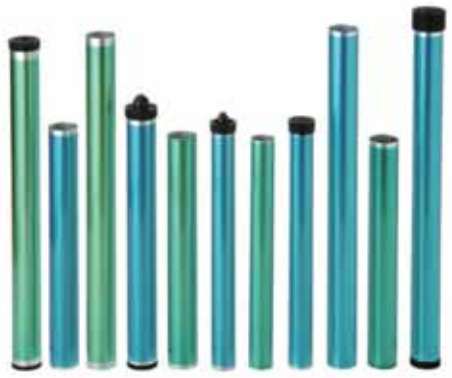
“A nova família de cartuchos individuais para impressoras HP é a primeira de uma série já que esperamos lançar em novembro uma linha equivalente aos #940 da HP”, comentou Alberto.

Conjuntamente, a Maxcolor lançou o novo toner para impressoras Xeros MCI-314X de alto rendimento. O mesmo poderá ser utilizado nas impressoras Xerox Phaser 3140 / 3155 / 3160 e oferecerá um rendimento de 2500 páginas segundo a norma ISO/IEC 19752.

Para mais informações visite www.max-color.com

Cilindro OCP ALP Clean & Sharp
CComo fabricante de cilindros OPC a AlphaChem está realizando grandes esforços para tornar-se líder no mercado de impressão com tecnologia e equipamento de última geração.
Entender as necessidades do mercado e oferecer produtos e serviços de alta qualidade a altura das expectativas dos clientes faz da Alphachem um dos fabricantes de OPC mais prestigiados mundialmente.
Na Alphachem não há discussão quando o assunto é a melhora do produto, R&D e desenvolvimento de uma completa "solução para o cliente".
Iremos continuar preservando nosso alto nível tecnológico e ofercecer excelentes produtos a nossos clientes.
ALP
www.alphachem.net

Guia Essencial de **Impressão Digital**



Novos Produtos Lançados no Mercado!

1. BROTHER DR350/DR2000, DR400/DR6000 DR510/DR3000, DR520/DR3100 DR600/DR4000
2. SAMSUNG SCX4833, SCX6345, 1660K
3. RICOH SP1000
4. OKI C9600, C8600, B4500
5. MINOLTA Di 152/250

Alphachem Co., Ltd.
407-1, Maetan-dong, Yeongtong-gu, Suwon-city, Gyeonggi-do, Korea. Tel: +82-31-214-4428 / Fax: +82-31-216-4429 / URL: www.alphachem.net

Europe Office
e-mail: sales@alphachem-europe.com
tel: +49-6196-561-2064

USA Office
e-mail: sales@alphachemusainc.com
tel: +1-310-769-5625~6

China Office (Shanghai)
e-mail: alprod@inkmate.co.kr
tel: +86-21-6119-6101

China Office (Zhuhai)
e-mail: alprodzh@inkmate.co.kr
tel: +86-756-3377-026

DISTRIBUIDORES

Diamond Brasil

Diamond Brasil Com.Imp.Exp.Ltda
www.diamondbrasil.com
diamond@diamondbrasil.com
Tel: +55-11-5564-2600

trust point ARGENTINA

TRUST POINT SRL
www.trustpoint.com.ar
info@infovia.com.ar
Tel: +54-11-4362-1132

As últimas novidades do mercado da Uninet

A Uninet lança as novas e melhoradas garrafas de toner de 1 Kg (64 Oz)

Los Angeles, – A UniNet tem o prazer de anunciar o lançamento das novas e melhoradas garrafas em tamanhos de 1kg (64 oz). As novas garrafas são agora mais fáceis de manusear e mais seguras também.

O formato quadrado exclusivo permite um fácil manuseio, com a marca UniNet em branco, e tampa lacrada para garantir dupla segurança e evitar vazamento.

A Uninet lança o toner Absolute Black & componentes para a Brother HL 5340/5350/5370

Los Angeles, A UniNet tem o prazer de anunciar o lançamento do toner Absolute Black, cilindros e componentes homologados para a remanufatura dos cartuchos monocromáticos das impressoras laser Brother HL 5340/5350/5370.

Esses cartuchos laser monocromáticos de última geração são a engenharia mais rápida da Brother atualmente. Essas impressoras fazem 32ppm

E atualizam as impressoras das séries HL-2240/2270. Com resolução de 1200 x 1200 dpi, capacidade de impressão frente e verso e um preço de apenas USD 199.99, essa engenharia oferece ao consumidor um valor real. O cartucho de toner vem em uma versão de 3,000 páginas (TN620) e 8,000 páginas (TN650). O cartucho de cilindro imprime 25,000 páginas. Esses cartuchos também podem ser utilizados nas versões MFP, a MFC-8480/8680/8890 e na versão de copiadora DCP-8080/8095.

A Uninet lança toner Absolute Black & componentes para a Xerox Workcentre 3550

Los Angeles, CA – A UniNet lança o toner Absolute Black® toner, cilindro, smartchip, cartucho compatível e componentes chave homologados para os Cartuchos da multifuncional monocromática Xerox WorkCentre 3550.

A Xerox WorkCentre 3550 foi desenvolvida para atender grupos de trabalho e combina impressão, cópia, escâner e função de fax em uma unidade compacta. Uma característica adicional inclui uma bandeja de alimentação automática de 60 páginas e imprime gente e verso. O cartucho padrão é de 5,000 páginas e custa USD 129.99. O cartucho de alto rendimento imprime 11,000 páginas e custa USD 199.99

A Uninet lança o toner Absolute Black & componentes para a Sharp al 2041

Los Angeles, CA – A UniNet anuncia o lançamento do toner Absolute Black®, developer, smartchip e componentes chave homologados para uso na copiadora digital Sharp AL 2041.

Essa nova copiadora monocromática da Sharp imprime 20ppm, com uma bandeja de alimentação automática de 50 páginas, resolução de 600 x 600 dpi, impressão dupla face e zoom de 25-400%. O cartucho de toner imprime 4,000 páginas e a unidade de cilindros imprime 18,000 páginas.

A Uninet lança toner Absolute Black & componentes para a Xerox Workcentre 3550

Los Angeles, CA – A UniNet tem o prazer de anunciar o lançamento do toner Absolute Black®, cilindro, smartchips, e componentes chave homologados para uso na impressora laser monocromática Samsung SCX 4300.

Essa pequena e compacta multifuncional copia, imprime, escaneia a uma velocidade de 19ppm e com resolução de 600 x 600 dpi. Desenvolvida para uso doméstico, essa impressora multifuncional tem poucas funções, mas com um preço de USD 99,99 oferece o que o usuário precisa. O cartucho de toner imprime 2,000 páginas (MLT-D109S).

Para mais informações, contate-nos através do telefone + 1 (424) 675-3300 ou visite nosso site www.uninetimaging.com.

Absolute® BLACK
TONER UNIVERSAL

Nosso **TONER UNIVERSAL PARA HP® 1022** pode ser usado nas seguintes impressoras...

1022 • 1020
1010 • 1012 • 1015
1300
1200
1100
AX

- Embalagem de toner econômica
- Qualidade consistente
- Impressão consistente (igual ao original)
- Embalagem conveniente de 1 kg

Entre em contacto hoje mesmo com o seu gerente de vendas!

PRIMEIRO LUGAR:
- Atendimento ao Consumidor
- Melhor Website

Recharger READERS CHOICE AWARDS 10 ANOS

www.uninetbrasil.com.br

UniNet
Distribuindo Qualidade Mundialmente™

© 2011 UniNet Imaging Inc. Todos os nomes e material dos fabricantes pertencem aos seus respectivos proprietários. Nomes de marcas foram mencionados somente para mostrar compatibilidades.
1° lugar:"Atendimento ao Consumidor", "Melhor Website" na escolha dos leitores da Recharger Magazine (Recharger Magazine's 2011 Reader's Choice Awards).

As últimas novidades do mercado da American Ink Jet Corporation

Novas tintas AIJC para cartuchos HP564 e HP920

Billerica, Massachusetts, 30 de agosto de 2011 - América Ink Jet Corporation (AIJC), um dos principais desenvolvedores e fabricantes de tintas do mundo, anuncia a disponibilidade de novas tintas compatíveis para uso nos cartuchos HP564 e HP920.

A HP lançou recentemente uma nova geração de cartuchos de injeção de tinta como o 564 e o 920. Esses cartuchos são muito diferentes dos anteriores da HP, já que sofreram mudanças de desenho e especialmente da esponja. A nova esponja, em particular, faz com que seja muito difícil que as tintas existentes hoje no mercado trabalhem nesses novos cartuchos.

Os cartuchos 564 são utilizados nas últimas HP Officejet enquanto que o 920 é utilizado nas novas impressoras HP Photosmart. Dado que essas tintas se utilizam tanto no mercado doméstico de fotográfica como em ambiente de escritório, converteram-se em cartuchos muito populares.

Esse conjunto de tintas consiste em uma tinta preta pigmentada e tintas cyan, magenta e amarela a base de corante. A tinta preta pigmentada é formulada com a precisão habitual da American Ink Jet e com um processo de ultra-pura filtração para assegurar a alta qualidade e confiabilidade, inclusive em lotes muito grandes. Os corantes foram formulados para proporcionar cores equilibradas e altamente saturadas, para produzir fotografias de alta qualidade.

Os números de referência para as tintas coloridas são novas:

Cartridge	Color	ANJC ink
HP 564 & 920	Black – Pigment	154HBK
HP 564 & 920	Cyan – Dye	154HCY
HP 564 & 920	Magenta – Dye	154HMA
HP 564 & 920	Yellow – Dye	154HYE

Essas tintas já estão em estoque e prontas para venda!

Mais informação www.americaninkjet.com

Las últimas novedades del mercado de OCP

Cartuchos de tintas OPC para Brother LC-1220 e LC-71

Como os cartuchos LC-1100, LC-1240 e LC-1280XL, os Brother LC-1220/LC-71 também contém tintas Brother Innobella, que garantirão impressão de fotos, precisas em todo detalhe e com cores brilhantes e qualidade ideal de impressão.

Os cartuchos LC-1220/LC-71 foram desenvolvidos para as novas séries de impressoras multifuncionais Brother MFC/DCP, as quais estão todas equipadas com um painel tátil para melhor utilização.

Os rendimentos de página OEM e dos cartuchos LC-1220/LC-71 são:

LC-1220BK / LC-71BK 300 páginas*
LC-1220C / LC-71C 300 páginas*
LC-1220M / LC-71M 300 páginas*
LC-1220Y / LC-71Y 300 páginas*
*considerados os 5% de cobertura

O departamento de Pesquisa e desenvolvimento OPC encontrou as seguintes tintas também adequadas aos novos cartuchos LC-1220/LC-71:

Impressora	OEM Cartridge	Color / Type	OCP Ink (s)
BROTHER DCP-J725DW	LC-1220BK / LC-71BK	Pigmento Negro	BKP 45
DCP-J925DW	LC-1220C / LC-71C	Cyan Dye	C 139
MFC-J625DW	LC-1220M / LC-71M	Magenta Dye	M 139
MFC-J825DW	LC-1220Y / LC-71Y	Yellow Dye	Y 139

Para mais informações: sales@ocp.de / http://www.ocp.de

Confira as mais recentes novidades de mercado da Diamond Brasil.

Novo toner BROTHER linha Alto Rendimento

Id.Venda	Cartucho	Modelo de impressora	Performance	Velocidade
DBT-TN115B	TN115BK	Brother HL4040 black	5.000	12ppm
DBT-TN115C	TN115C	Brother HL4040 cyan	4.000	8ppm
DBT-TN115M	TN115M	Brother HL4040 magenta	4.000	8ppm
DBT-TN115Y	TN115Y	Brother HL4040 yellow	4.000	8ppm
DBT-TN210B	TN210BK	Brother HL3040 black	2.200	17ppm
DBT-TN210C	TN210C	Brother HL3040 cyan	1.400	17ppm
DBT-TN210M	TN210M	Brother HL3040 magenta	1.400	17ppm
DBT-TN210Y	TN210Y	Brother HL3040 yellow	1.400	17ppm

E mais...

Toner Lexmark T650 linha Alto Rendimento

Id.Venda	Cartucho	Modelo de impressora	Performance	Velocidade
DBT-T650L	T650A11L	LXM Optra T650/52/54/56	7.000	43/48/53ppm
DBT-T650H	T650H11L	LXM Optra T650/52/54/56	25.000	43/48/53ppm

Cilindros AlphaChem HP P3015

Id.Venda	Descrição
DRALP B018	Cilindro HP P3015 (CE255)
DRALP QMS2400	Cilindro Minolta QMS 2400
DRALP WC420	Cilindro Xerox WC315/20/415/20

AR ALTO RENDIMENTO

Se você procura toners, chips, lâminas, cilindros ou outras peças e insumos para seus cartuchos, fale com a Diamond Brasil.

Central de Atendimento
diamond@diamondbrasil.com

(11) 5564-2600
www.diamondbrasil.com

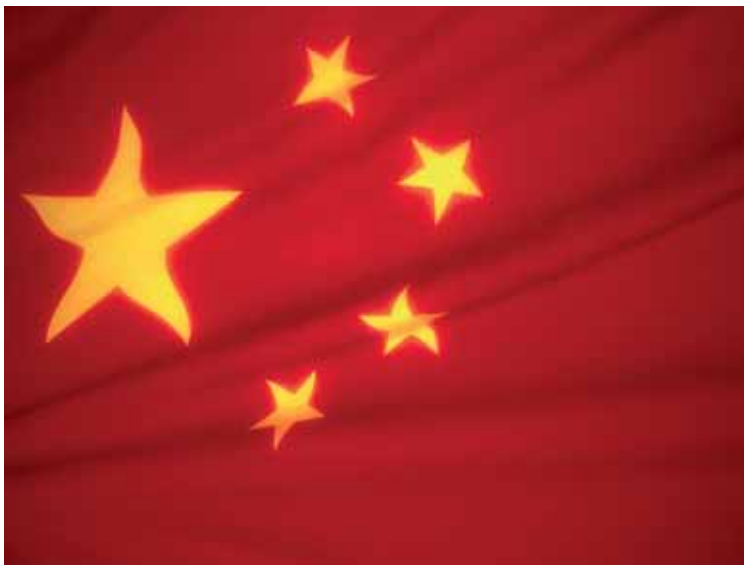
Diamond Brasil
Soluções para consumidores exigentes.

Por Graham J. Galliford

O futuro da Indústria de toner na China, India e outras economías emergentes asiáticas

O último foi outro ano interessante na indústria de toner. Houve uma reativação desde a redução da produção global em 2009. Continuaram sutis mas importantes mudanças em tecnologia, fabricação e enfoque dentro dessa comunidade pequena mas global, de empresas envolvidas na fabricação de toner.

O Mercado para toner é de "demanda derivada" e as mudanças globais no centro de demanda e demanda por mais alta qualidade e toner colorido conduziram as mudanças que continuam acontecendo. É de se esperar que o mercado global de toner e de materiais relacionados com o toner siga crescendo continuamente na demanda de aplicações coloridas e novas aplicações. Contudo as mudanças na demanda e o crescimento de uma nova e mutante tecnologia e a estrutura alterada da indústria, geograficamente tiveram uma grande influência na indústria global.

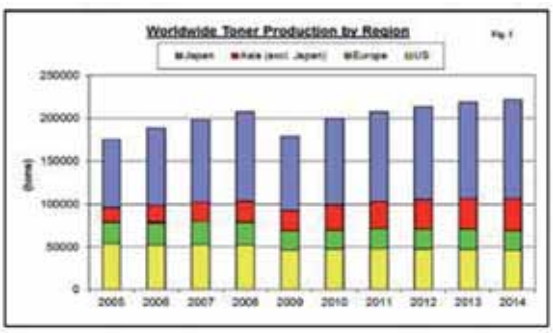


O crescimento global durante o período avaliado (2005-2014) está previsto em torno de 1.9%. Durante esse período, se prognostica que haverá uma diminuição continuada na produção global nos Estados Unidos e Europa. Devemos esperar que a produção nos Estados Unidos e Europa cresça levemente depois de 2014 mas poderia não recuperar a curto prazo os volumes experimentados em 2007/2008.

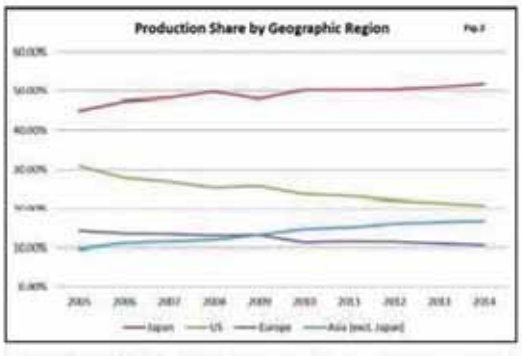
O perfil da Indústria

Houve uma reativação na produção de toner desde a baixa em 2009 e a demanda em 2011 acaba de recuperar o nível de 2008. Contudo o crescimento desde 2009 até o presente não aconteceu mundialmente em todas as regiões ou empresas. Houve abandonos do negócio por parte de alguns fabricantes em algumas regiões, em particular na América do Norte e Europa, e o crescimento da fabricação de toner na Ásia, sobretudo na China.

Em 2008, a Produção mundial de toner alcançou em torno de 205.000 toneladas, declinando como resultado da recessão global em 2009 a cerca de 175.000 toneladas. Lentamente o volume vem se recuperando, recobrando o mesmo nível de 2008 em 2011. (ver fig.1)



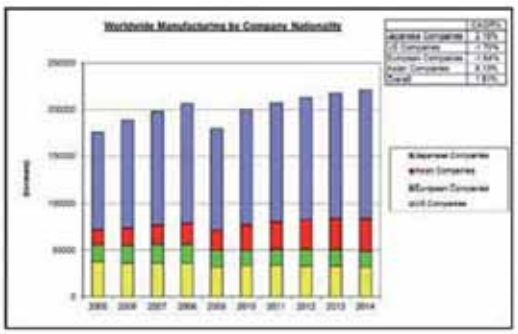
O volume de produção está crescendo nos Estados Unidos e Europa a uma média menor que o de consumo de toner, indicando um aumento da importação de toner para essas regiões. Houve e haverá uma substituição da produção japonesa do exterior, com uma produção japonesa doméstica o qual tem um importante efeito nessa tendência. Continua havendo, portanto, uma significativa produção de toner por parte de fabricantes japoneses em substituição de fabricantes japoneses fora do Japão. Contudo, como não há inversão em produção CPT em fábricas japonesas fora do Japão e com as OEM mudando cada vez mais para CPT, isso traz como resultado uma perda da produção na Europa e Estados Unidos. Observando as estimativas de produção por parte de fabricantes japoneses, por empresas e por regiões de produção, durante o período de prognóstico, o crescimento no volume de fabricação japonesa com um %CAGR de 1.09% contra 2.98%. A produção global japonesa espera crescer anualmente em torno de 2%. O crescimento da produção na Asia (não no Japão) será em torno de 8% mas essa é uma participação de produção global que atualmente está em torno de 15% (ver figura2). Essas tendências de prognóstico significam um volume de crescimento que conduz a uma produção global anual em torno de 220.000 toneladas em 2014.



O resultado dessas mudanças, em especial para as OEM e contratistas OEM que estão investindo em nova tecnologia e tecnologia de toner colorida, mostrará contínuas mudanças na participação do mercado por parte de fabricantes independentes para essas OEM e contratistas OEM.

Os fabricantes japoneses de toner produzem quase tanto como o resto da indústria global combinada, e essa participação aumentará ligeiramente durante o resto do período analisado até em torno de 52% em 2014. O volume de produção asiática excedeu a produção européia em 2009 em seu contínuo modelo de crescimento. A participação na produção da indústria de toner asiática incluindo China, está crescendo tanto em número como em capacidade de fabricação.

Ao analisar por nacionalidade de empresa produtora, o quadro muda ligeiramente. Há contudo domínio de produção de empresas asiáticas incluindo Japão, com uma participação global de produção ao redor de 75% (ver fig.3). Também vemos que a produção de fabricantes japoneses conta com uma média de 62% da produção mundial e sua participação crescerá nos próximos anos. Desde uma pequana empresa com base asiática (não japonesa) a produção crescerá a uma velocidade de 8% anual, aumentando a participação de 13% até cerca de 16%. Isso se relaciona com o antecedente de participação declinante de produção de fabricantes dos Estados Unidos e Europa.

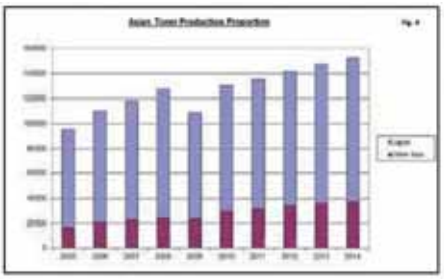


Indústria de toner asiática

O maior crescimento de produção da indústria se registra na Asia, incluindo o Japão. É nessa região onde continua havendo um maior investimento em tecnologia e facilidades de produção. A implementação de capacidade aumentada de produção de tecnologia de toner nova e existente e de facilidades avançadas de produção de toner colorido no Japão combinado com um forte aumento do investimento em produção de toner preparado tanto química como convencionalmente em países asiáticos, incluindo a China, é a razão dessa tendência. Houve algum investimento em toner colorido fabricado na Europa e Estados Unidos mas em uma escala menor que na Asia.

Observando somente a Produção asiática podemos ver na figura 4 as tendências e a separação entre a produção do Japão e da Asia excluindo o Japão.

Maiores tendencias na Indústria Asiática

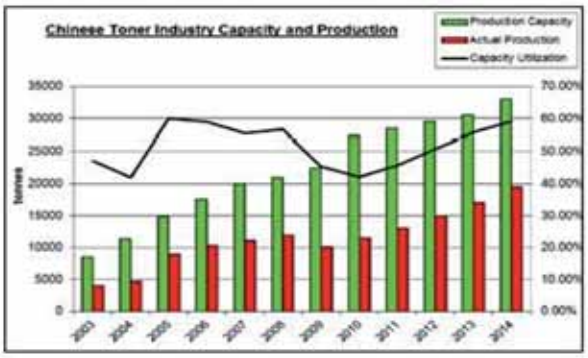


Há uma proliferação de fabricantes especialmente na Asia com alguns novos participantes que começam seus empreendimentos diretamente focados em colorido e CPT. Esse crescimento é particularmente forte na China. Existe a capacidade de produção monocromática na China que também está sendo melhorada através de investimentos tanto em novas plantas como em aquisição de plantas usadas nos Estados Unidos. O crescimento em produção de cartuchos na China e região para satisfazer o crescimento doméstico bem como a demanda de exportação, é o condutor para grande parte desse investimento. A China em particular está tendo influência sobre muitos níveis, incluindo o feito de que a remanufatura/fabricação de cartuchos está se movendo para a China e outras áreas de baixo custo, agora com uma demanda estimada de 20% nos Estados Unidos por cartuchos laser remanufaturados produzidos na China. Em conseqüência, a produção de cartuchos de toner laser está crescendo rapidamente para satisfazer tanto o crescimento da demanda do mercado doméstico como a demanda de regiões de exportação. Uma parte considerável da demanda de toner é para novos cartuchos compatíveis bem como para cartuchos remanufaturados. Isso por certo está trazendo uma atenção direta em relação a violação de Propriedade Intelectual (IP) concernente as OEM e seus

sócios, particularmente nos Estados Unidos e Europa. Para satisfazer a demanda em particular há um crescimento em capacidade de produção que está sendo instalada na China nos produtores novos e já existentes. Isso é contra um antecedente de capacidade existente disponível para a produção convencional de toner nos Estados Unidos e Europa criando uma sobre capacidade global de produção de toner convencional.

Indústria de toner na China

Analisando a indústria de fabricação de toner na China (com exceção de Taiwan), temos uma situação onde a capacidade atualmente excede a demanda, feito que continuará ocorrendo no futuro próximo. Isso contudo não diminuiu a tendência na indústria chinesa de um investimento contínuo em capacidade produtiva. (Fig.5).



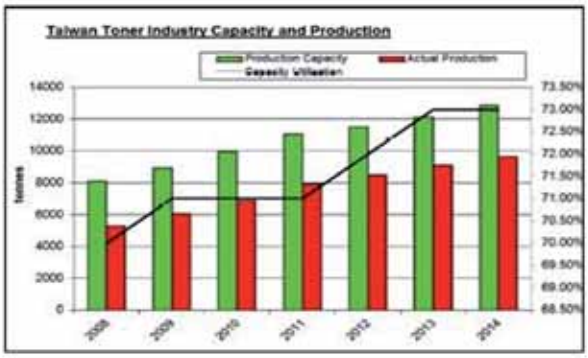
Há atualmente mais de 35 fabricantes domésticos na China. Algumas dessas empresas são bastante pequenas mas temos outras com importantes instalações de produção. Entre os maiores fabricantes estão Handan Hanguang OA Toner Co., Ltd., Wuhan Pointrole Information Technology Co. Ltd., Tianjin Zhonghuan TCOA Electronics Company Limited, Wuxi Jiateng Magnetic Powder Co., Ltd., WuQiao HuiKe Office Consumables Co., Ltd., and ICMI (China), Ltd. A maior parte da Produção doméstica é "não-cativa"e portanto a capacidade de produção é dirigida a remanufatura não somente de forma doméstica mas também em territórios exportadores. Os territórios exportadores mais fortes para a produção chinesa estão na Asia e Oriente Medio mas a produção chinesa continua fazendo uma incursão dentro dos mercados da Europa e Estados Unidos, tanto para recarga de cartucho como para o atacado. A capacidade total de produção doméstica em 2011 está estimada em torno de 28.500 toneladas. Esperamos que a capacidade crescerá em torno de 9.4% por ano entre hoje e 2014 e a produção doméstica deve crescer em torno de 14% nesse mesmo período. Atualmente há uma significativa capacidade ociosa mas isso não desanima os participantes da industria para continuar investindo em capacidade. O custo de fabricação para esse produtor domestico de toner é mais baixo que para os produtores nos Estados Unidos e Europa e isso, por certo não é especificamente resultado de menores custos trabalhistas diretos de fabricação mas um menor custo operativo de instalação.

Há alguns fabricantes estrangeiros presentes atualmente na China que se aproveitam da vantagem de proximidade do mercado chinês com os custos operativos mais baixos. As empresas com operações de fabricação na China são Ricoh Asia Industry S.Z. Co., Ltd., em Shenzhen, Fuji Xerox en Shanghai, Tomoegawa Imaging Technology Huizhou Co., Ltd., Trend Tone Imaging Ltd. (miembro del Grupo Everlight), e Jadi Imaging Technologies (Suzhou) Ltd. Os investimentos são contínuos nessas empresas.

Contudo, na industria chinesa ainda que com instalações em algumas empresas de novas linhas de produção avançada, a qualidade de produção é um problema de grande importância nas empresas domésticas. Há limitações na disponibilidade de pessoal qualificado incluindo o pessoal de R&D e um fornecimento imaturo de matéria prima para a indústria. Há alguma melhora nesse último, especialmente com o investimento em instalações de produção e técnicas por parte dos fornecedores ocidentais. A exceção é na área de fabricação de resina onde se mostra uma falta de atenção por parte de fabricantes de resinas ocidentais ou japonesas. Não obstante a isso, recentemente houve um significativo esforço realizado por fabricantes

domésticos de resina. Há cindo fabricantes domésticos de resina mas a data, a qualidade dos produtos tem sido questionada, especialmente para o uso na fabricação de produtos para insumos de mercados sofisticados como a Europa onde os fatores de qualidade, meio ambiente e saúde são de suma importância. Os maiores problemas considerando o polímero toner se relacionam com a consistência de qualidade e conteúdo do composto volátil orgânico (VOC em sua sigla em inglês).

A China continental está se tornando uma importante base de produção para insumos de imagem devido ao clima favorável de investimento, potencial custo de produção mais baixo e o crescente mercado doméstico. Como parte do panorama geral da Industria de toner Chinesa, por certo, houve durante muito tempo produção de toner em Taiwan, especialmente em Taiwan Fuji Xerox, ainda que a produção esteja em período de redução ou eliminação com a tranferencia de produção de volta para o Japão. Contudo temos também fabricantes domésticos em Taiwan, como a Royal Precision Technology Co., Ltd., Trend Tone Imaging, Inc. e Sinonar Corp. Esse último é um fabricante exclusivamente de toner colorido CPT. Há também um forte crescimento de produção nessas empresas a medida que os consumidores de Taiwan e do continente aumentam sua demanda. Essa tendência deve continuar e haverá um crescimento de nível de produção atual em pouco menos de 7.000 toneladas por ano até um nível não menor do que 10.000 toneladas em 2014. A capacidade de utilização deve continuar até chegar em torno de pouco mais de 70% sobre o período subsequinte (figura 6).



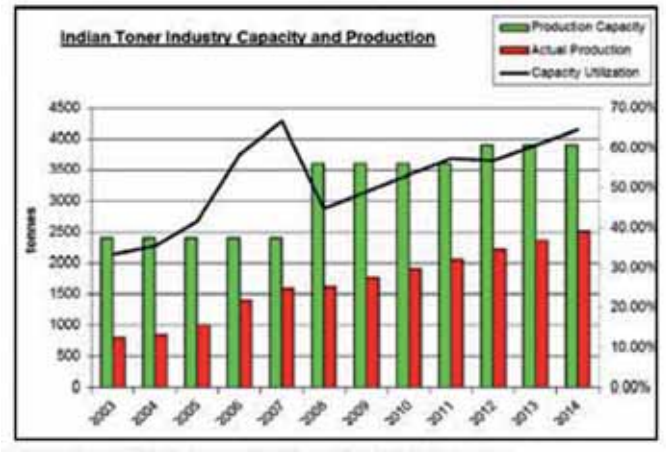
Indústria de Toner na India

Assim como acontece com muitas indústrias, o potencial para a indústria de toner na India é muito favorável. O potencial é atualmente o segundo, superado somente pela China, quando em países com maior mão de obra e um sistema de educação que gradua a cada ano 2 milhões de competentes profissionais que falam inglês com fortes aptidões qualitativas e técnicas. O rápido crescimento no nível de alfabetização, a declinação da pobreza e uma explosiva demanda por parte de uma classe média doméstica urbanizada se estabelece como parâmetro para mostrar o crescimento correspondente. Um dos maiores obstáculos para o crescimento é a capacidade da India para administrar a melhora necessária e o aumento da infraestrutura do país para permitir que essa possibilidade de crescimento seja completamente realizada.

Em contraste com a indústria na China, há somente alguns poucos fabricantes de toner. Atualmente a indústria conta com seis fabricantes que são Indian Toners and Developers Ltd. em Rampur, Uttar Pradesh, Rathi Toners Ltd. en Bhiwadi, Rajasthan, Pure Toners Pvt. Ltd. em Vadodara,

Gujarat, Sheishin Advanced Material Technologies Ltd. em Hyderabad, H.S. Easwer & Company em Faridabad, Haryana y Navran Advanced Nanotechnology Development International Pvt. Ltd. em Dhamandri, Una, Himachal Pradesh. Esta última empresa produz somente produtos coloridos CPT.

A Produção total da indústria de toner na India deve alcançar 1900 toneladas em 2011 e isso representa uma capacidade de utilização de algo em torno de 60%. A produção deve crescer em torno de 2500 toneladas em 2014 e se antecipa um crescimento contínuo tanto em produção como em capacidade (Fig. 7)



Fabricantes de toner na Malasia e Tailandia

A Jadi Imaging Technologies Sdn. Bhd. é o único fabricante de toner na Malasia. Essa empresa se estabeleceu em 1993 e atualmente tem cinco linhas de produção na Malásia com uma capacidade estimada de 6000 toneladas por ano. Como já mencionamos, a empresa tem uma planta em Suzhou na China continental com duas linhas de produção e uma capacidade de 2000 toneladas por ano. A produção na Malasia em 2010 foi informada em 3770 toneladas. A empresa possui atualmente toner convencionais monocromáticos e coloridos. Além disso em 2011 a Jadi está pronta para introduzir biomassa como base de toners preparados convencional e quimicamente utilizando matérias primas derivadas de azeite de palma sob o nome comercial Palmotone. A pesquisa de CPT baseado em azeite de palma começou em 2005 com uma colaboração conjunta entre Jadi e o Departamento de Química da Universidade da Malasia, destacada universidade do país. Essa empresa investiu constantemente em Pesquisa e desenvolvimento durante sua relativamente curta história.

Temos também um pequeno fabricante de toner na Tailandia chamado Dynatec Co., Ltd., fundado em 1992. A empresa fabrica toner preto e colorido para uso em copiadoras digitais e analógicas bem como para impressoras laser. Produz tanto toner monocromático como colorido, mas seu volume de produção é muito pequeno.

A Indústria de toner na Coreia do Sul

A indústria de toner na Coréia do Sul é substancial e bem fundada. Os participantes na indústria da Coréia do Sul são LG Chem Ltd., Union Chemicals Ltd., Baiksan OPC Co., Ltd., Saehan Media Co., Ltd., Creative Imaging Technology Co., Ltd., Samsung Fine Chemicals Co., Ltd., e eXaX Toner, Inc (que era DPI Solutions). Estas duas últimas empresas produzem sometne toner colorido CPT com sua tecnolgia própria patenteada.

A produção da indústria na Coréia do Sul é atulmente em torno de 11.000 toneladas por ano com uma capacidade de utilização em torno de 70%. O padrão de crescimento da indústria se espera refletir em outras indústrias asiáticas com um crescimento relativamente forte a medida que cresce regularmente a demanda na grande região asiática.

Conclusão

O campo global em demanda criou uma mudança na produção. Os menores custos e uma vontade de investir em desenvolvimento de novas instalações de produção e em nova tecnologia, estabeleceram um padrão de crescimento e possibiidades saudáveis para as indústrias de toner na Asia, o que vislumbra um bom futuro para a região.

Sobre o autor
Graham J. Galliford - Presidente, Galliford Consulting & Marketing, Ventura, California, USA
Graham J. Galliford é um reconhecido consultor mundial para a indústria de imagens. Galliford Consulting & Marketing, é uma empresa de consultoria técnico-comercial sobre toner baseado em processos de imagens. A principal ênfase da empresa é a impressão digital com toner eletrostático. Operando desde a instalação única para R&D sobre materiais digitais, a empresa completou muitos projetos relacionados com a formulação, fabricação e comercialização desses produtos.

Qualidade superior você só encontra na

TWU

Distribuidor Oficial Future Graphics no Brasil

KALEIDO CHROME™

Na **TWU** você encontra o **Kaleido Chrome** da Future Graphics. Kaleido Chrome é um toner produzido quimicamente, que garante qualidade superior na impressão e na fidelidade de cores.

Com a TWU você pode contar com produtos da mais alta tecnologia, além de todo o apoio técnico oferecido por nossa equipe.

TWU, a sua melhor impressão!

TWU

Distribuidor Oficial Future Graphics no Brasil

FUTURE GRAPHICS

mk imaging

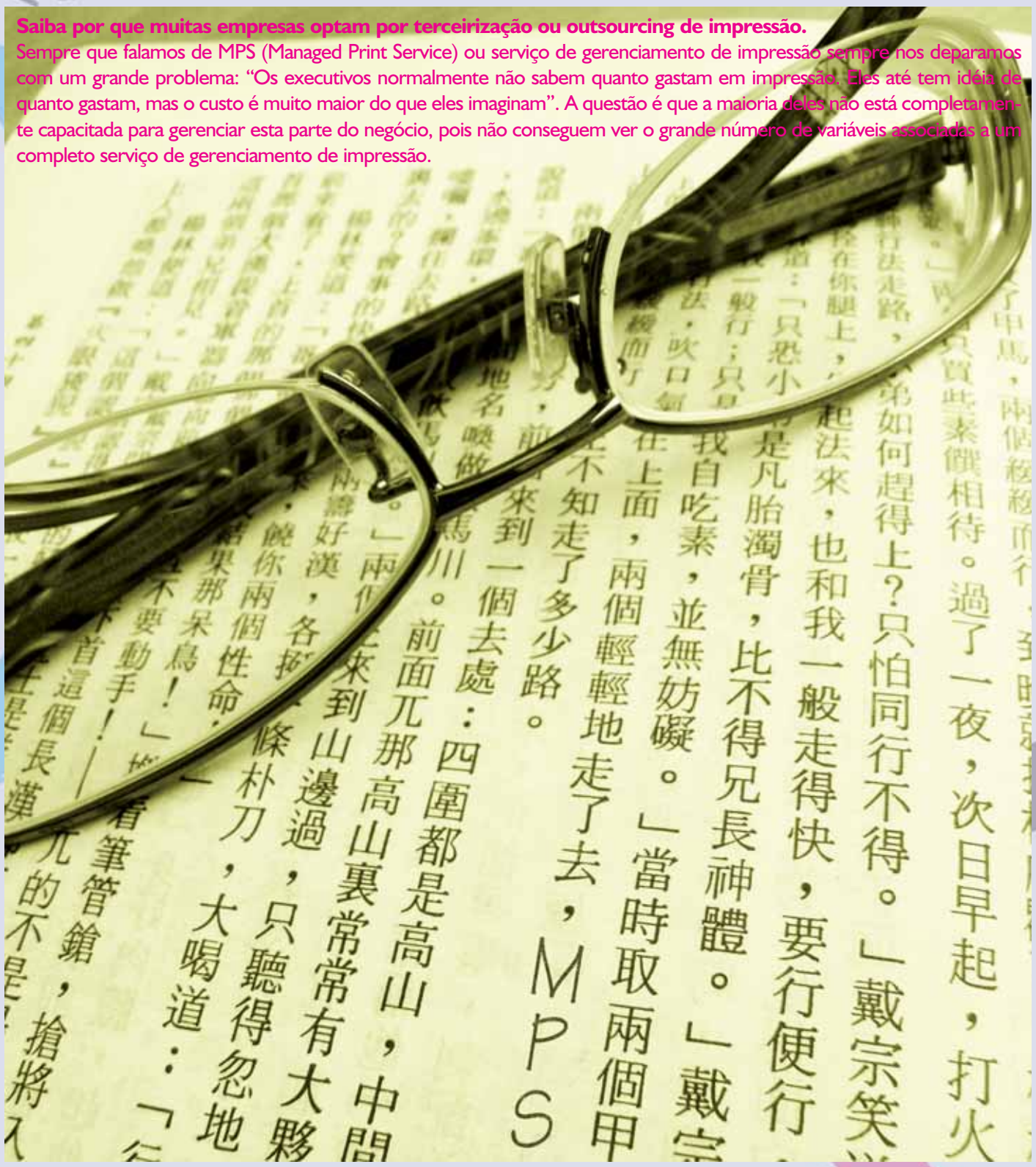
Av. Eng. Eusébio Stevaux, 1.244 - Bairro Jurubatuba - São Paulo - SP
11 5524-8000 - twu@twu.com.br

www.twu.com.br

Por Thiarlei Macedo

Entendendo MPS (Managed Print Service)

Saiba por que muitas empresas optam por terceirização ou outsourcing de impressão.
Sempre que falamos de MPS (Managed Print Service) ou serviço de gerenciamento de impressão sempre nos deparamos com um grande problema: "Os executivos normalmente não sabem quanto gastam em impressão. Eles até tem idéia de quanto gastam, mas o custo é muito maior do que eles imaginam". A questão é que a maioria deles não está completamente capacitada para gerenciar esta parte do negócio, pois não conseguem ver o grande número de variáveis associadas a um completo serviço de gerenciamento de impressão.



Outsourcing de impressão é o nome dado no Brasil ao processo de terceirizar os serviços de gerenciamento de impressão. O problema está em que muitos chamam qualquer serviço de impressão de outsourcing de impressão, o que não é correto. O que iremos abordar aqui é o que todas as empresas deveriam fazer e ter em conta como MPS (Managed Print Service), serviço completo de gerenciamento de impressão ou um outsourcing de impressão profissional.

Porque Implantar um programa de MPS

Muitas corporações menosprezam a tarefa de gerenciar

parques de impressão, mas na verdade, ela não é tarefa para aventureiros ou amadores, pois conforme diversas pesquisas, tanto do Gartner como do PhotizoGroup, a grande parte das empresas chega a ter uma despesa mensal com impressão equivalente de 3 à 6% de seus faturamentos.

Quando falamos em gerenciar ambientes de impressão normalmente as pessoas pensam em gastos relacionados a papel, toner e equipamentos, mas existem muitos outros aspectos envolvidos na impressão nossa de cada dia. Existem muitas atividades, processos e custos ocultos nos ambientes de impressão.

Um gerenciamento eficiente de impressão gera em média 30% de redução de custo de impressão e 60% da pegada carbono do seu parque de impressoras. Pois quando falamos em MPS, estamos falando em uma completa reengenharia de processos, equipamentos e fluxos de trabalho.

Para iniciarmos a falar de Managed Print Service precisamos ter em mente que precisamos partir do ponto de vista estratégico e somente depois pensarmos nos aspectos táticos e operacionais. Sem apoio da alta diretoria nenhum programa de MPS dará certo, pois as mudanças necessárias vão muito além do que pequenos ajustes de custo e controle.

Como já dizia Sun Tzu no livro "A arte da guerra" no século IV AC "A estratégia sem tática é o caminho mais lento para a vitória. Tática sem estratégia é o ruído antes da derrota."

O que não é MPS

Para que fique claro é importante que se entenda que MPS não é meramente "cobrança por página impressa", "contrato de click", "aluguel de impressora", "remanufatura de suprimentos", "fornecimento de hardware de impressão", "contrato de manutenção de equipamentos" ou instalar algum software de tarifação de impressão. Como veremos a frente o serviço gerenciamento de impressão até pode conter estas características, mas dizer que isso é MPS não é verdade. É como se estivéssemos afirmando que uma lagoa só por ter água é igual ao oceano.

O que Busca o MPS

O gerenciamento de serviços de impressão busca uma articulação equilibrada entre pessoas, tecnologias e processos. Podemos enumerar alguns objetivos do MPS: Maior produtividade e eficiência; Aumento da performance corporativa; Racionalização de processos; Aumento da qualidade de serviço; Atualização tecnológica; Automação do fluxo de trabalho e Gestão efetiva de documentos.

Da mesma forma é importante respeitar alguns pontos básicos para o alinhamento do programa de Managed Print Service entre eles: Entender o processo corporativo; Conseguir o comprometimento do patrocinador;

Apoiar no melhoramento do processo; Inventariar detalhadamente os recursos; Projetar o parque para atender o processo; Implantar, manter e monitorar o parque e Otimizar continuamente o parque.

O que é o mínimo esperado em um programa de MPS

Além dos aspectos comuns conhecidos de impressão, logística de suprimentos e manutenção são considerados como básicos de um programa MPS conquistarmos três pontos iniciais que são eles: manutenção proativa, otimização de equipamentos e Gestão de informação com bilhetagem.

Manutenção Proativa: A equipe técnica precisa saber a situação de cada equipamento do parque em tempo real, para que antes mesmo do usuário final abrir um chamado o técnico já possa estar buscando solução para eventuais problemas do parque de impressão.

Gestão de Informação e Bilhetagem: "O que não é medido não é gerenciável", esta máxima rege todas as áreas da administração. Precisamos ter conhecimento detalhado dos volumes de impressão por usuários, equipamentos de impressão e departamento. Somente com informação podemos identificar problemas nos fluxos e processos de documentos e tomarmos ações adequadas para cada um dos problemas.

Otimização de Equipamentos: Cada equipamento é projetado para um volume mensal de impressão. Devemos regularmente estar analisando o quanto está sendo impresso em cada uma das impressoras e multifuncionais do parque de impressão, para que nenhum equipamento possa estar sendo super utilizado, fato que pode gerar desgaste excessivo e prematuro dos equipamentos ou subutilizado que gera desperdício de capital para a corporação.

Implantando um programa de MPS

O processo de implantação de um programa de serviço de gerenciamento de impressão é composto de basicamente quatro etapas, cada uma com um objetivo específico:

Conhecer o Parque: O primeiro passo é realizar um mapea-

mento dos processos envolvidos, entender as pessoas e o papel de cada um no fluxo de documentos, bem como as suas necessidades. É importante também realizar um completo inventário de ativos de impressão sejam eles impressoras, multifuncionais ou servidores e entender os canais de suprimentos.

Projetar/Desenhar a solução: Com base nos dados coletados anteriormente deve ser realizada uma profunda análise e reengenharia de processos e equipamentos. É importante observar que não basta trocar equipamentos por novos, o importante é colocar equipamentos adequados a cada pessoa e processo. Nesta etapa deve ser montado um plano completo de implantação considerando todos os possíveis riscos e submetê-lo ao patrocinador. Pois sem apoio da alta direção não é possível realizar qualquer mudança organizacional.

Implementar: Neste momento é seguir o plano montado anteriormente e monitorar para corrigir eventuais falhas de percurso durante a implantação do programa de MPS. Devemos ter atenção que esta etapa é a execução, antes de iniciarmos é necessário que já tenhamos envolvido os usuários chave e as gerências médias.

Gerenciar: Esta é a última etapa de nossa implantação, porém não é a mais fácil. Uma vez que tudo esteja funcionando, precisamos estar atentos ao andamento para que possamos iniciar e avançar num processo de melhoria contínua do serviço de gerenciamento de impressões. A inovação é uma marca forte no processo de gerenciamento de impressão, pois novas tecnologias estão surgindo a todo momento e podem potencializar nossos processos.

ETAPA 1
- Gestión de Documentos
- Workflow de Documentos
- Mejorar Procesos de Negocios
ETAPA 2
- Optimización de Parque de Impresoras
- Mantener Parque Optimizado
ETAPA 3
- Ganar control sobre el Parque de Impresión
HABILIDAD DE PROVEEDORES

Os estágios um programa de MPS

Como é de conhecimento de todos, mudanças em processos não acontecem do dia para noite. Precisamos identificar em que estágio nosso processo se encontra para podermos aos poucos, de forma contínua, ir amadurecendo e tornando o mesmo mais robusto e autônomo.

No MPS (Managed Print Service) isso não é diferente. Primeiro precisamos identificar em qual dos três níveis de maturidade do processo de gerenciamento de serviços de impressão estamos. E para atingir cada novo nível, são necessários prestadores de serviços com maiores habilidades.

Estágio 1: Nesta etapa o objetivo é ganhar o controle do parque de impressão. Conseguir monitorar e saber o que está efetivamente acontecendo na nossa frota de equipamentos. Ter uma visão detalhada de tudo o que é impresso, onde é impresso e por quem é impresso.

Estágio 2: Uma vez com o controle do parque devemos iniciar o processo de otimização dos equipamentos, identificando qual é o melhor lugar para cada equipamento e o melhor equipamento para cada lugar. Devemos trabalhar e definirmos mecanismos para garantir que este parque vai se manter otimizado.

Estágio 3: Nesta etapa o serviço de gerenciamento de impressão deve se envolver com aspectos de workflow de impressão e documentos. A equipe de MPS deve se focar na melhoria de processos de negócio corporativo, agregando-lhes maior eficiência e eficácia.

Após conquistarmos a etapa três, não está terminado nosso trabalho, devemos manter um processo de melhoramento contínuo, para assegurarmos que as mudanças tecnológicas e de processo disponíveis venham a melhorar cada vez mais nosso ambiente de impressão.

Boas Práticas em um programa de MPS

Como todo processo, quando realizamos varias implantações de programas de gerenciamento de impressão criamos uma grande base de lições aprendidas que contribuem para definirmos algumas de boas práticas. Na hora de implantarmos MPS ou serviço de gerenciamento de impressão estas boas práticas podem nos ajudar a obter resultados positivos. No Brasil o MPS e é normalmente chamado de Outsourcing de impressão e é associado ao processo de terceirizar os serviços de gerenciamento de impressão. O problema está em que muitos chamam qualquer serviço de terceirização de impressão de outsourcing de impressão, o que não é correto. O que iremos abordar aqui é o que todas as empresas deveriam fazer e ter em conta como MPS (Managed Print Service), serviço completo de gerenciamento de impressão ou outsourcing de impressão.

Seguem oito boas práticas para lhe ajudar a implantar o seu serviço de gerenciamento de impressão na sua empresa:
1. Identifique os objetivos e prioridades, somente depois defina metas.

2. Entenda as necessidades dos usuários. Cada corporação é diferente, assim como, cada um dos seus usuários.

3. Garanta o envolvimento do patrocinador do projeto e uma gerência de projeto dedicada.

4. Prepare a organização para mudança, comunique e treine as pessoas antes da implantação.

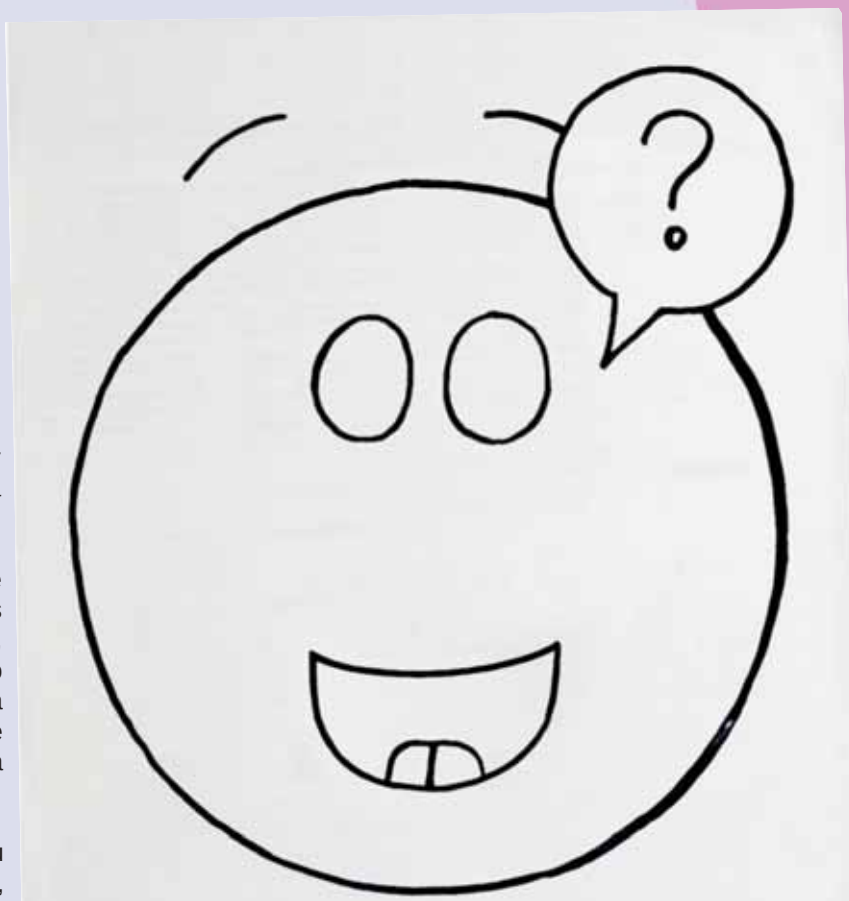
5. Quem fornecer o serviço de MPS deve estar comprometido com a corporação não com um fabricante específico de hardware. É importante que os fornecedores sejam especializados nos hardwares que utilizam, mas nem sempre um único fabricante conseguirá atender exatamente a sua demanda.

6. Tenha em mente que existem vários estágios de maturidade de MPS, você deve focar no estágio adequado para sua empresa, não tente colocar a carreta na frente dos bois.

7. Avalie sempre seu fornecedor de MPS, nem todos os fornecedores de serviço de gerenciamento de impressão estão capacitados para lhe oferecer o que você realmente precisa na sua empresa.

8. Pague pela consultoria de MPS, não queira consultoria de graça, se você não pagar, alguém vai estar pagando e vai querer ganhar algo em troca, com isso você pode não ter um programa focado na sua empresa.

É extremamente importante termos em mente que este processo é implantado em ciclos progressivos da mesma forma que o PDCA, as mudanças não ocorrerão do dia para noite. Devemos trabalhar a mudança da cultura organizacional e fazermos o papel de catequizadores destas mudanças.



Sobre o Autor
Thiarlei Macedo atua no mercado de impressão e MPS há 15 anos. É Diretor Executivo da Guardian Tecnologia da Informação, empresa que desenvolve software para gerenciamento de impressão e MPS. Professor de engenharia de software da Ftec Faculdades e consultor nas áreas de processos de software e MPS (Managed Print Services). Graduado em Desenvolvimento de Sistemas de Informação, Pós Graduado em Teste e Garantia da Qualidade de Software pela Feevale e MBA / Mestrando em Administração pela FSG/UFRGS.
Contatos por thiarlei@guardian.inf.br

Conferência Soluções de Impressão Bogotá 2011
Unidos pelo futuro

Nos dias 21 e 22 de setembro realizamos no hotel Casa Dann Carlton a nossa 4ª.Conferência Soluções de Impressão na cidade de Bogotá. Cerca de 300 participantes estiveram presentes, renovando seu compromisso pelo futuro do setor.

Ir a Colômbia se tornou tanto para os membros da revista como para muitos de nossos colaboradores e conferencistas, um compromisso tão obrigatório como prazeroso. É a oportunidade de nos reencontrarmos com muitos colegas e amigos, compartilhando dias intensos de trabalho, treinamento e diversão. Inclusive os que vão se incorporando como novos participantes ou até os que participam sem um grande estímulo inicial terminam percebendo o mesmo efeito, sentindo a mesma sensação. O objetivo coletivo acaba superando o individual, destacando-se uma vez mais a necessidade impostergável de fortalecer os interesses comuns.

Conferências e Laboratórios

O ciclo de Conferências e Laboratórios que desenvolvemos na Colômbia é hoje o treinamento em espanhol mais importante que existe a nível global da Indústria. Mais além de algumas variações quanto a quantidade de participantes, não existe outro evento da Indústria em espanhol que reúna em um treinamento entre 200 e 300 pessoas em mais de 20 conferências, com temáticas que vão desde o puramente técnico até o comercial. Logicamente nos dá muito orgulho poder afirmar, mas o que acreditamos que deva ser destacado é a avidez da comunidade colombiana em buscar o crescimento e se profissionalizar continuamente em sua atividade. Assim como em 2009, contamos com auditórios paralelos para as conferências, intercalando em seus intervalos com os 14 expositores do show room de exibição.

Os laboratórios técnicos foram patrocinados por Imagens Especiais e Uninet Imaging da Colômbia e tiveram como treinadores o Sr.Enrique Stura e Leo Lopez (da Uninet Imaging) e de Vitor Garcia (da Future Graphics Llc). Foram analisados detalhadamente os processos de remanufatura de cartuchos lançados recentemente e algumas novidades do mercado de equipamento de InkJet.

Quanto às conferências, a agenda foi variada, com temas relacionados ao universo de impressão, com foco no mercado de MPS ou Serviços de Gestão de Impressão. Tal como ocorre no Brasil, a Colômbia tende a chamar todo serviço de terceirização de impressão como “outsourcing”, onde na maioria dos casos trata-se somente de um contrato de locação de impressoras e venda de consumíveis. Insistimos no desenvolvimento do modelo mais além desse conceito errôneo, explicando suas potencialidades e etapas de adoção. Nessa edição publicamos um interessante artigo que trata desse assunto, identificando claramente as diferenças de ambos os contratos.

Câmara Colombiana de remanufaturadores: um sonho impossível?

Em nossa viagem anterior ao evento, um grupo de empresários colombianos nos contatou, pedindo nossa colaboração para difundir através da revista e do evento sua idéia de formar uma agremiação. Unidos pelo negócio mas mais que nada pelo temor de seu futuro, delinearam os alicerces para o que pode vir a ser em pouco tempo a Câmara Colombiana de Remanufaturadores.. Como acontece em toda a indústria, as agremiações são tão necessárias como polêmicas, mas não duvidamos que são um ponto de encontro iniludível para conseguir o reconhecimento das instituições e da sociedade. Tiveram assim seu espaço no ciclo, onde compartilharam com todos os presentes o projeto, conseguindo a adesão de umas 40 empresas. Esperamos que possam alcançar os objetivos propostos e pedimos aqueles que a conduzem que assumam seu cargo com responsabilidade e liderança, já que seu sucesso virá para o bem de toda a Indústria na Colômbia.

Agradecimentos

Como sempre, o fechamento de um novo evento nos promove palavras de agradecimento. Para os expositores e patrocinadores, já que graças a eles é possível fazer esse tipo de encontros. Par a os participantes, por deixar seu negócio vários dias e viajar (alguns de muito longe) para participar do show room e conferências. Para os conferencistas, por compartilhar com tanta generosidade seus conhecimentos. E novamente nossa menção especial a todos os colaboradores da revista que estiveram presentes, Enrique Stura e Leonardo Valente, por sua dedicação e por todo o suporte que sempre deram ao setor através do Guia do Reciclador. Obrigado!

GESTION DE TONER Y
CARTUCHOS USADOS

EXITO

EXITO

Eventos

R-JetTek

MAXCOLOR
SUDAMERICANA S.A.

Absolute
COLOR

CÁMARA DE
OVACOR COLOMBIA

el mas original

Insumos para
COPIADORAS

INK MATE

NÃO INCINERE SUAS MÍDIAS MAGNÉTICAS
CONHEÇA NOSSO PROCESSO ECOLOGICAMENTE CORRETO E 100% SEGURO
GRAHAM
DO BRASIL
A 1ª EMPRESA NO BRASIL EM CERTIFICAÇÃO DE MÍDIAS
RECICLE SUA
MÍDIA
Saiba mais sobre MÍDIAS CERTIFICADAS.
Surpreenda-se!
www.grahamdobrasil.com.br

Eventos

Todos seus insumos na
www.tbacessorios.com.br
TB acessórios

Você compraria tintas originais da HP?

A Myink é fabrica OEM*

Vantagens:
- fidelidade de cores
- fluidez e cobertura
- aumenta a taxa de sucesso na recarga
- nao apresenta ressecamento
- impressão perfeita em modo economico

Solicite uma amostra através do site:
www.tbacessorios.com.br/myink

R$ 32,00 / Lt

*Myink pertence à G&G Ninestar, fabricante OEM de impressoras inkjet

Myink™
color your life
by G&G Ninestar

Por Cassio Rodrigues

Dicas: 5 truques para fazer suas fotos impressas durarem mais

Sem o cuidado adequado, as fotos de sua impressora doméstica podem se apagar rapidamente; veja como mantê-las por muito mais tempo.

Por Jonathan Wylie, PC World EUA - Publicada em 12 de dezembro de 2010 às 09h00

É uma triste verdade, mas o brilho de suas fotos impressas em casa não irá durar para sempre. Com o tempo as cores irão enfraquecer e os detalhes vão se perder. Entretanto, há algumas formas simples e eficientes de prolongar a vida de suas imagens impressas. Se você quer deixá-las vibrantes e coloridas por muitos anos, adote as seguintes medidas preventivas:

1. Compre equipamento de qualidade
Invista em uma boa impressora, evite cartuchos genéricos ou remanufaturados e use o papel fotográfico recomendado pelo fabricante de sua impressora. Papel genérico, cartuchos "compatíveis" e sistemas de tinta "bulk" podem parecer um bom negócio a princípio, mas as impressões vão durar muito mais se você seguir à risca as recomendações do fabricante. A Epson, por exemplo, diz que fotos impressas com seu papel e tinta próprios duram até 200 anos quando armazenadas em local escuro, ou 96 anos se exibidas atrás de um vidro.

2. Invista em um álbum
Colocar fotos impressas em um álbum aumenta sua longevidade, já que isso as protege da luz. Dê um passo além e invista em um álbum que use papel "para arquivo" sem ácido. Eles não são tão caros quanto você pensa.

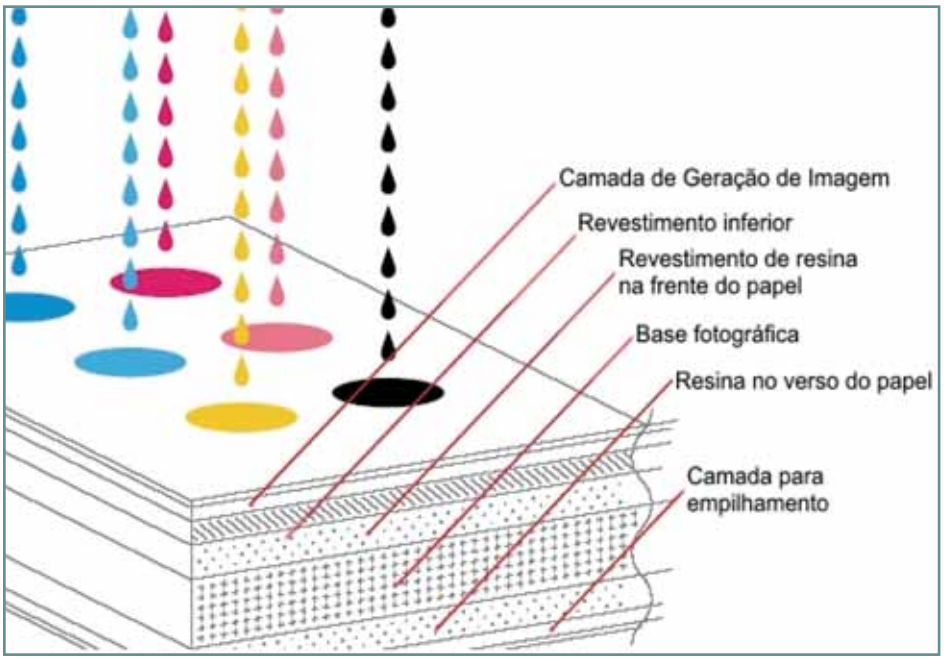
3. Use um porta-retratos
Coloque suas fotos em um porta-retratos, protegidas por um vidro e longe da luz do sol. Uma das formas mais fáceis de estragar uma foto é colocá-la em um local que recebe a luz direta do sol na maior parte do dia, já que a radiação ultravioleta degrada os pigmentos que compõem a tinta. Para os melhores resultados, coloque seus porta-retratos em um local iluminado por luz artificial.

4. Evite a umidade
Evite guardar as fotos em locais úmidos como um armário no porão ou no sótão. A temperatura ambiente é muito menos nociva à impressão, embora um local fresco, seco e escuro seja o ambiente ideal.

5. Evite empilhar
Evite empilhar as fotos uma sobre a outra assim que elas saem da impressora. Em vez disso, espere a tinta secar completamente para evitar que as fotos grudem uma na outra e causem falhas na impressão. Embora não seja sempre necessário, a HP recomenda que você espere até 24 horas antes de empilhar suas fotos.

O que mais intriga nesta matéria é a primeira afirmação, que não podemos usar suprimentos não originais para imprimir fotos. Será que é verdade? Será que é exagero? Sobre os outros aspectos, todos devem ser seguidos, para que a sua fotografia não estrague antes do tempo.

Pensando no papel fotográfico, este é um sanduíche de várias camadas de resinas especiais, capazes de absorver seletivamente as tintas, ancorando-as em definitivo. Atualmente podemos encontrar papéis resistentes à água por preços bem acessíveis, além de ter papéis resistentes a intempéries, como poluição ou luz, porém não são tão eficientes como a própria tinta.


Camada de Geração de Imagem
Revestimento inferior
Revestimento de resina na frente do papel
Base fotográfica
Resina no verso do papel
Camada para empilhamento

Mas, por que a afirmação do Sr. Wylie nos causa tanta estranheza? Qual o fundamento para reprovar nossas tintas? Infelizmente a afirmação é verdadeira... Não porque nosso Mercado não consegue produzir cartuchos que imprimam sem falhas ou riscos, mas porque a esmagadora maioria das tintas que estão à disponibilidade para venda não conseguem atingir tais níveis de qualidade.

A qualidade da impressão final é uma somatória de inúmeros fatores, onde o processo de remanufatura é apenas um deles. A qualidade da tinta é tão ou mais importante para o sucesso. Infelizmente a visão sobre qualidade das impressões é muito míope em nosso ramo.

Os grandes fabricantes de tinta possuem formulações específicas para a criação de tintas quase tão boas quanto as originais. Existem à disposição dos fabricantes fórmulas e bases especiais, capazes de criar tintas com resistência a intempéries muito semelhantes às originais, ou seja, capazes de manter a qualidade da fotografia por décadas.

Mas, por qual motivo estes fabricantes, nacionais em sua maioria, não se interessam em fabricá-las e disponibilizá-las ao reciclador? Um motivo simples: nossa miopia. Nós, recicladores de cartuchos, não estamos exigindo esta qualidade tanto quanto deveríamos.

Outro fator, desta vez muito mais grave, está relacionado a um problema muito recorrente no Brasil: a falsificação de mídias. Segundo dados coletados de fontes oficiais, o número de mídias totais vendidas em 2010 no Brasil poderá chegar a 6 bilhões de unidades.

Por que um falsificador de mídia iria usar em seus porões uma tinta de alta qualidade? Ele necessita apenas de uma tinta que "funcione", ou que dê uma qualidade mínima satisfatória para que ele possa vender sua mídia nos semáforos ou nas tendas pela rua o mais rapidamente possível, e sumir com o dinheiro.

Esta quantidade de mídia falsificada pode consumir mais de 70 toneladas de tinta, e certamente é um bom negócio para qualquer fabricante de tinta. O culpado nesta história é o usuário final que compra a mídia falsificada, que, sem saber, acaba por movimentar uma imensa indústria por trás daquele inocente filminho comprado por R$ 3,00 de um camelô.

Esquecendo um pouco do desvio de utilização, podemos focar novamente na afirmação em questão: de que sistemas de alimentação contínuas e cartuchos não originais não produzem tintas de qualidade, e será o que faremos nos próximos parágrafos:

Os sistemas de alimentação contínua, ou CISS, ou Bulk Inks, são tão antigos quanto os próprios cartuchos de impressão... Lembro-me quando comecei no ramo, a mais de 15 anos, quando recebi um cartucho Encad, que na realidade era um cartucho HP 51626A adaptado, com uma longa mangueira semelhante à uma mangueira de soro médico e um tubo contendo 500ml de tinta específica para plotter. Os próprios plotters, ou impressoras de grande formato, quase todos, são compostos de CISS, ou seja, o CISS não pode ser o vilão da nossa história.

Já a impressora usada, uma Epson, Brother ou HP, usa os mesmos circuitos de impressão, com exatamente as mesmas características de uma impressão original. De qualquer forma, a impressora não sabe que está usando um CISS ou um cartucho original (se soubesse não imprimiria).

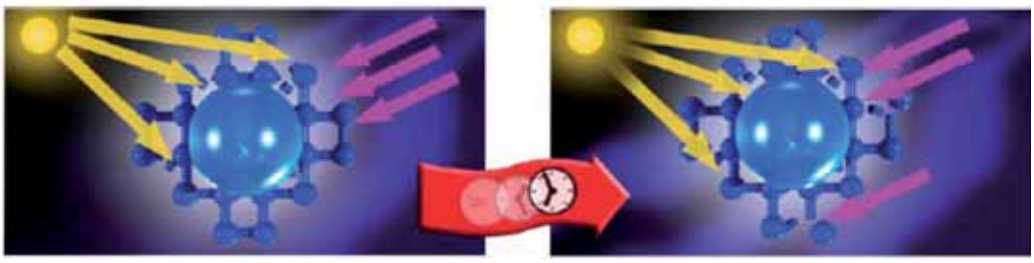
Os CISS também se tornaram grandes aliados para pequenos serviços de terceirização de documentos, ou para quem quer imprimir em colorido com baixo custo e encontramos estas impressoras em pequenos escritórios e domicílios (você por acaso tem algum filho em idade escolar, com dezenas de trabalhos para imprimir?).

Conversando com vários usuários de CISS, bem como com empresas que, idoneamente, oferecem as impressoras adaptadas para usuários interessados, todos me relataram a preocupação da tinta ser "boa o suficiente" para não entupir o sistema ou os cabeçotes das impressoras. Novamente, não encontramos no sistema ou na impressora, o vilão da história...

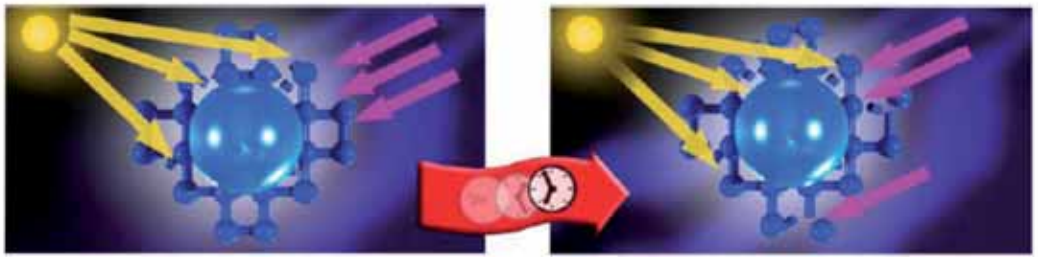
Nos sobra, portanto apenas a tinta. As tintas originais são sim fabricadas pensando-se em uma alta resistência a intempéries como poluição (ação de agentes como óxidos sulfurosos, óxidos nitrosos ou Ozônio), umidade e a própria luz solar. As moléculas dos corantes de tinta são fabricadas com uma espécie de capas protetoras, que fazem com que a tinta resista muito mais do que as tintas não originais.

Porém, como disse anteriormente, as tintas de nosso Mercado podem chegar a tais níveis de resistência quanto suas concorrentes originais: primeiro, podemos já oferecer tintas pigmentadas coloridas, muito mais resistentes à intempéries do que as tintas corantes, inclusive coloridas, e segundo, podemos sim produzir tintas corantes tão resistentes quanto suas similares originais.

O que é claro para todos é o custo da tinta "especial" ou tintas resistentes à UV ou poluição. Mas, será que o custo realmente é tão expressivo?



Na figura anterior, vemos a ação dos raios solares e poluição, causando danos à molécula de cor, causando o chamado "esmaecimento das cores". Já na próxima figura vemos os pigmentos tratados resistindo muito mais a intempéries. Estes tratamentos obviamente encarecem o produto, porém



não tanto quanto esperamos.

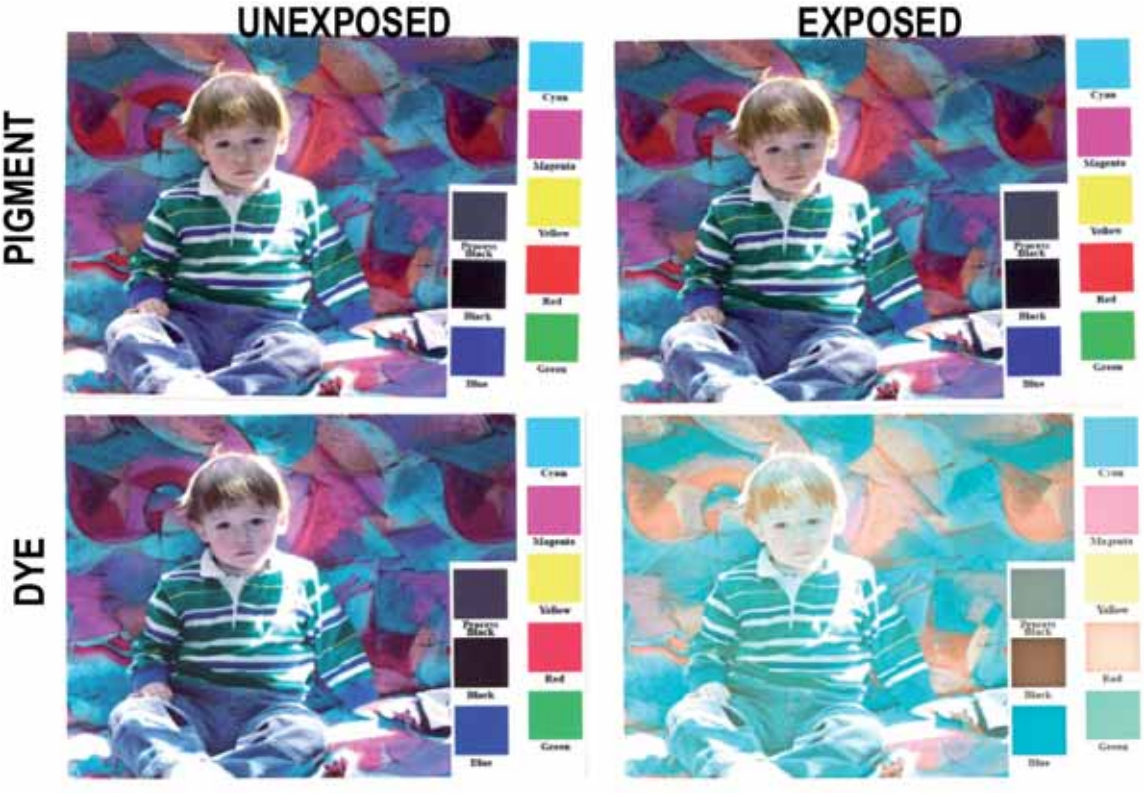
Um Cartucho Epson tradicional (T073 preto) rende cerca de 370 páginas e consome 7ml de tinta para tal. O custo de um litro de tinta corante padrão custa ao consumidor final cerca de R$ 50,00 (bem caro por sinal), ou seja, para estas mesmas 370 páginas, o custo seria menor que R$ 0,001 por página (segundo a norma ISO/IEC 19752). Supondo que a tinta produzida com pigmentos, segundo as melhores formulações e usando as melhores dispersões, custe R$ 200,00 o litro. Mesmo assim o custo continuaria menor que 1 centavo por página... Continua sendo uma economia brutal para o usuário final, que ganharia em qualidade, principalmente em durabilidade das fotos impressas.

À frente mostraremos na prática o efeito nocivo da exposição à luz e poluentes de uma mesma fotografia impressa com tinta corante (comum), e pigmentada (especial). Veja que, mesmo em uma foto com corante sem exposição ocorre o esmaecimento – estas fotos estão com 16 meses de exposição a ozônio (16 partes por bilhão – a metade do que temos na cidade de São Paulo) e luz solar.

Os pigmentos são naturalmente mais estáveis à luz e à poluição, chegando a estabilidades próximas a 200 anos, segundo testes realizados pelo Wilhelm Imaging Research. Novamente a pergunta é: por que não temos disponíveis para compra tintas para CISS pigmentadas? A resposta novamente é simples: lei da oferta e procura.

Sinceramente acredito que teremos em um futuro breve tintas pigmentadas disponíveis para aquisição, principalmente nos fabricantes nacionais, mas isto certamente dependerá na maior demanda por fotografias digitais nos consumidores finais.

Esta maior demanda dependerá da maior confiança nos comerciantes de tintas e de sistemas com alimentadores contínuos de tinta, e nos próprios consumidores finais, os verdadeiros usuários destas tintas, pois como é de domínio público, a quantidade de dispositivos de fotos digitais como celulares, câmeras e afins, está aumentando a cada dia.



As marcas, modelos e imagens aqui postadas são utilizadas meramente em caráter informativo.

Sobre el autor
O Instituto Cássio Rodrigues foi fundado em 2006, pelo Eng. Cássio Rodrigues com o intuito de estudar, profissionalizar, qualificar e melhorar o mercado de remanufatura.
Seu Fundador, hoje com mais de 15 anos de experiência no ramo e verificando os motivos porque tantas empresas têm dificuldades em manter os padrões de qualidade aliados a falta de conhecimento não apenas no que se refere a questões técnicas, mas também, comercialização, fornecimento e logística, criou o instituto onde o aluno encontra soluções para gerar um verdadeiro crescimento e lograr sucesso profissional. O mercado está mais exigente onde sobreviverão somente os melhores.

Contatos cassio@cassiorodrigues.eng.br

INDISCUTÍVEL FIDELIDADE DE COR

SIGNIFICATIVA REDUÇÃO DE CUSTOS

Com Katun você tem a melhor opção em toner colorido. Cores confiáveis, vibrantes e sem perda de rendimento, assim como os Originais, e ainda por um custo bem menor. Escolha a melhor qualidade com o menor custo. Escolha Katun.

Para obter mais informações acesse:
www.katun.com.br

KATUN®
Imaging the World in Color™

Por Mike Josiah e a equipe técnica da Uninet Imaging

Remanufaturando os cartuchos de toner Brother HL-2240/2270/TN420/450

Lançadas no mercado em novembro de 2010, a impressora Brother HL-2270 está baseada em um motor laser novo com capacidade de impressão de 24/27ppm, com resolução de 1200dpi. Essas máquinas imprimem a primeira página em menos de 8.5 segundos e contam com uma memória de fábrica de 8MB ou 32MB dependendo da máquina. Nossa impressora HL-2270DW vem com um cartucho inicial com capacidade de impressão de 700 páginas (um cartucho TN de baixo rendimento sem engrenagem de reinício).

A primeira seção desse artigo menciona a teoría por trás desses cartuchos. Os três primeiros parágrafos incluem informações interessantes sobre as engrenagens de reinicio e seu funcionamento. O resto é teoria de impressão da Brother. Caso não esteja familiarizado com os cartuchos Brother recomenda-se que essa seção seja lida por inteiro pois pode economizar algumas frustrações.

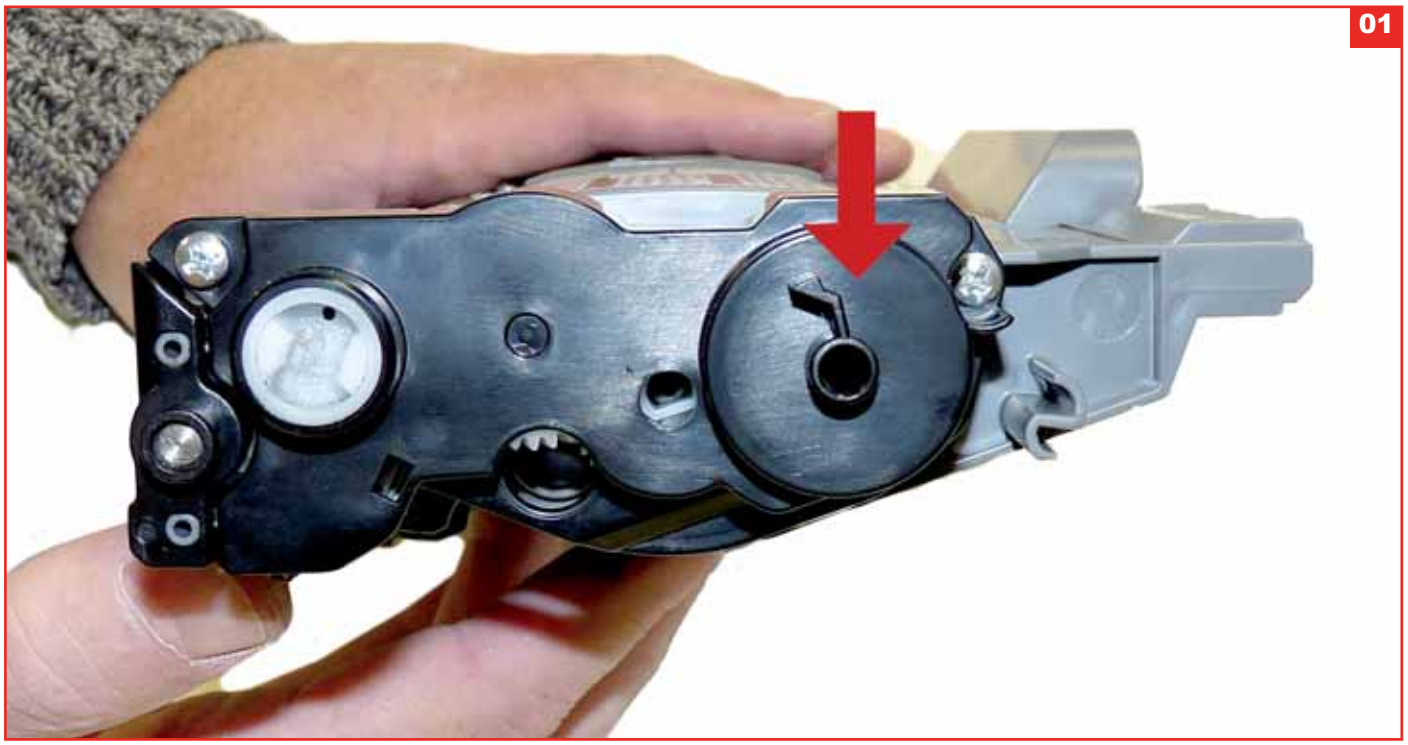
As Impressoras introduzidas no mercado até essa data:
HL-2130 (mencionada no manual de serviço, mas não a vemos em nenhum site)
HL-2220 (mencionada no manual de serviço, mas não a vemos em nenhum site)
HL-2230
HL-2240
HL-2240D
HL-2250DN
HL-2270DW

Além do cartucho inicial, temos dois diferentes cartuchos de toner com rendimentos distintos disponíveis para essas máquinas: o TN420/450 (TN2210/2220 Europa) tem capacidade de impressão de 1200 páginas com 5% de cobertura. O TN450 foi desenhado para render 2,600 páginas com 5% de cobertura. A unidade de cilindro também é nova: o número de parte é #DR420 (DR2200 Europa) e foi desenhado para imprimir 12,000 páginas. Isso será abordado no futuro

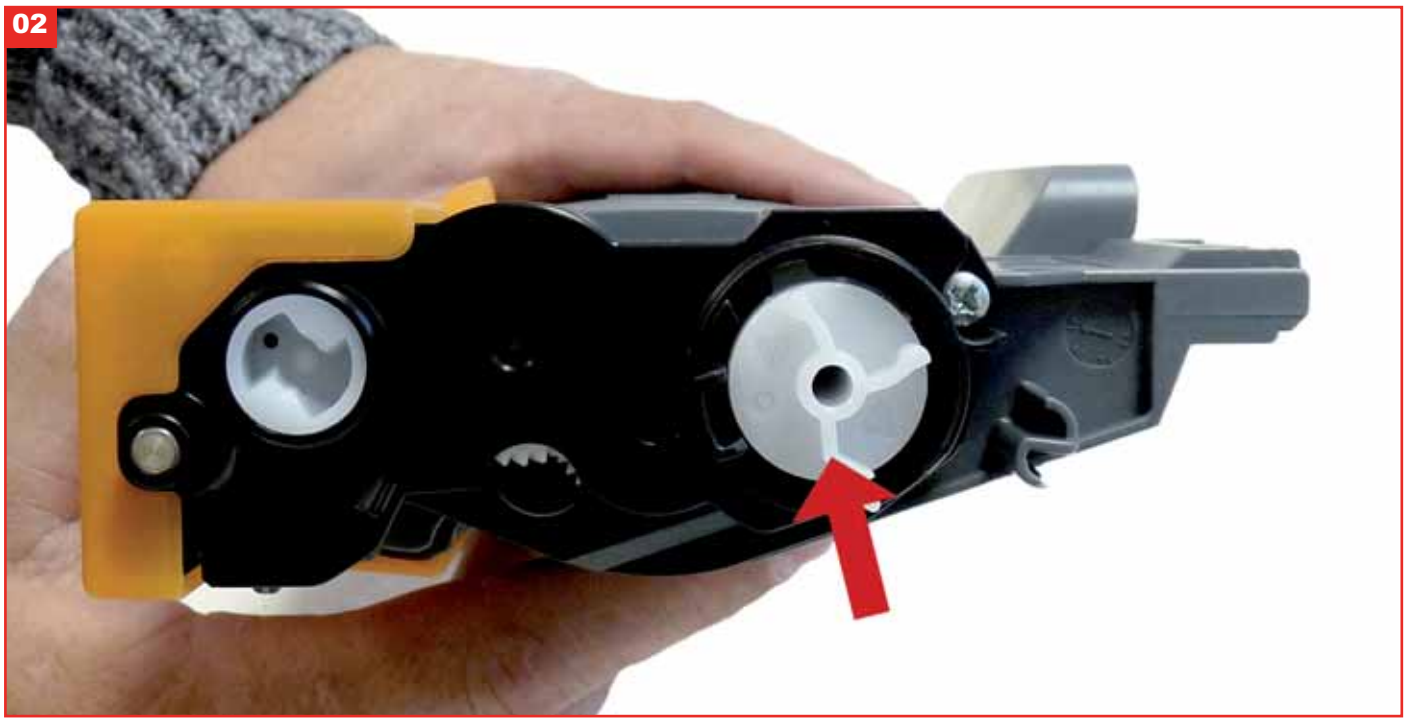
A conjunto do fusor, da alimentação de papel e da unidade laser tem capacidade de imprimir 50,000 páginas. A impressora tem uma vida útil de 50,000 páginas, de modo que quando essas peças se desgastam o mesmo acontece com a impressora.

Há uma engrenagem de reinício (ver imagem) que reinicia a impressora cada vez que um cartucho de toner é

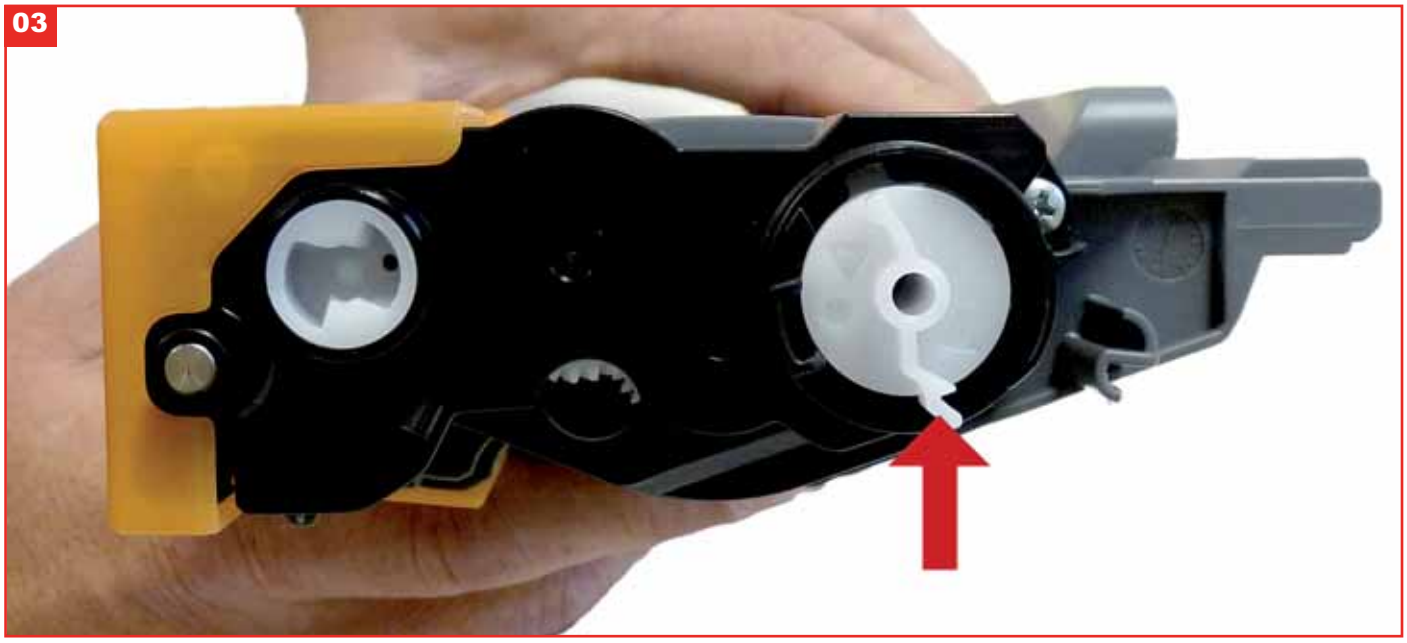
instalado. Em nossa maquinam o cartucho inicial estava marcado somente com o “TN” e tinha a seção de engrenagem de início completamente bloqueada. (figura 1)



Para poder reciclar os cartuchos iniciais devemos substituir tanto a engrenagem de reinício como a tampa lateral. Tanto o cartucho TN420 como o TN450 utilizam engrenagem de reinício diferentes. As engrenagens do TN420 tem três bandejas e o TN450 conta com duas bandejas e basicamente essa é a maneira que faz com que a máquina reconheça se o cartucho é padrão ou de alto rendimento. As engrenagens de reinício novas e a tampa lateral foram desenvolvidos de maneira que o cartucho de baixo rendimento possa transformar-se em alto rendimento e o cartucho inicial possa ser reciclado em alguns desses. (Figuras 2 & 3)



03



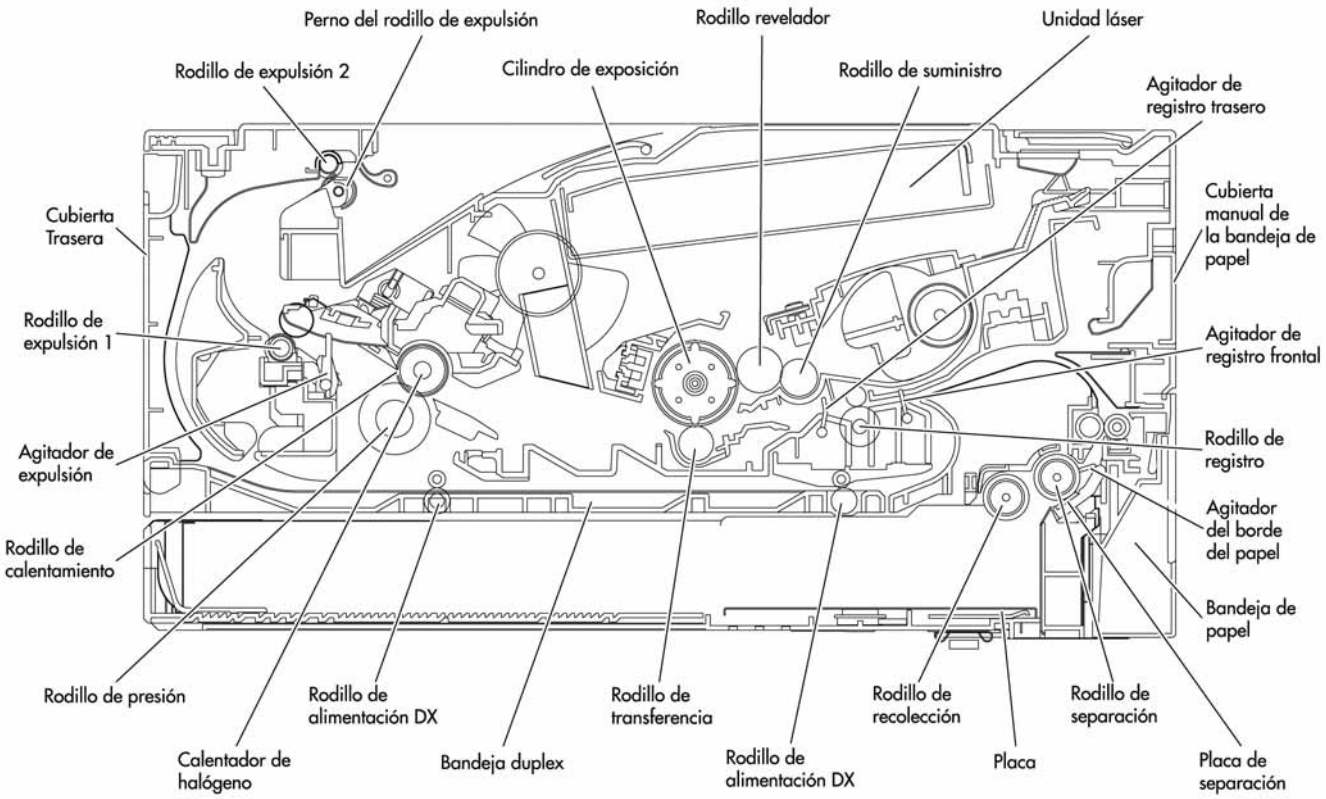
Esses cartuchos também utilizam uma tampa do rolo de revelação nova (ver imagem).
(Figura 4)

04

Uma parte interessante do processo de reinício é ver o que acontece quando o contador também se reinicia. Quando a impressora detecta um cartucho novo de toner, a voltagem bias é transformada em alta voltagem. Na medida em que o cartucho vai sendo utilizado, a voltagem bias vai sendo gradualmente reduzida. Esse processo é necessário porque de acordo com a Brother, um cartucho de toner novo tem a tendência de imprimir claro, Na medida em que o cartucho vai sendo utilizado a densidade tende a aumentar e para manter o nível de densidade igual durante todo o ciclo de vida do cartucho, a densidade da voltagem bias tende a ser mais baixa. Cada vez que um cartucho novo é instalado, a voltagem bias se converte em alta voltagem e o contador de páginas é reiniciado a zero. Já que o rendimento diferente determina voltagens diferentes na densidade, Brother utiliza engrenagens de reinicio diferentes. Isso também acontece em outros cartuchos Brother, mas depois de um tempo a Brother decidiu utilizar somente engrenagens de alto rendimento para ambos os cartuchos. O tempo dirá se farão o mesmo nesses cartuchos.

A imagem acima mostra a maneira como o toner e o cilindro do cartucho se relacionam e a posição do resto da impressora (Figura 5)

05


Perno del rodillo de expulsión
Rodillo revelador
Unidad láser
Rodillo de expulsión 2
Cilindro de exposición
Rodillo de suministro
Agitador de registro trasero
Cubierta Trasera
Cubierta manual de la bandeja de papel
Rodillo de expulsión 1
Agitador de registro frontal
Agitador de expulsión
Rodillo de registro
Rodillo de calentamiento
Agitador del borde del papel
Bandeja de papel
Rodillo de presión
Rodillo de alimentación DX
Rodillo de transferencia
Rodillo de recolección
Rodillo de separación
Calentador de halógeno
Bandeja duplex
Rodillo de alimentación DX
Placa
Placa de separación

ink-mate
Fabricando a melhor impressão para seus clientes
conheça nova linha
VIVERA
PRESENTE NOS MAIORES
DISTRIBUIDORES DO MUNDO.

Teoría básica de impressão Brother

Tal qual os cartuchos anteriores de Brother, o toner residual é expulso pelo cilindro do cartucho de imagem e recolhido pelo rolo de revelação no cartucho de toner e levado de volta ao reservatório de insumo. É por isso que sempre haverá uma boa quantidade de toner no reservatório de insumo quando o cartucho acabar. Esse toner remanescente DEVERÁ ser completamente removido do reservatório antes de colocarmos o toner novo. Se não o fizermos, teremos defeitos como fundo na página impressa e o cartucho estará contaminado, contaminando também a seção de limpeza do cilindro que por sua vez contaminará o cartucho de toner novo. As razões pelas quais tudo isso ocorre serão abordadas a seguir.

A seção de limpeza da unidade de imagem consiste em usar agora o mesmo rolo de transferência para propósitos de limpeza de OPC. O rolo de transferência opera com duas cargas opostas, uma para transferir o toner para o papel e também para limpar o toner do OPC, e outra carga de maior valor e polaridade para expulsar o toner para o OPC novamente e a partir daí o rolo de revelação o pega e devolve ao reservatório de insumo. Isso acontece em uma seqüência de tempo que não interfere no processo de impressão.

Se o rolo de transferência se contamina com o toner ruim que não aceita carga, o rolo não será capaz de limpar devidamente e produzirá o defeito de fundo de página. Parece ser a natureza desse tipo de toner contaminado de aceitar a maior carga para ser limpo do OPC mas não aceitar a carga que permita sua auto limpeza.

Dado que o toner residual se reaproveita e se transfere novamente para o reservatório de insumo do cartucho uma vez que se imprime com toner contaminado a unidade de cilindro terminará contaminada também. Inclusive quando se muda o toner para um cartucho original devidamente reciclado ou novo, a unidade de cilindro poderá transferir parte do toner contaminado de volta para o cartucho bom, que por sua vez fará com que apareçam defeitos de impressão. Ambas as unidades ficaram contaminadas novamente e podem se converter em um círculo vicioso se não trabalharmos em ambos.

O resto do toner do cartucho está abaixo do nível mínimo necessário para manter o nível adequado de carga. Quando a luz de mudança de toner se acende, o toner não será carregado até o nível adequado e produzirá defeitos. Na medida em que o cartucho de toner chega ao final da sua vida útil, a impressora mede o nível de carga baixa e o insumo de toner e trata de manter o nível necessário. Essa carga constante evita que o cartucho quase “vazio” cause defeitos de impressão. Uma vez que a impressora não pode manter esse nível de carga, a luz de mudança de toner se acende. O cartucho nesse momento vai imprimir corretamente. Se você remover esse cartucho da máquina por alguns dias e tratar de usá-lo novamente sem fazer nada, o cartucho imprimirá com fundo. Isso se deve a que o toner no cartucho perdeu a capacidade de manter a carga.

O que significa isso?

1. Certifique-se de que seus técnicos limpem completamente o reservatório de insumos do cartucho de toner, incluindo o rolo de alimentação localizado atrás da lâmina dosadora.

2. No caso do seu técnico ter um cartucho que cause fundo na impressão, retire todo o toner já que tem que ser completamente limpo (não utilize o mesmo toner), uma vez levada a sério a limpeza você poderá carregar novamente com o toner novo.

3. A unidade de cilindro tem que ser desmontada e limpa com ênfase no rolo de transferência. É um processo muito simples mas muito necessário uma vez que esteja contaminado.

Segundo nossos testes, haverá cerca de 50 a 60g de toner no cartucho quando o mesmo terminar. Isso é normal. Contudo o toner remanescente no cartucho é residual e deve ser eliminado pois de outra maneira teremos problemas de qualidade de impressão.

Temos como executar páginas de teste, solução de problemas da impressora, problemática dos cartuchos bem como a forma de ler o número de série do cartucho e tudo será discutido até o final desse instrutivo.

Ferramentas Necessárias:

1. Aspirador de toner
2. Chave Philips
3. Chave de fenda pequena
4. Pinças de ponta

Insumos requeridos:

1. Tóner para uso en la Brother HL-2270
2. Cubierta del rodillo revelador
3. Paños libres de pelusa
4. Paños de tóner magnético
5. Grasa de litio blanca

1.Aspire o exterior do cartucho. Remova a tampa de recarga do cartucho de toner. Elimine o toner residual e aspire/sobre o cartucho. Mesmo quando nesses cartuchos a engrenagem está coberta percebemos que é melhor colocar a mão sobre elas para protegê-las. (figura 6)

SUPRIMENTOS PARA
COPIADORA

TONER COPIADORA • CARRIERS (REVELADORES)
BULK • CHIPS • CARTUCHOS COMPATÍVEIS

PARA USO EM

SHARP® AL 2031 • 2041

- Toner Absolute BLACK®
- Revelador
- Smartchip
- Cilindro com engrenagens
- E muito mais!

MODELOS DISPONÍVEIS PARA AS ENGENHARIAS:

BROTHER
MFC-8480
MFC-9420
MFC-9840, TN 110, 115

CANON IMAGECLASS
D 1120, 1150, 1170, 1180,
MF 1150, 1170, 1180, EP-120
MF 4150, 4270 4350, 4370, 4380, 4690, EP104
MF 4420, 4450, 4570
MF 8350C, 8050C, EP118

CANON IMAGERUNNER
C3100, 3170
C3220, 3200
C4080, 5180
C5035, 5030

DELL
1133, 1135
2335
3115

HP
3392, 3390 MFP
M2727 MFP
M3035 MFP
M4345 MFP
M4555 MFP
M5035 MFP
CM1312 MFP
CM1415 MFP
CM2320 MFP
CM3530 MFP
CM4540 MFP

KONICA MINOLTA PAGEPRO
4650
5650

KONICA MINOLTA BIZHUB
40P
C20
C353
C452, 552

KONICA MINOLTA MAGICOLOR
1600
4650
4690, 4695 MFP

KYOCERA
FS-3140 MFP, 3040, TK-350, 352, 354
FS-1028 MFP, 1128, TK-130, 132, 134
FS-1128 MFP
FS-C 1020 MFP
FS-1320, 1370, TK-170, 172, 174

KYOCERA MITA TASKALFA
180, 220, KM 1620
420i, 520i,

LEXMARK
X364, 363, 264
X644, 640, 642
X738, 736, 734 MFP
X782
X832, 830

OKIDATA
3600
4520, 4525, 4540
B2500, 2520, 2540
MB 260, 280, 290
C9800, 9600

RICOH
MPC-2000, 2500, 3000
MPC-3500, 4500
SP-3300
SP-410, 411, CL 4000
SP-4100, 4110, 4210
SPC-220, 221, 222
SPC-310, 311, 312
SPC-330
SPC-810, 811

SAMSUNG
CLX-6220, 6250 MFP
SCX-4828, 4826
SCX 5530, 5330 MFP
SCX-5635, 5835 MFP
SCX-5935 MFP

SHARP
AL-2031, 2041
MX-2300, 2700

TOSHIBA E-STUDIO
242, 212, 182, 181 (T1810)
205, 255, 305, 355, 455 (T4530)

XEROX PHASER
3100 MFP
3300 MFP
3635 MFP
6110 MFP
6115 MFP
6128 MPFP
6180 MFP

XEROX WORKCENTRE
M20
4118
3220, 3210 MFP
5225

Consulte-nos para outros modelos.

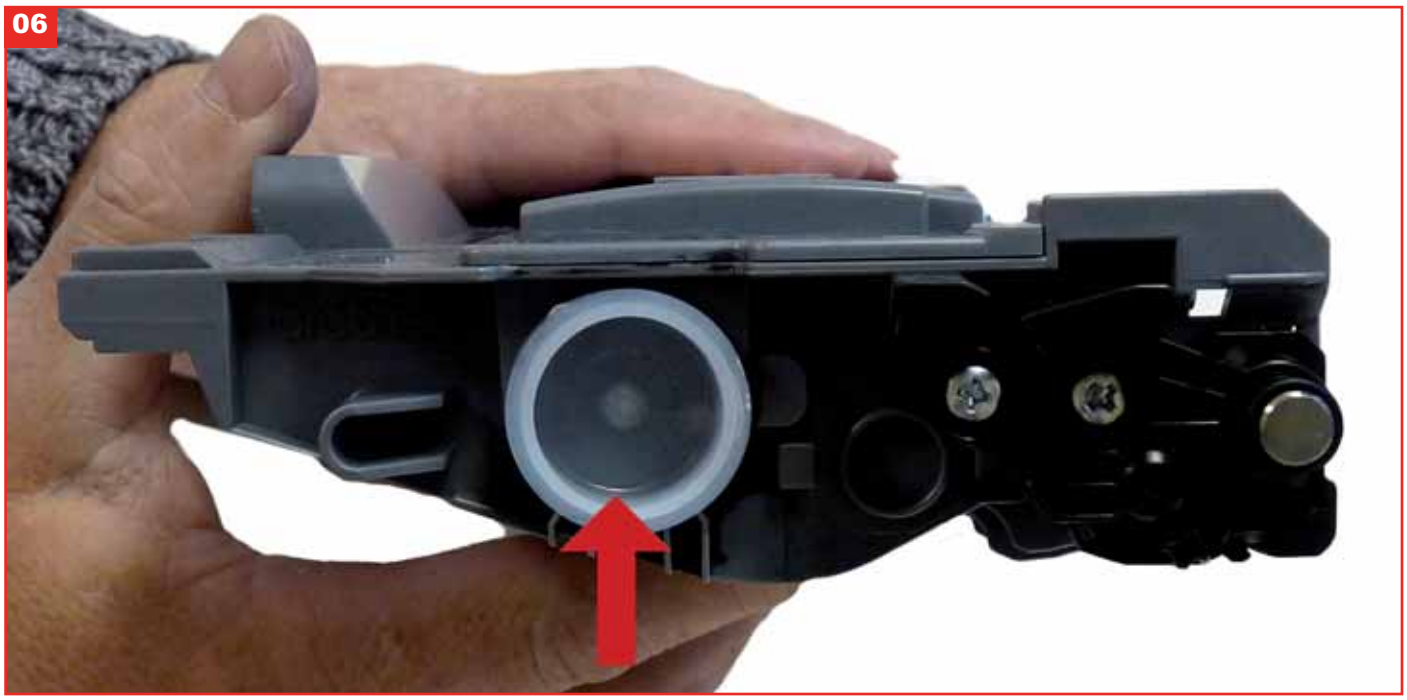
2011 Recharger READERS CHOICE AWARDS 10 ANOS

PRIMEIRO LUGAR:
- Atendimento ao Consumidor
- Melhor Website

UniNet®
Distribuindo Qualidade Mundialmente™

www.uninetbrasil.com.br

© 2011 UniNet Imaging Inc. Todos os nomes e material dos fabricantes pertencem aos seus respectivos proprietários. Nomes de marcas foram mencionados somente para mostrar compatibilidades.
1° lugar:"Atendimento ao Consumidor", "Melhor Website" na escolha dos leitores da Recharger Magazine (Recharger Magazine's 2011 Reader's Choice Awards).

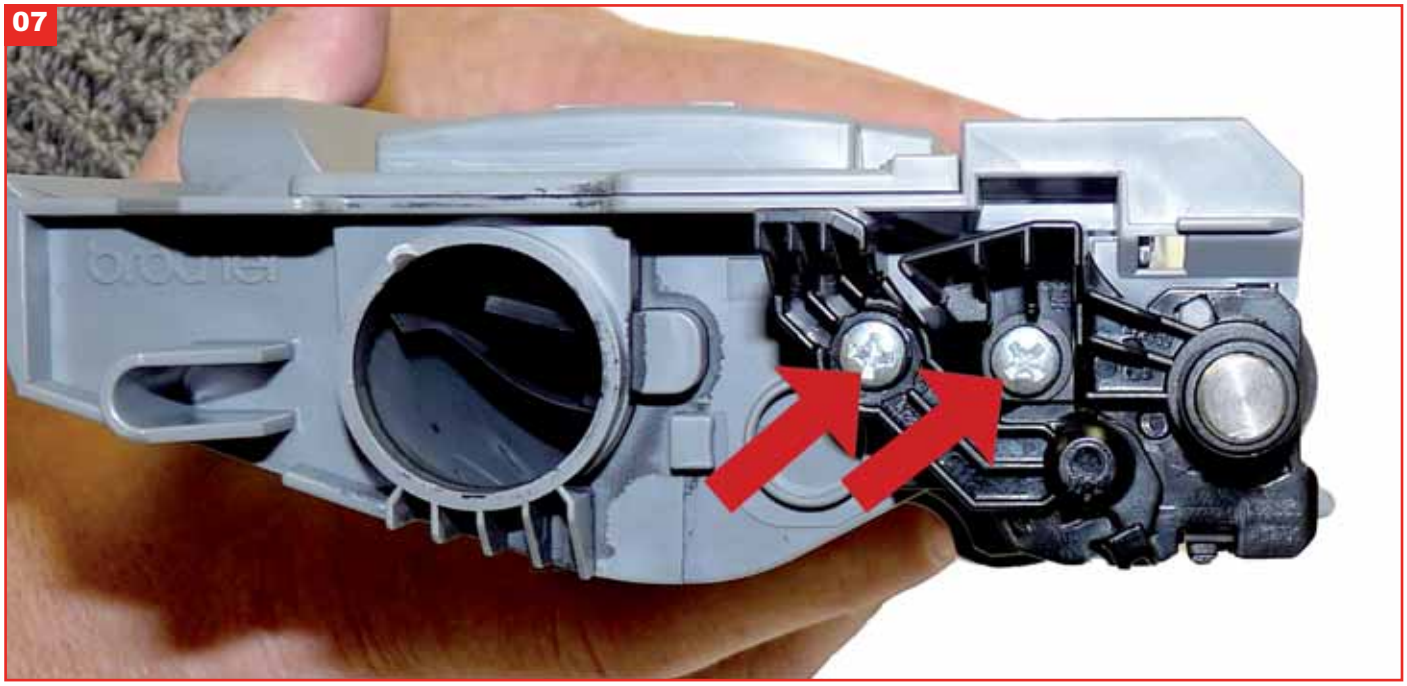


2. Remova os dois parafusos do rolo de revelação no lado que não tem engrenagens. Remova os dois braços de plástico. O braço menor precisa ser girado para liberar em segurança.
(Figuras 7 & 8)

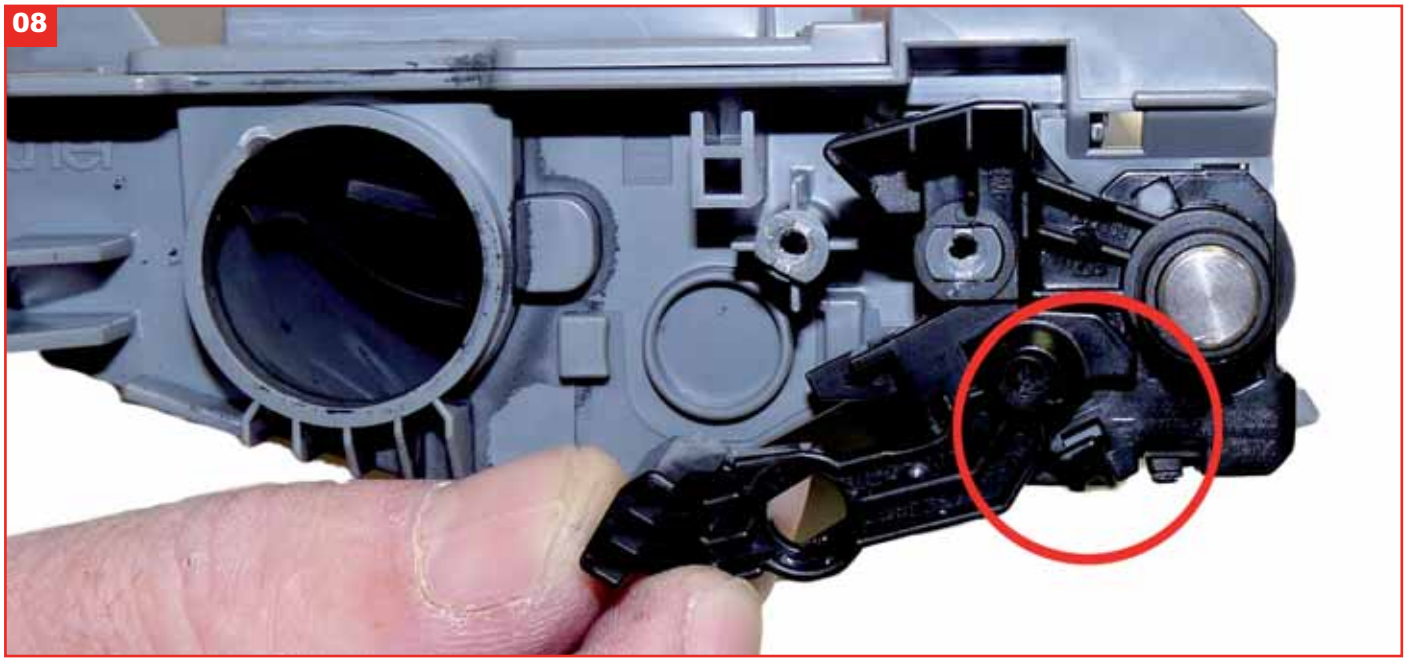
3. Remova a placa do eixo do cilindro levantando-o das lingüetas como indicado. Levante a placa e retire-a.
(Figuras 9 & 10)

4. No lado da engrenagem, remova os dois parafusos e a placa da tampa
(Figura 11)

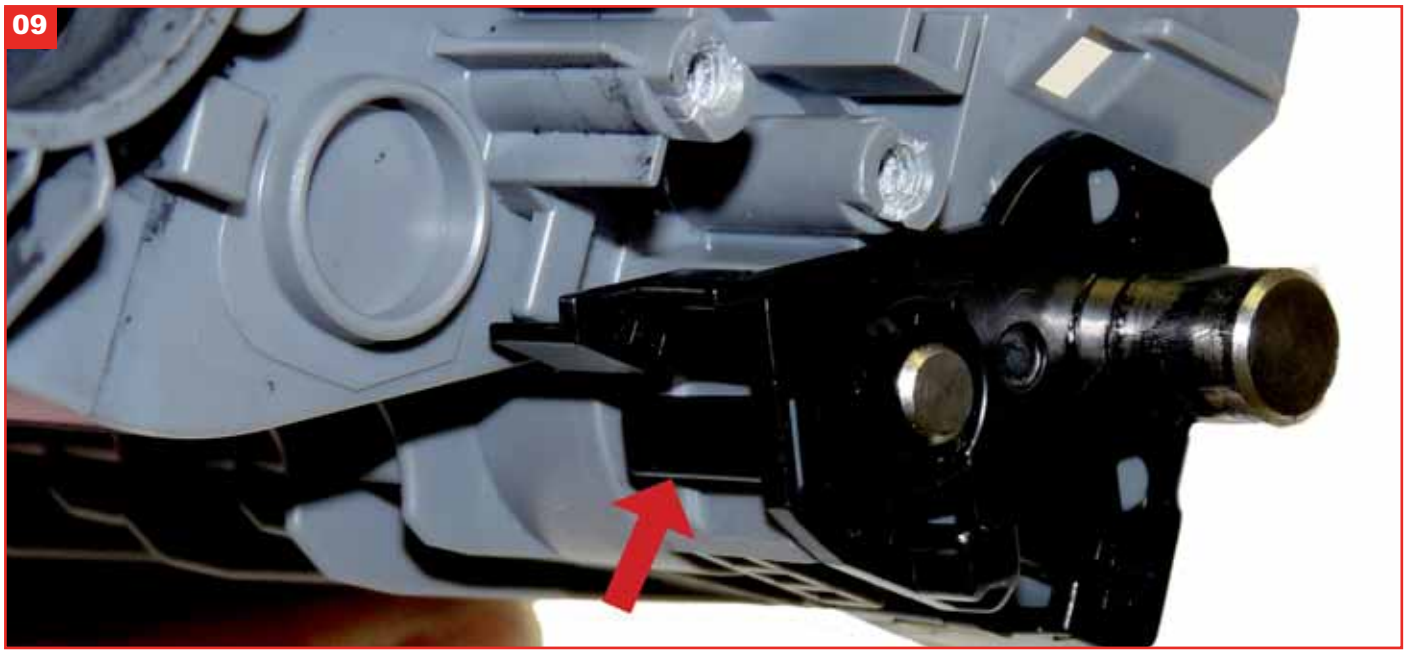
5. A engrenagem de reinício está carregada com uma mola e deve ser posicionada corretamente para que a impressora aceite um cartucho novo. Nossa impressora vinha com um cartucho que não tinha engrenagem de reinicio e a tampa lateral estava bloqueada o que não nos permite colocar uma nova. O cartucho inicial precisará ter uma engrenagem de reinício e sua tampa lateral de reposição antes de voltarmos a utilizá-lo. Como mencionamos anteriormente, os cartuchos TN420 e TN450 tem engrenagens de reinício diferentes. Mostramos aqui os três tipos.
(Figuras 12, 13 e 14)



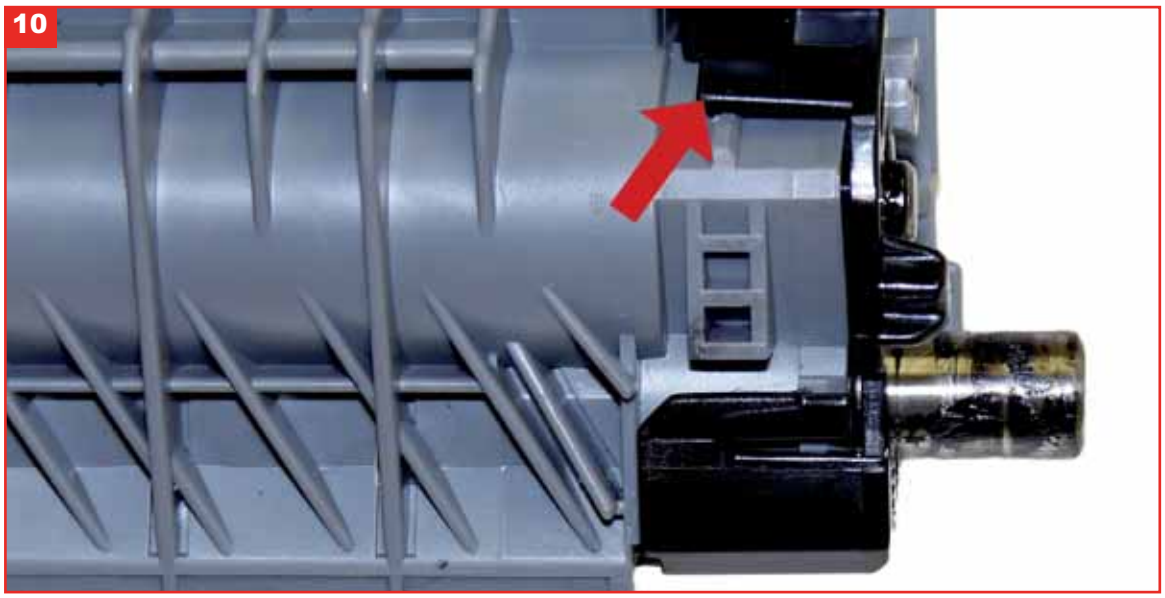
08



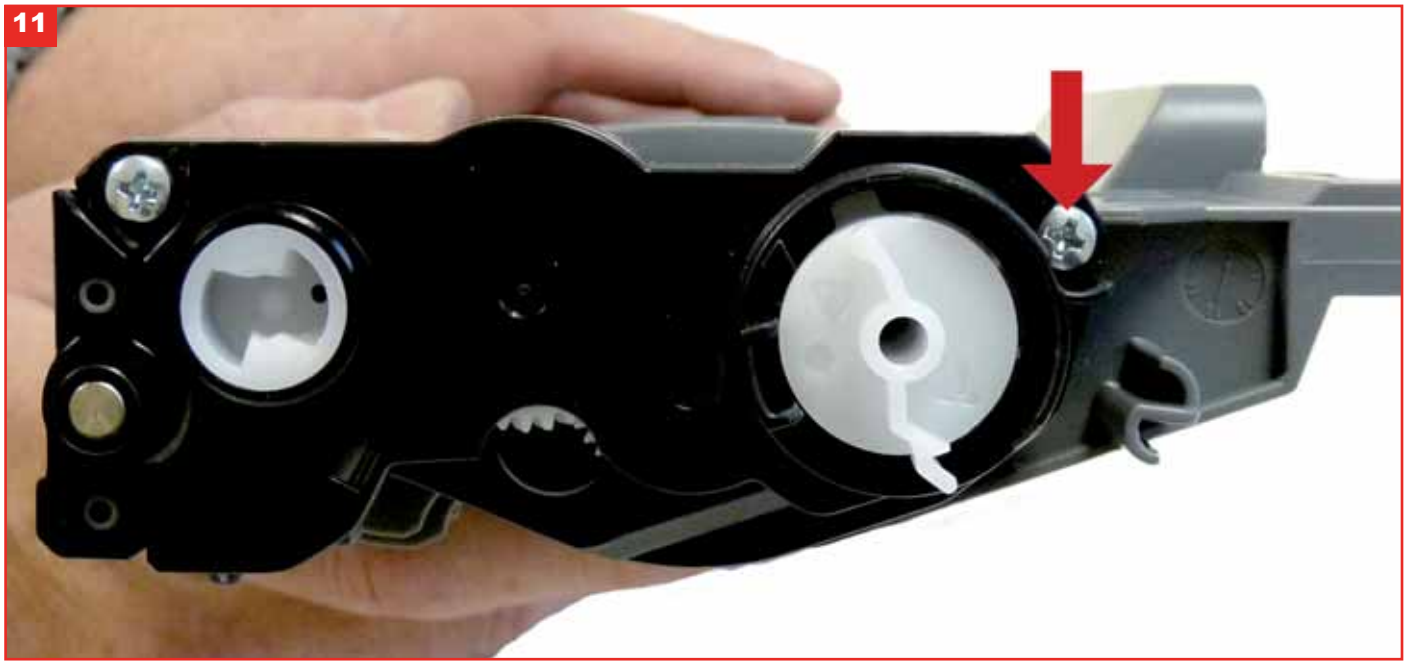
09



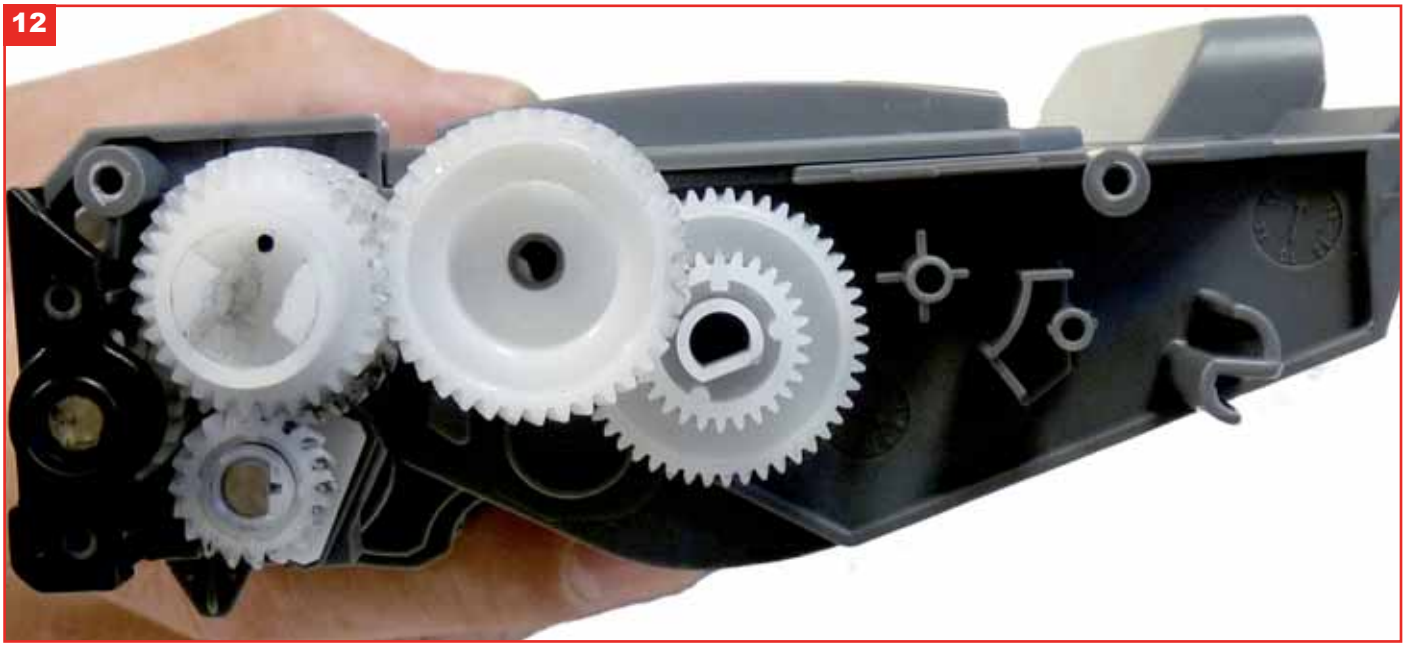
10



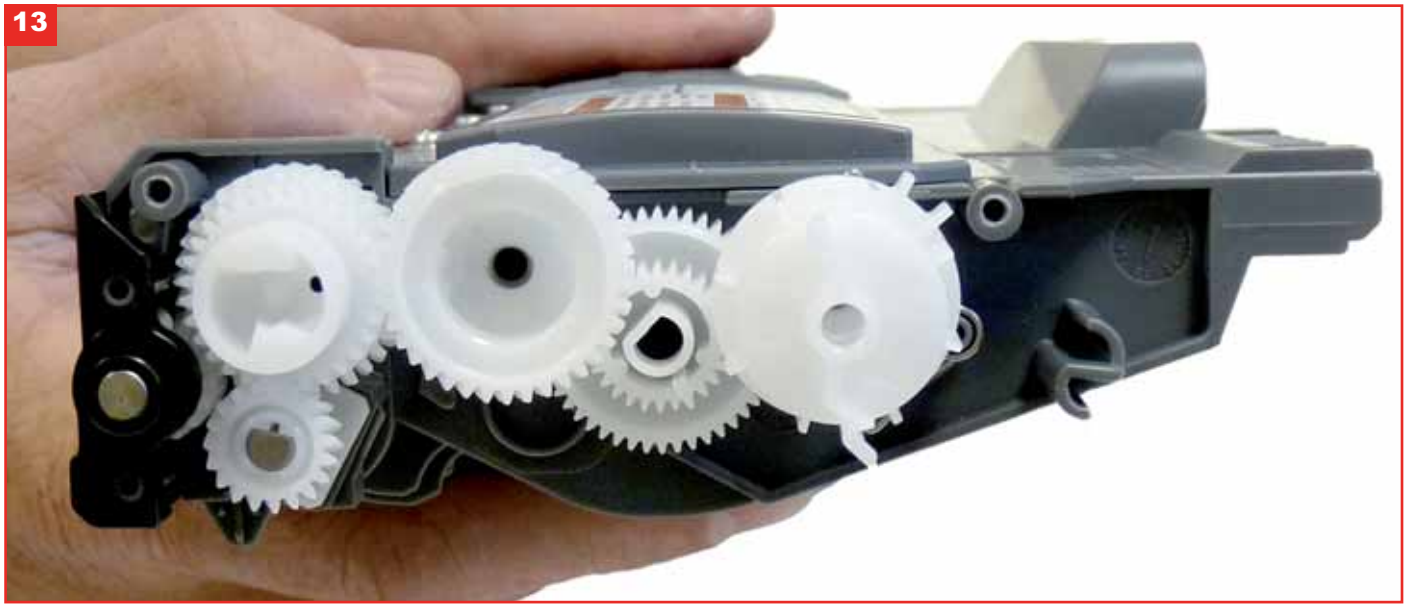
11



12



13



Universal superchips®

PARA USO EM

LEXMARK™ SÉRIE E450

MUNDIAL

PATENTEADO

GARANTIA DE TRANQUILIDADE

Nosso SUPERCHIP® PARA LEXMARK™ E450, 350, 250 trabalha em diferentes modelos em todo o mundo...!

LEXMARK™
E450 (América do Norte)
E450 (Europa)
E450 (Ásia do Pacífico)
E450 (Latin America)

E350/352 (América do Norte)
E350/352 (Europa)
E350/352 (Ásia do Pacífico)
E350/352 (Latin America)

E250 (América do Norte)
E250 (Europa)
E250 (Ásia do Pacífico)

IBM® INFOPRINT
1601/1602/1612/1622

DELL®
1720 (US)
1720 (Canadá)
1720 (Europa/Oriente Médio)
1720 (Austrália)

TOSHIBA®
E Studio 350P

ESTES SUPERCHIPS® NÃO INFRINGEM LEIS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

PROTEGIDO PELAS PATENTES DOS E.U.A.: 7,187,874 • 7,356,279 • 7,551,859
Outras patentes dos E.U.A. e de outros países pendentes.

- Multi-região
- Multi-máquina
- Multi-marca
- Multi-modelo
- Cross-Functional Yield™*
- (trabalha com diferentes rendimentos e funções)
- Jumbo Yield™* (rendimento "Jumbo")
- Firmware Update Safe™
- (seguro de atualizações de software)
- Gold-Plated Technology™
- (tecnologia com placa de ouro)
- Tecnologia Patenteada
- Emulação Total

Entre em contacto hoje mesmo com o seu gerente de vendas!

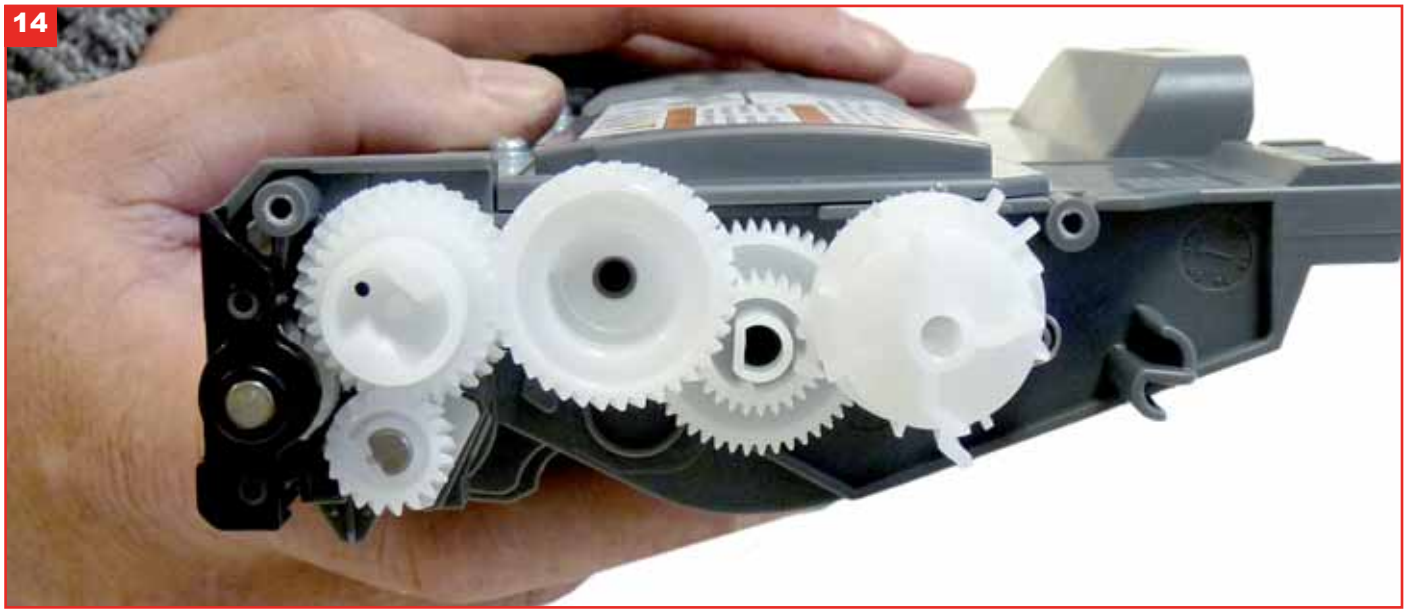
UniNet®

Distribuindo Qualidade Mundialmente™

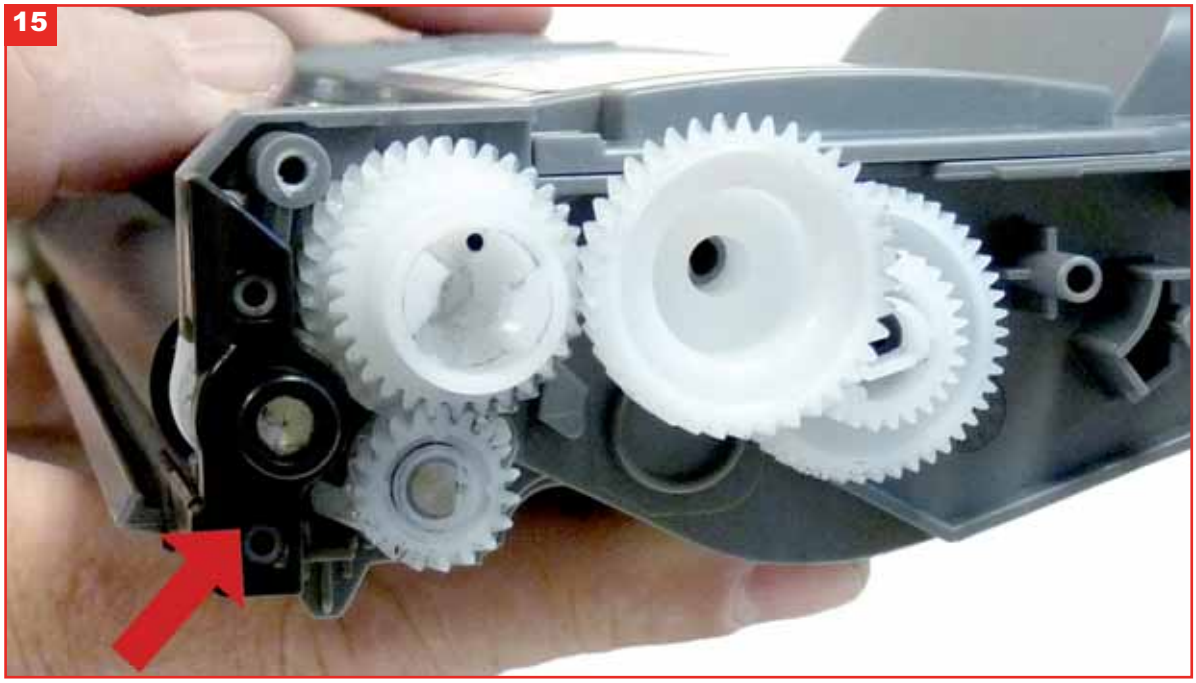
www.uninetbrasil.com.br

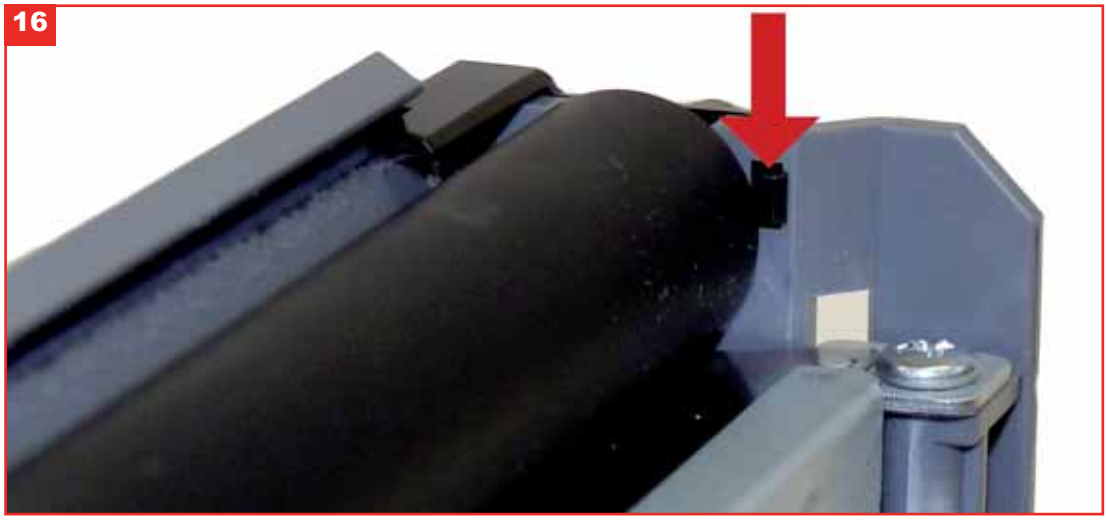
*Cross-Functional-Yield™ (estes chips permitem a todos os equipamentos imprimir 11.000 / 9.000 / 6.000 ou 3.500 páginas)
*Jumbo Yield™ (estes chips converterão cartuchos de baixo rendimento de 3,5K / 6K / 9K para 11.000 páginas)

© 2011 UniNet Imaging Inc. Todos os nomes das marcas registradas e e peças são de propriedade de seus respectivos fabricantes. Os nomes das marcas mencionadas têm por objetivo mostrar compatibilidades de uso.

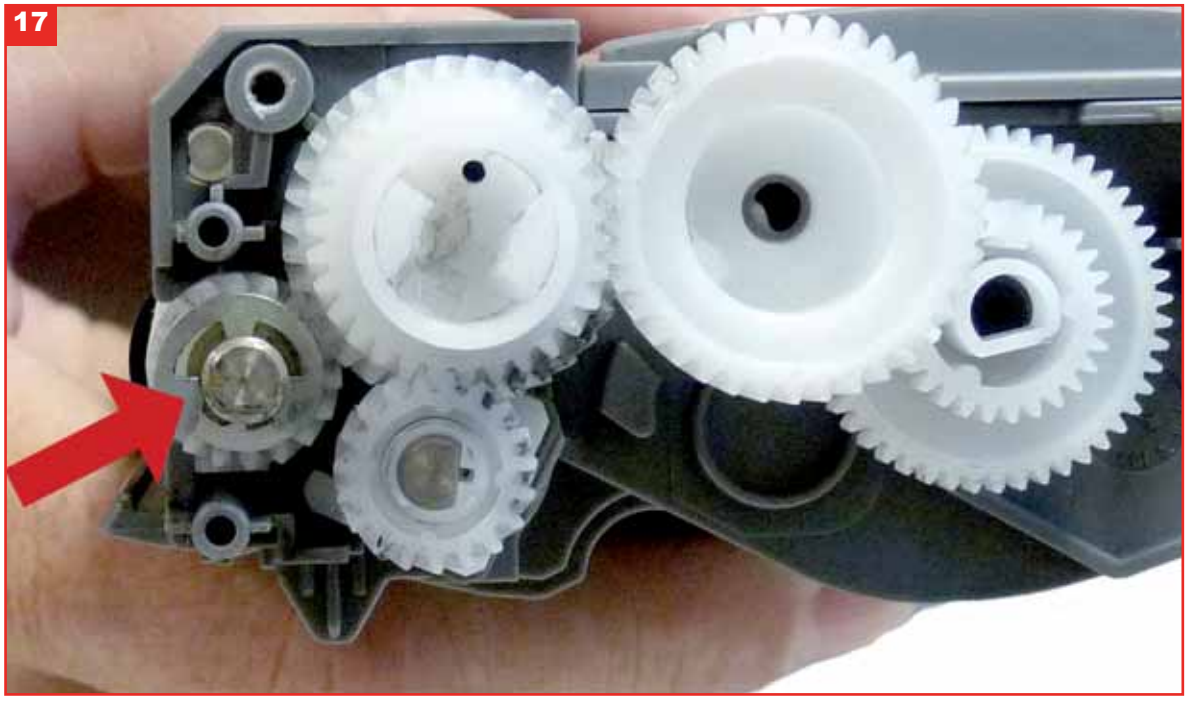


6. Remova o separador preto de plástico do eixo do rolo de revelação. Pressione a lingüeta preta para liberá-lo (Figuras 15 & 16)

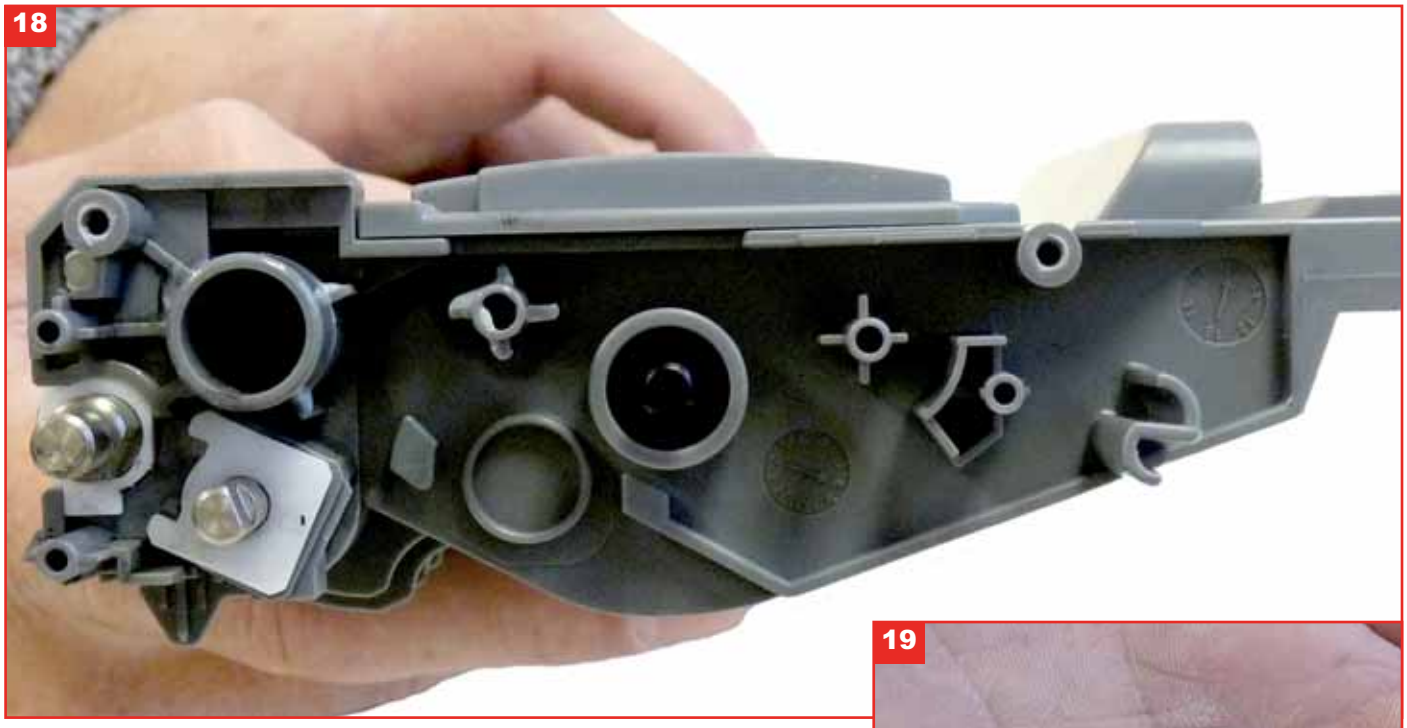




7. Remova o anel – E.
(Figura 17)



8. Remova todas as engrenagens restantes. Não perca a moda da engrenagem de início.
(Figuras 18 & 19)



9. No lado da engrenagem do rolo de revelação pressione a lingüeta e gire a trava do rolo de revelação (Figuras 20 & 21)

21

10. Remova o rolo de revelação (figura 22)

11. Remova os dois parafusos da lâmina dosadora e a própria lâmina. Diferente de outros cartuchos, a lâmina de limpeza não está grudada no selo, de modo que pode ser removida para limpeza.
(Figuras 23 & 24)

22

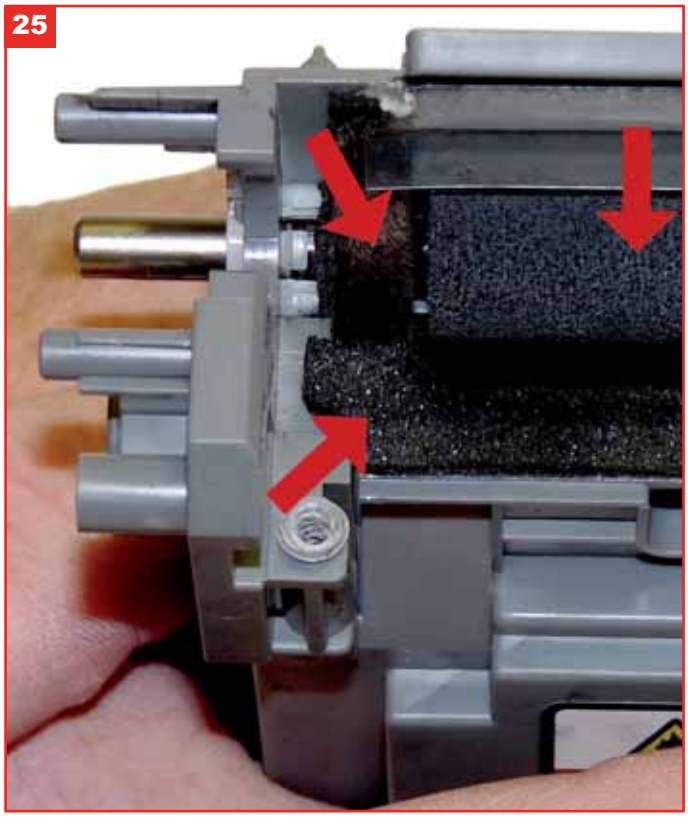
23

24

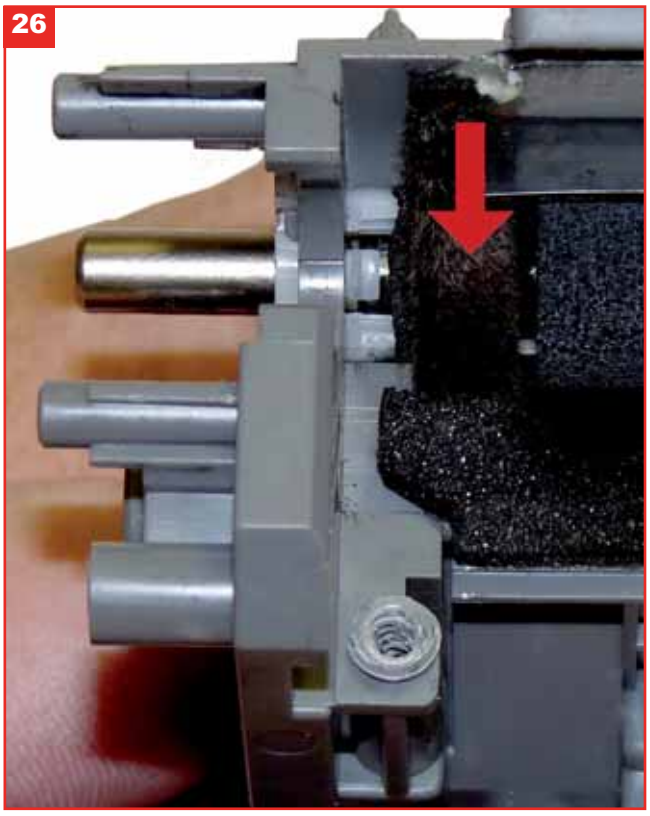
12. Remova completamente o toner residual da cavidade do toner, bem como o rolo de esponja de alimentação do toner e os selos de esponja da lâmina dosadora.
(figura 25)

13. Inspecione os filtros do rolo magnético. Se estiverem comprimidos (brilhantes) raspe-os com uma chave de fenda pequena.
(Figura 26)

25



26



14. Cuidadosamente limpe a lâmina dosadora para baixo com um pano sem fiapos, tenha muito cuidado para não dobrar ou danificar a lâmina. Instale a lâmina e seus dois parafusos.
(Figura 27)

27

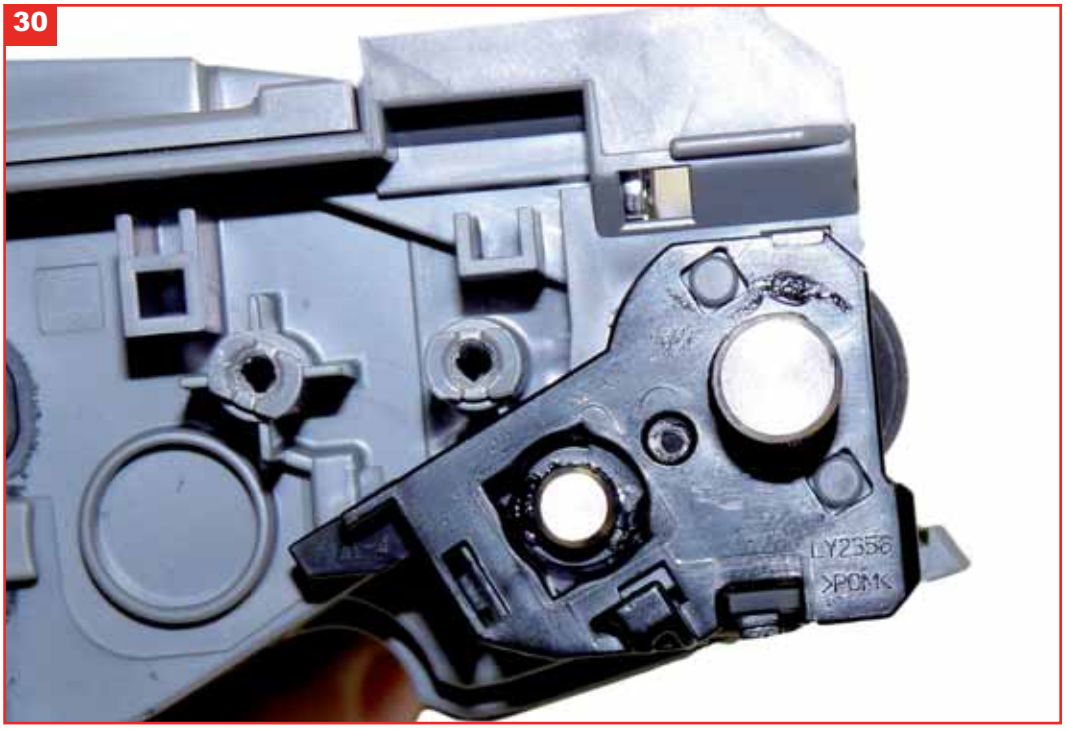
15. Limpe o rolo de revelação com um pano sem fiapos e um limpador especial para os rolos Brother. Não utilize outros produtos químicos diferentes do limpador especial para rolos Brother. Reinstale o rolo de revelação pelo lado do eixo largo para a engrenagem, a trava branca deve estar apontada para cima. Gire a trava para a lâmina dosadora até que esteja encaixada.
(Figuras 28 & 29)

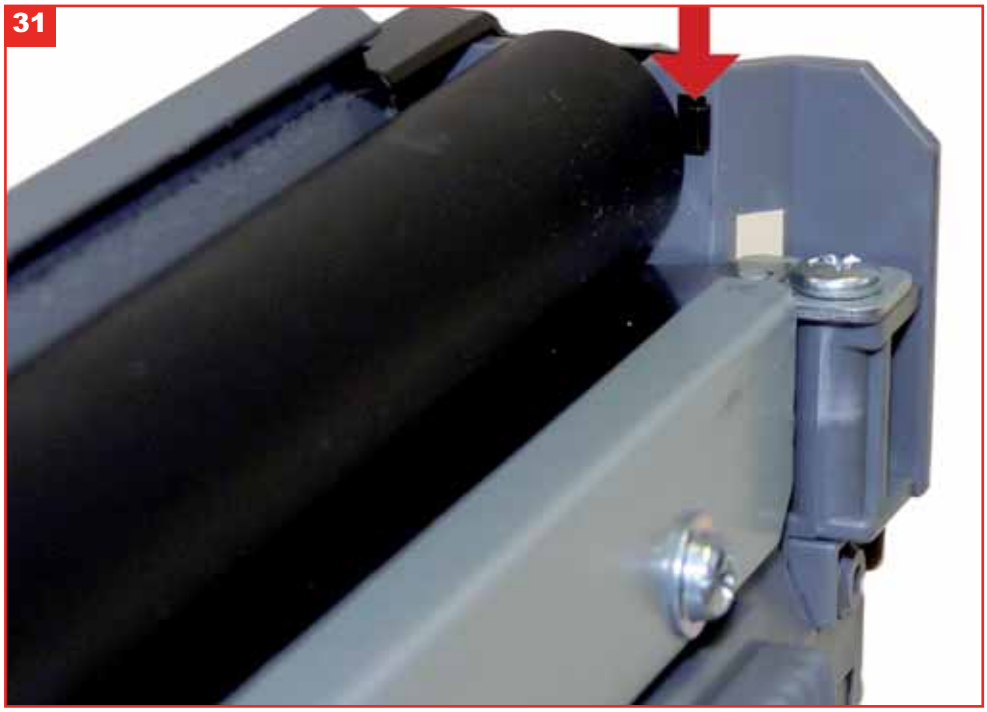
16. Instale a placa do eixo do lado que não tem engrenagens. Certifique-se que a lingüeta esteja bem presa.
(figuras 30 & 31)

28

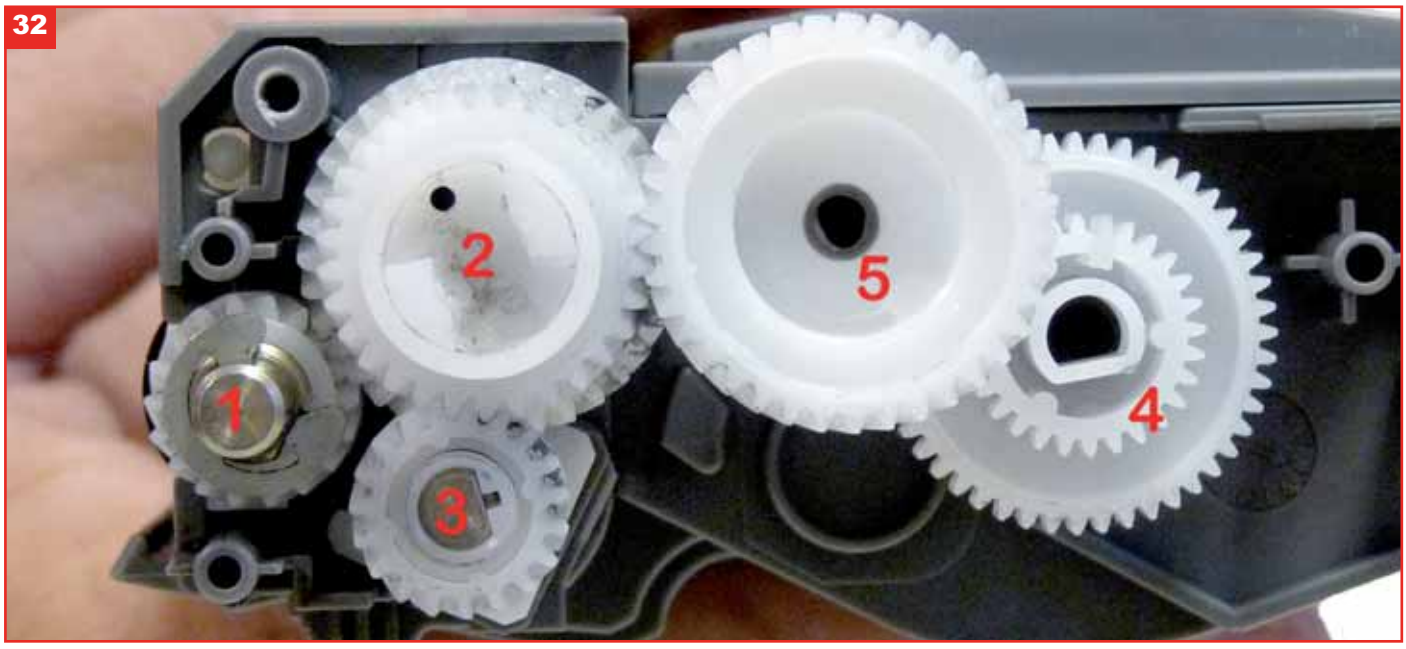
29

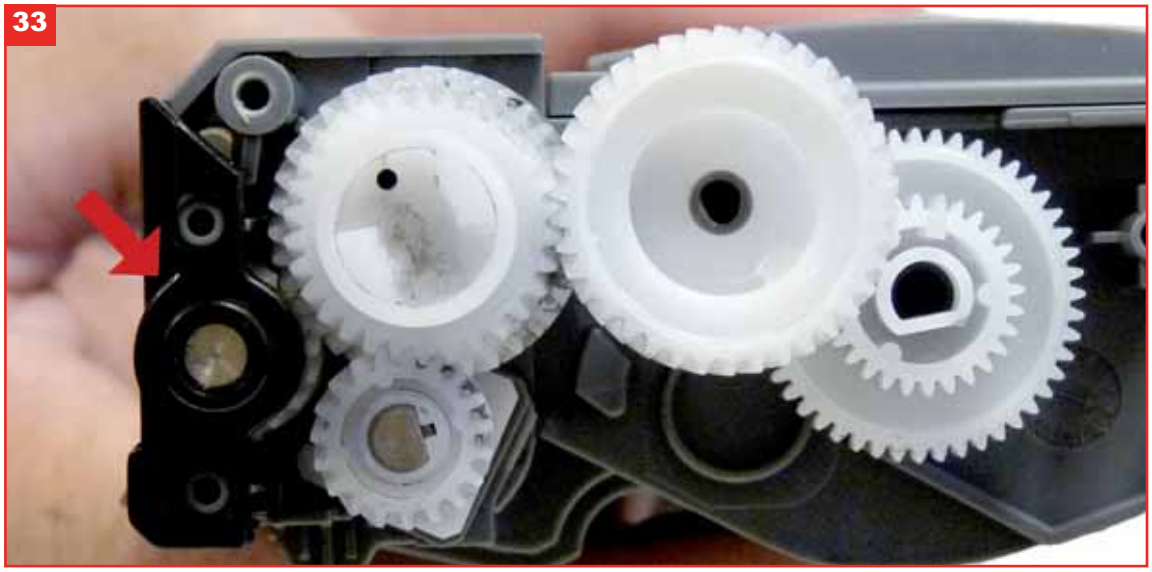
30



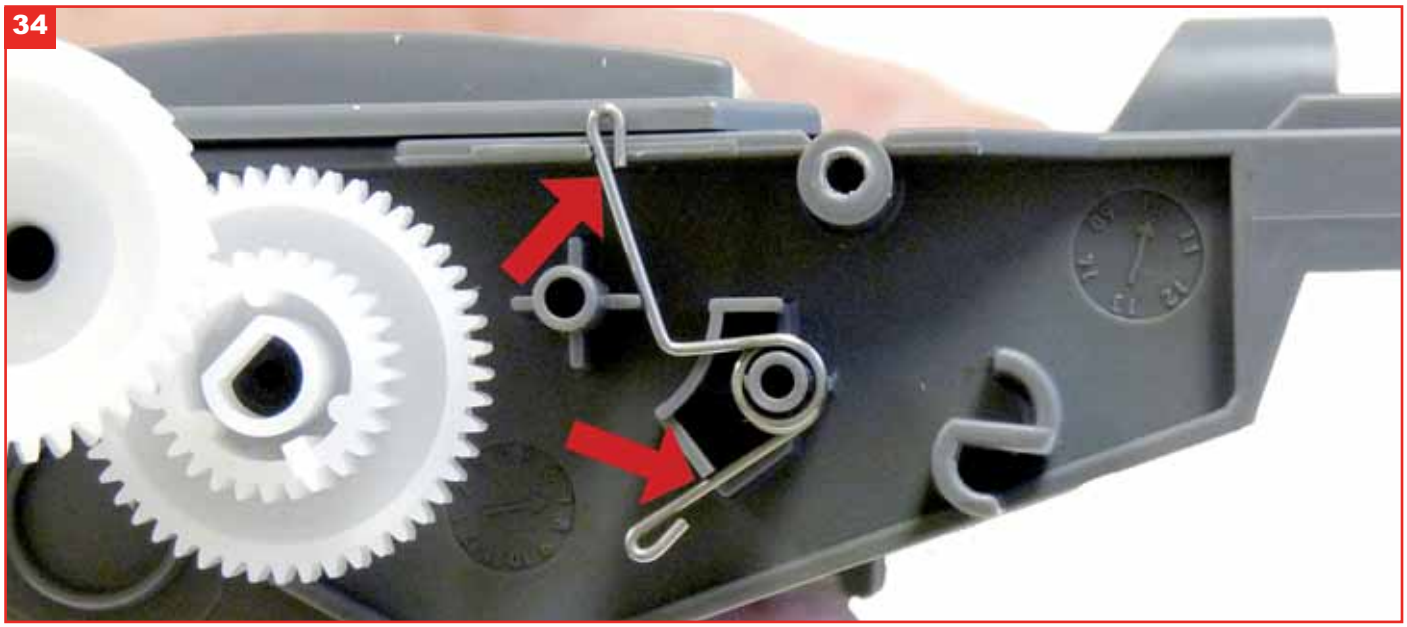


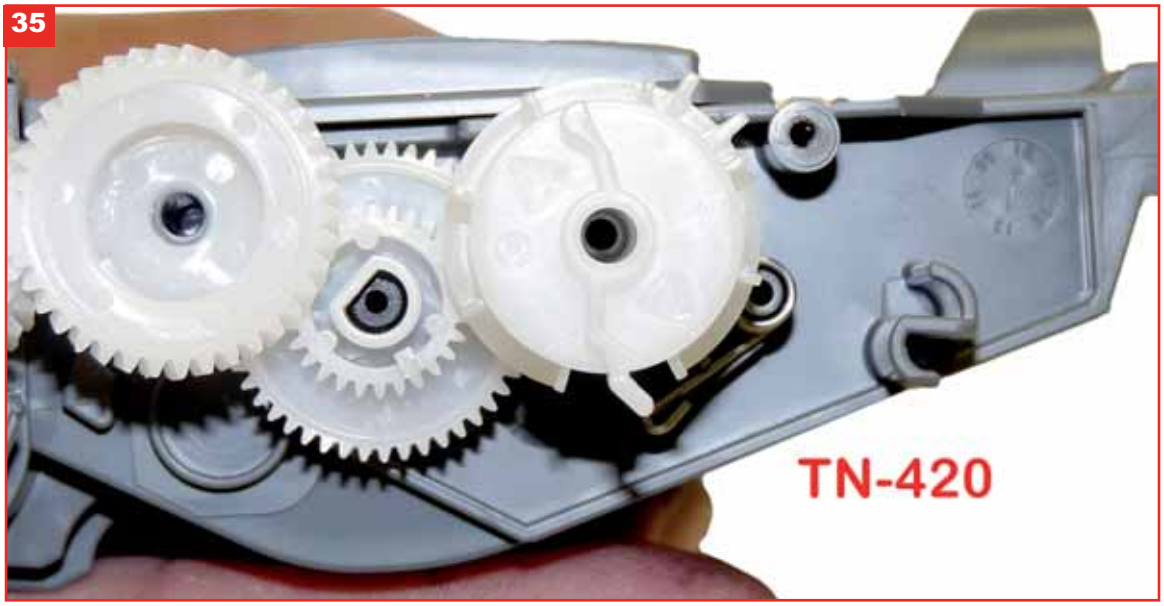
17. Limpe as engrenagens certificando-se que não há toner. Esse é um bom momento para revisar também os eixos das engrenagens e ver se tem graxa suficiente. Se os eixos estiverem secos ou a graxa contaminada com toner, limpe o eixo e o interior da engrenagem. Substitua a graxa com graxa de lítio. Instale a engrengagem do rolo de revelação, o anel e o separador do eixo preto, e o resto das engrenagens na ordem indicada. Certifique-se que todas as engrenagens se encaixem perfeitamente.
(figuras 32 & 33)





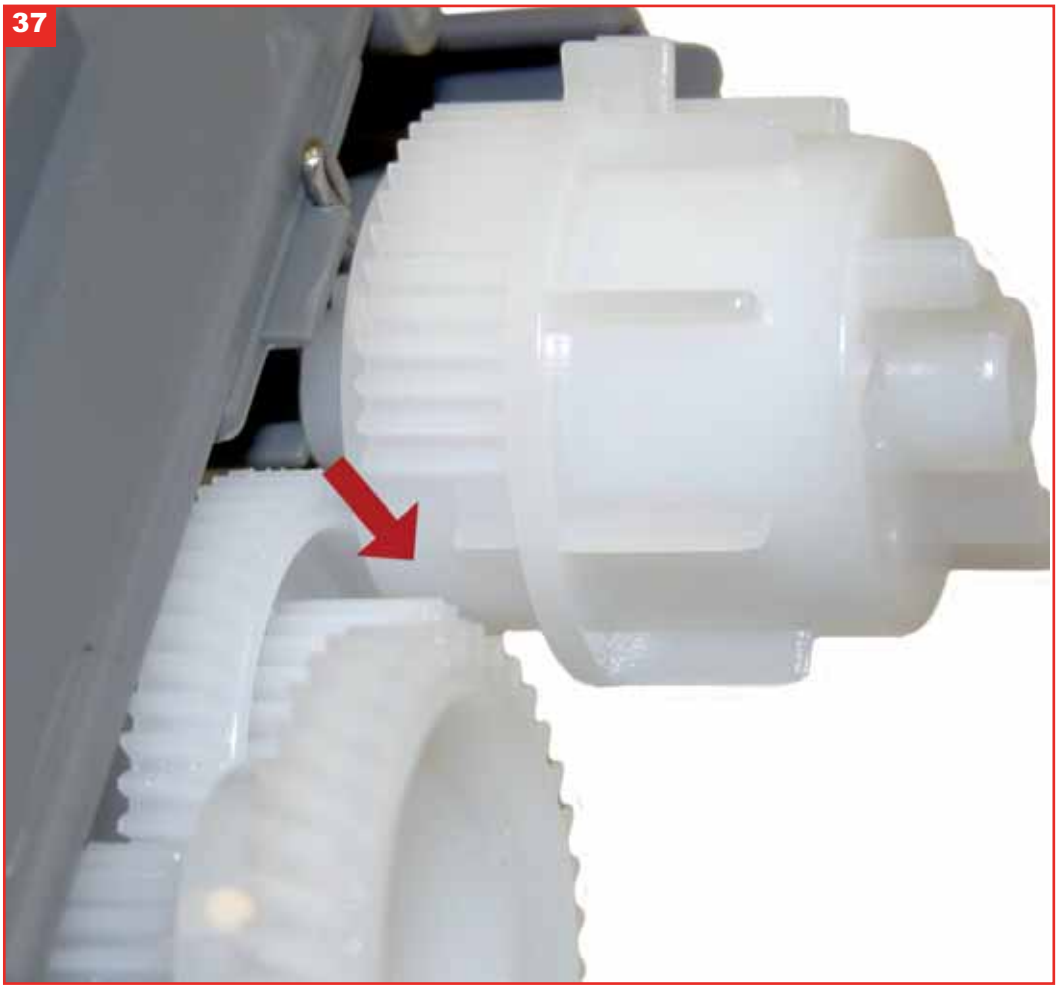
18. Coloque a mola da engrenagem de reinicio como se mostra, certifique-se que a engrenagem esteja na seguinte posição (Figura 34)





19. Dependendo do cartucho que tenha, coloque a engrenagem de reinício como se mostra para a TN420 (imagem da esquerda) ou o TN450 (Imagem da direita). (Figuras 35 & 36).

Leve em conta que os dentes da engrenagem estejam entrelaçados ao instalar a engrenagem, isso deve estar em boas condições. A engrenagem está carregada com a mola e girará quando a impressora o exigir. (Figura 37)


37

20. Instale a tampa da engrenagem e os dois parafusos como se mostra para a TN420 (imagem da esquerda) e o TN450 (imagem da direita). Certifique-se que a flecha preta da tampa esteja alinhada com a flecha branca com o #3 marcado na engrenagem TN420 , ou #1 na engrenagem TN450.
(Figuras 38 & 39)

IMPRIMA QUALIDADE COM O MELHOR TONER

EG

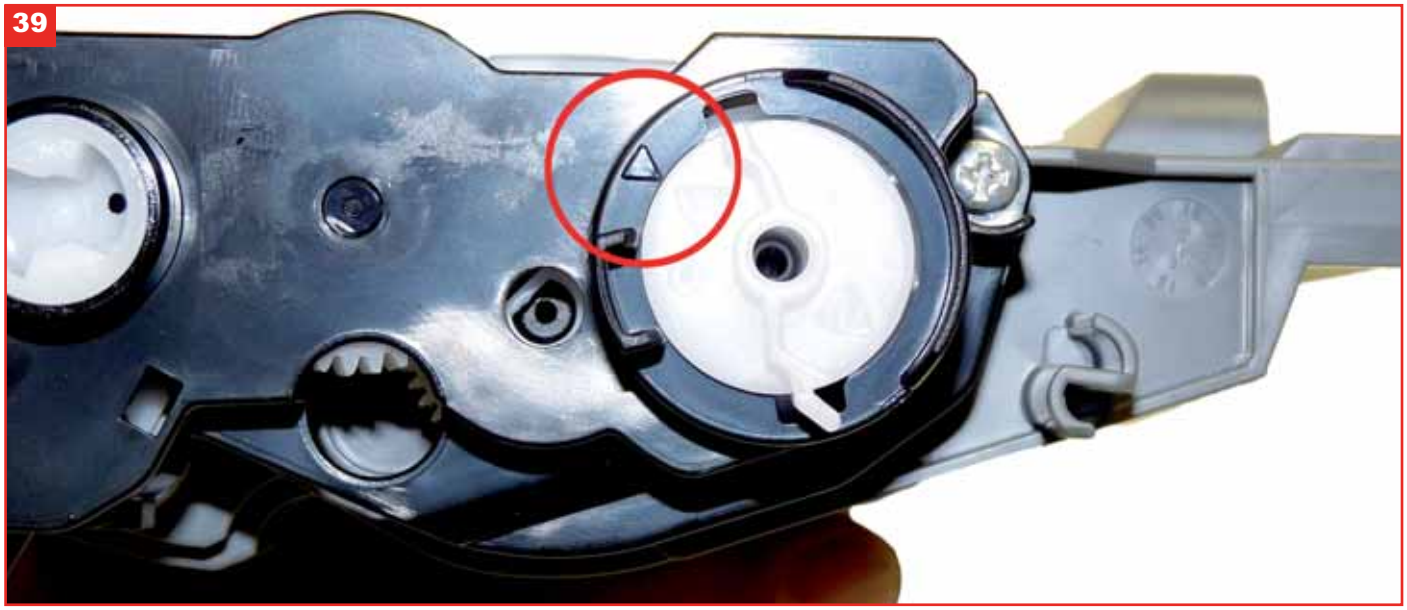
EXCELÊNCIA GRÁFICA
LINHA PROFISSIONAL

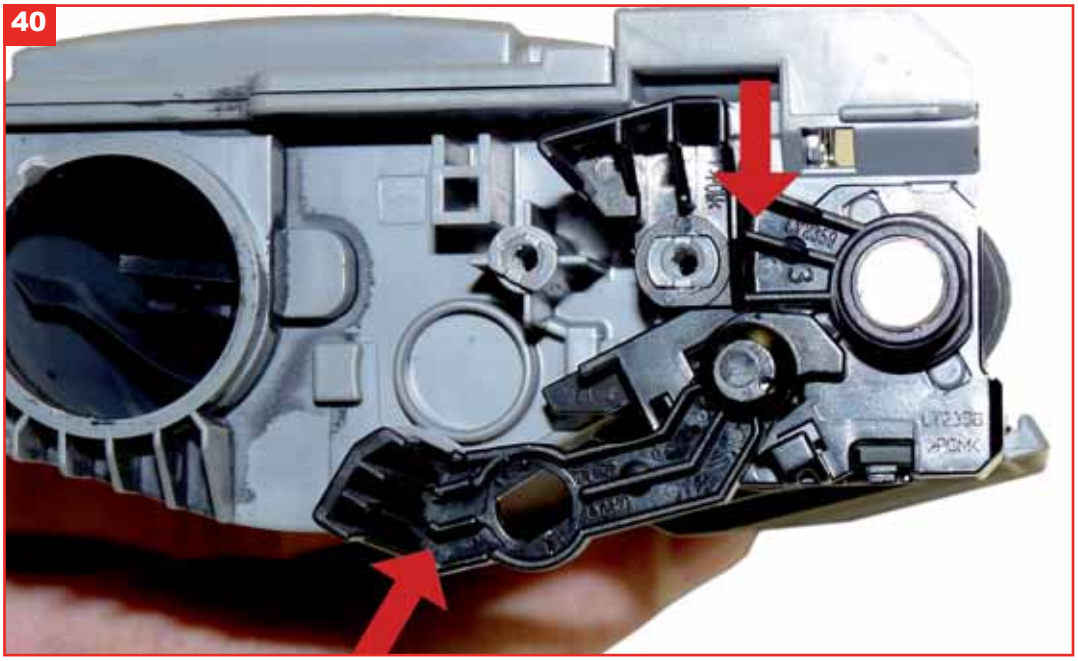
Você sempre quis um toner que atingisse as expectativas de qualidade dos seus consumidores.

Querer é poder!

Exija do seu fornecedor de insumos!
DISPONÍVEL PARA AS LINHAS: HP • LEXMARK • BROTHER

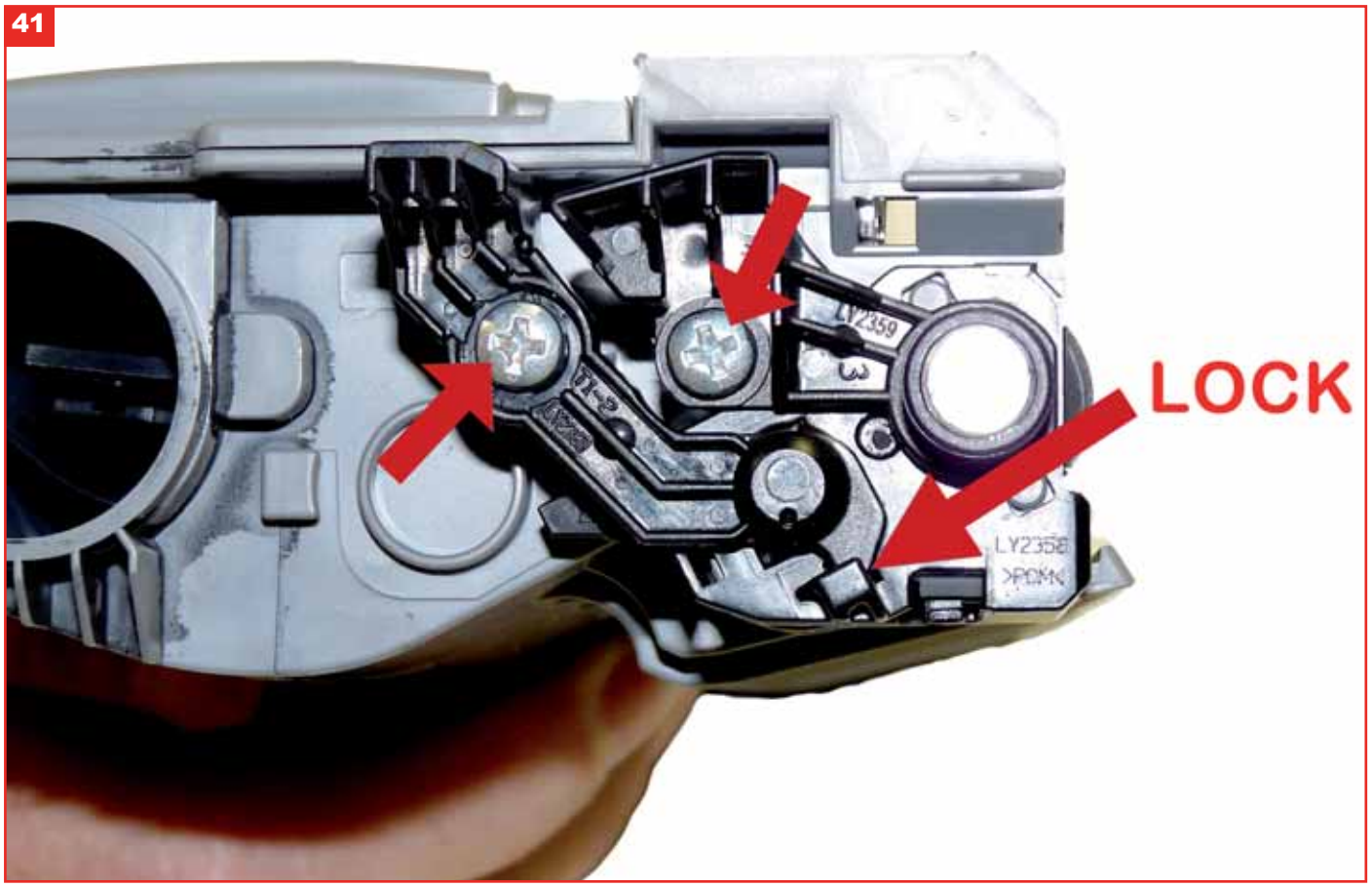
EG Excelência Gráfica





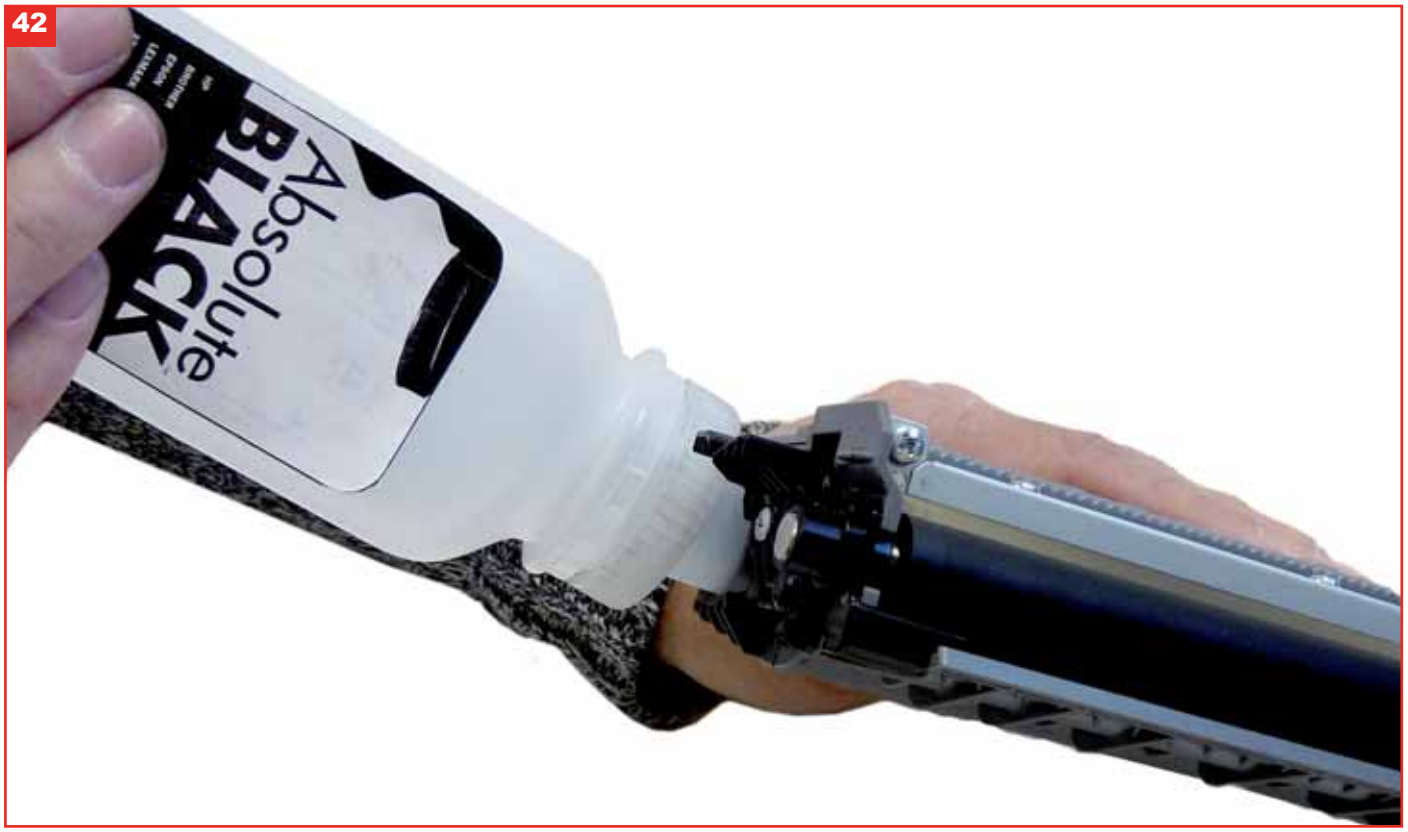
21. No lado que não tem engrenagem, instale os braços de plástico e seus parafusos. O braço menor é instalado no final e deve girar de baixo para cima para que a trava o encaixe.
(Figuras 40 & 41)

41



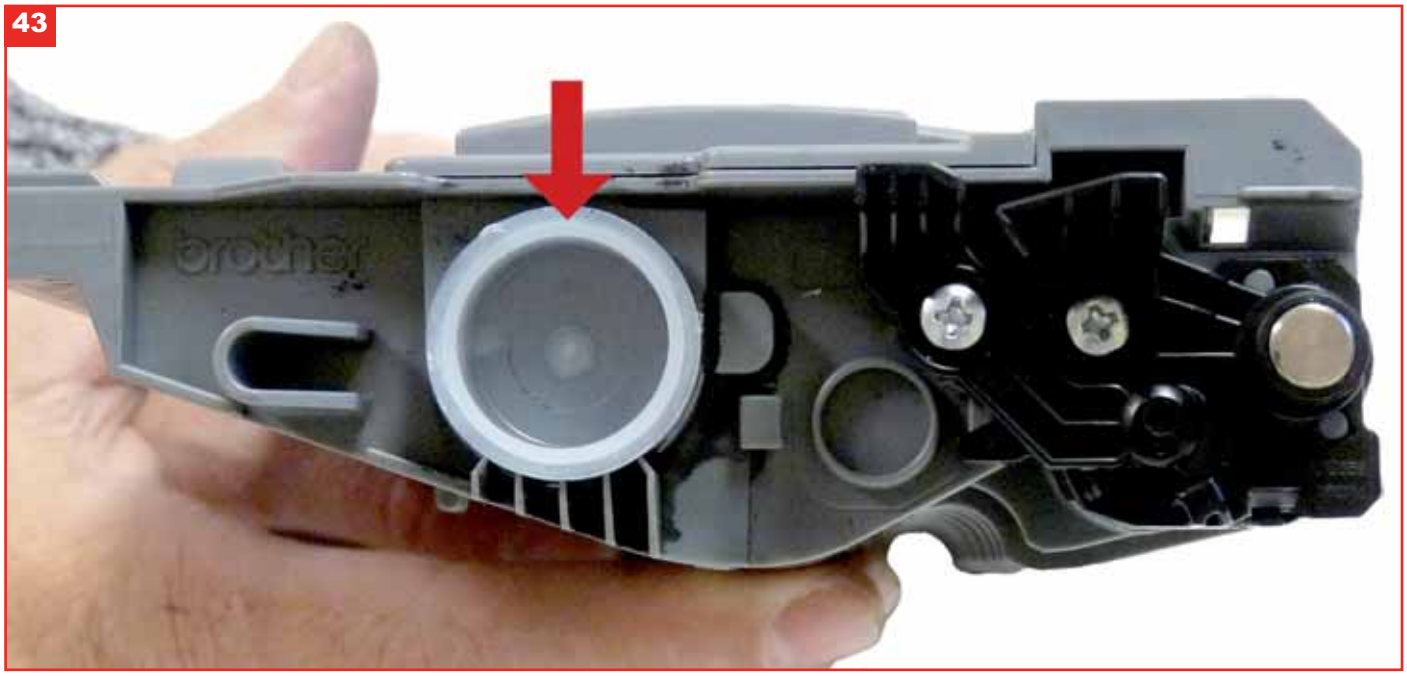
22. Encha o cartucho com a quantidade adequada de toner preto para a impressora Brother HL-2270 (alto ou baixo rendimento).
(Figura 42)

42



23. Substitua a tampa de carga. Limpe o cartucho para eliminar qualquer pó de toner.
(Figura 43)

43



24. Instale a tampa do rolo de revelação.
(Figura 44)

44

Páginas de Teste

1. Pressione la tecla “IR” três vezes, por três segundos com a tampa frontal fechada e a luz “PRONTA” acendida.

2. Será impressa uma página com funções da impressora

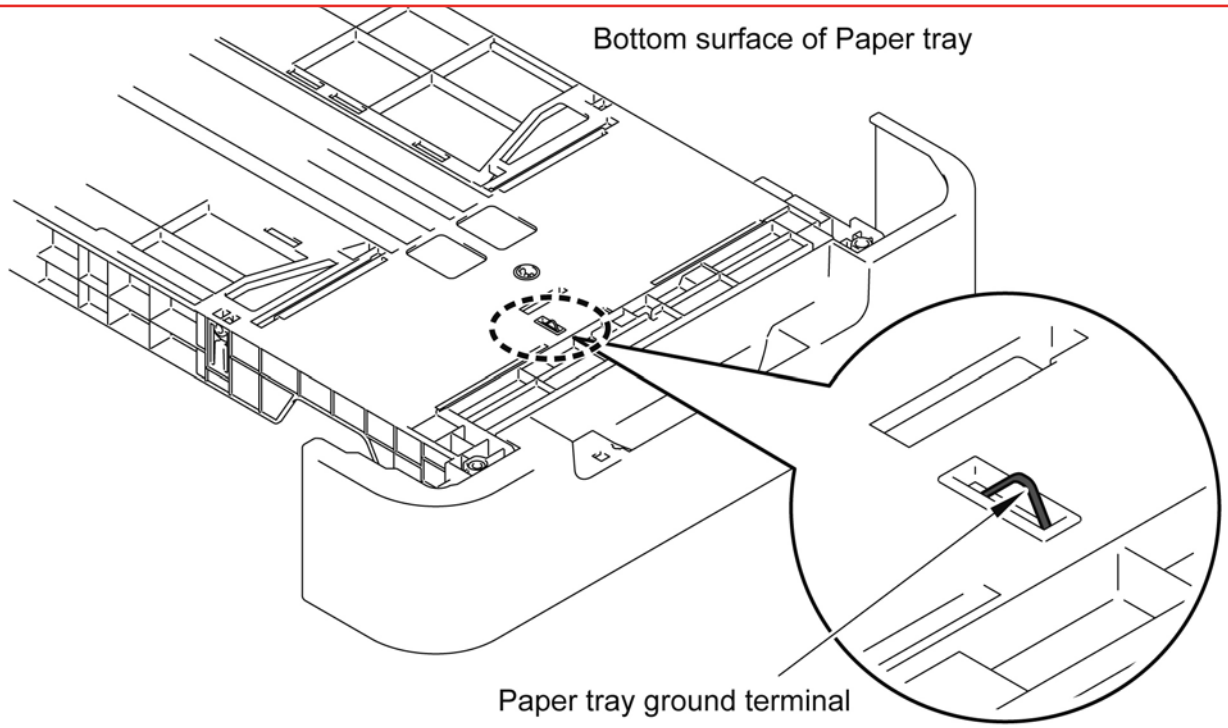
Carta de Defeitos:

OPC	94.2 mm
Rodillo de fusor superior	53.4 mm
Rodillo de presión inferior	78.5 mm
Rodillo revelador	32.5 mm

NOTA

Se estiverem aparecendo manchas horizontais pretas e a troca do cartucho não ajudar, olhe no fundo da bandeja do papel, usualmente ela terá um terminal de terra redonda de metal que se estiver danificada ou suja pode causar defeito.
(Figura 45)

45

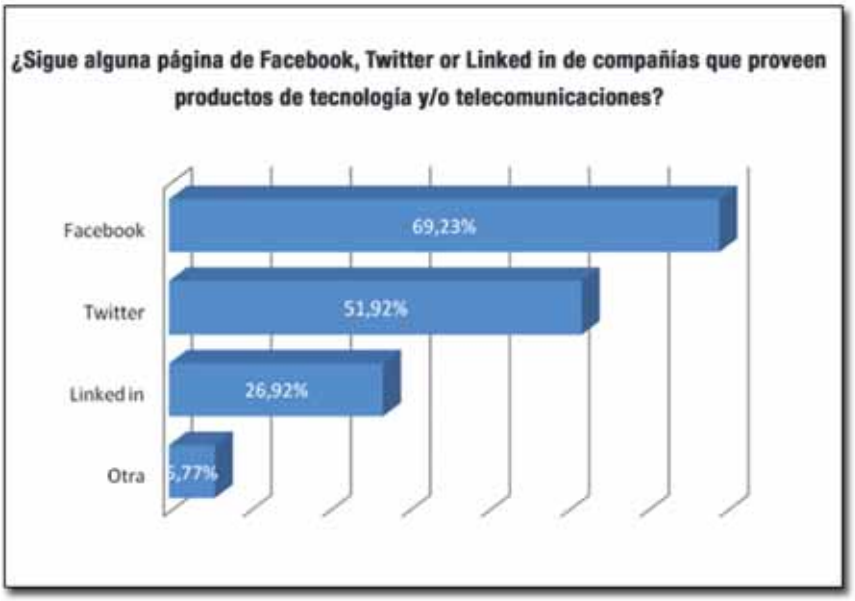


Sobre a Autor
Mike Josiah é vice presidente da Summit Technologies, uma divisão da UniNet Imaging Inc., e distribuidor global de toner, cilindros OPC, lâminas de limpeza e outros insumos. Josiah está na empresa desde 1987. Ele e sua equipe de suporte técnico contribuem assiduamente com artigos e ensinam em seminários nos encontros da associação e exposições do comércio
Mike Josiah pode ser localizado no telefone + 1-631-590-1040 x 217 ou no / e-mail: mikej@uninetimaging.com
Para mais informações visitem o site www.uninetimaging.com

69,23% dos usuários de TI na América Latina seguem as páginas de empresas fornecedoras de serviços de Tecnologia e Telecomunicações no Facebook

A IDC Latin America, a principal empresa de inteligência do mercado, analisa em estudo recente, o comportamento de compra dos usuários de TI na América Latina e quais são as suas preferências online, referindo-se nesse caso às redes sociais.

Esse estudo revela que 69,23% dos usuários de TI da região seguem páginas do Facebook de empresas fornecedoras de serviços de Tecnologia e Telecomunicações. Quase 52% seguem as empresas no Twitter e somente 26,92% o fazem através do Liked in.



Fuente: Latin America IT Investment Trends 2H10 - IDC Latin America, Noviembre 2010

Essa tendência se acentua na Venezuela, que lidera no Facebook com 80%, seguida por México onde os usuários de TI que elegem o Facebook atingem 76%. No Chile e na Colômbia essa rede alcança 75% enquanto na Argentina e no Brasil o Facebook e o Twitter dividem o primeiro lugar, com 44% e 50% respectivamente.

Como todos sabemos, a mídia social continua tendo um grande impacto em B2B MKT e o uso desse canal em campanhas de MKT evolui rapidamente. "Por isso é crucial ter uma boa estratégia de mídia social e estar a par das preferências de nossa audiência nesse terreno" explica Luciana Sario, Gerente de Marketing de IDC Latin America.

No inicia as empresas lançavam suas iniciativas de mídia social criando blogs ou contas de Twitter e Facebook sem ter um plano e objetivos definidos. Nos últimos tempos as empresas começaram a tomar consciência de que para alcançar resultados ótimos é crucial traçar uma estratégia de Mídia Social. Hoje, os marqueteiros sabem que para iniciar uma estratégia de mídia social é indispensável investigar os diferentes meios, monitorar a audiência e determinar objetivos realistas.

Sario afirma então que é fundamental conhecer a audiência e coletar informações sobre seu uso e preferências. Investigar que canais utilizam, saber quais são suas características sociais, se são influenciadores, somente seguidores, se participam das discussões. É necessário também monitorar essas discussões e estabelecer regras de como a empresa irá administrá-las.

Por outro lado, seja qual for o meio que se utilize, Facebook, Twitter ou Linked in, é importante que os objetivos sejam claros, que o conteúdo seja relevante e contínuo, que essas plataformas estejam integradas com os web sites da empresa, as landing Page, gazeta de imprensa etc e por certo que se analisem os resultados para ajustar a estratégia.

Outro ponto importante a ser levado em conta é a interação que está havendo entre mídia social com o Search Engine Marketing. Mïdia social pode ser uma tática muito efetiva para melhorar a percepção da marca e a reputação e as relações públicas. Se um cliente está buscando na internet um produto ou serviço em particular e escutou opiniões positivas sobre nossa marca que aparece listada entre as primeiras, com certeza estarão mais dispostos a clicar e chegar a nosso website, diz Luciana Sario.

É um exemplo claro de como as empresas que participam da mídia social aumentam suas possibilidades de que o cliente entre em seu site melhorando o CTR - Click Trough Rate e consequentemente o CR - Conversión Rate comenta Luciana Sario. A Mídia Social se converteu em uma ferramenta efetiva para gerar inbound links até agora dominada somente pelo SEO – Search Engine Optimization. Isso demonstra que é indispensável gerar estratégias cross funcionales que envolvem diversas táticas de mídia social e SEM.

A executiva conclui que devemos entender como administrar as plataformas sociais, seja Facebook, Linked in ou Twitter para melhorar a reputação e as relações públicas mas também para conseguir melhores resultados em termos de CTR e CR.

Absolute® BLACK

PARA USO EM

HP® M4555 MFP

- Toner Absolute BLACK®
- ASiC Smartchips®
- Cilindro OPC
- E muito mais!

2011 Recharger READERS CHOICE AWARDS 10 ANOS

PRIMEIRO LUGAR:
- Atendimento ao Consumidor
- Melhor Website

www.uninetbrasil.com.br

UniNet®

Distribuindo Qualidade Mundialmente™

© 2011 UniNet Imaging Inc. Todos os nomes e material dos fabricantes pertencem aos seus respectivos proprietários. Nomes de marcas foram mencionados somente para mostrar compatibilidades.
1° lugar:"Atendimento ao Consumidor", "Melhor Website" na escolha dos leitores da Recharger Magazine (Recharger Magazine's 2011 Reader's Choice Awards).

Sobre a IDC
A IDC é o principal fornecedor mundial de inteligência de mercado, serviços de consultoria e eventos para as indústrias de tecnologia da Informação e de telecomunicações. A IDC assiste aos profissionais de tecnologia da informação, aos executivos das empresas e a Comunidade de investidores a to mar decisões baseadas nos feitos relativos a compras tecnológicas e a estratégias comerciais. Mais de 900 analistas da IDC, localizados em 90 países, brindam sua experiência local, regional e mundial, fazendo seu aporte as oportunidade e tendências tecnológicas e industriais. Durante mais de 43 anos, a IDC brindou perspectivas estratégicas para ajudar nossos clientes a alcançar seus objetivos comerciais chave. A IDC é uma subsidiária da IDG, empresa líder em tecnologia, pesquisa e eventos. Para mais informações sobre a IDC, visite nosso site www.idclatin.com

Para Mais Informações: Contate: Letizia Raimundo
lraimundo@idclatin.com www.idclatin.com

A Future Graphics é nomeada distribuidor exclusivo das lâminas Kuroki nas Américas

San Fernando, CA – Future Graphics (FG), é o distribuidor exclusivo das marcas MK Imaging® e Kaleidochrome®, e o principal fornecedor mundial de componentes e artigos de qualidade para a remanufatura de cartuchos de toner, anuncia que aceitou ser o distribuidor exclusivo das lâminas Kuroki nos Estados Unidos, Canadá e América Latina

KUROKI
Polyurethane Elastomer Products

A FG assinou o acordo para facilitar a distribuição de sistemas de compatibilidade de alta qualidade para uma ampla gama de motores populares.

A FG continuará oferecendo produtos de muitos dos fornecedores de mais alta qualidade, incluindo as lâminas, sempre e quando se cumpra com o critério da empresa e de seus clientes: alto rendimento de soluções de sistema integrado.

Para saber mais sobre os produtos de qualidade que a Future Graphics oferece atualmente, acesse nosso site fgimaging.com ou entre em contato com seu representante de vendas da FG.

Uninet East Coast Expande suas operações para novas instalações

Holbrook, NY – A UniNet East Coast tem o prazer de anunciar a expansão de suas instalações graças a um crescimento sem precedentes nos últimos anos. A realocação das vendas e do centro de distribuição inclui o envase de toner, o aumento do galpão de armazenagem e a modernização da infraestrutura de TI significando o melhor em vendas, distribuição e serviço de suporte para a crescente base de clientes e prospectos na região.

Joe Dovi, Gerente Geral da UniNet East Coast comentou, "Para acompanhar nosso recente crescimento e oferecer um melhor serviço para nossos clientes, fizemos um investimento significativo no centro de distribuição e armazenagem na costa Leste. São 40.000m2 que não vão somente aumentar nossa capacidade de estoque, mas também contar com novos equipamentos para aumentar a produção de garrafas em 50%."

"A realocação do nosso escritório na costa Leste é parte do compromisso mundial da UniNet em oferecer a nossos clientes entrega rápida e suporte técnico. Também expressa nossa confiança no futuro da indústria", diz Nestor Saporiti, presidente e CEO da UniNet.

A Uninet ganha o premio de "Melhor suporte ao consumidor" e "melhor website" na entrega dos prêmios Readers Choice 2011

Los Angeles, CA – A UniNet recebe os primeiros prêmios em "Melhor suporte ao Consumidor" e "Melhor website" na entrega dos Premios Recharger Magazine's Readers' Choice Awards 2011 que aconteceu no dia 20 de julho no Centro de Convenções Mandalay Bay em Las Vegas, Nevada.

Esses prêmios refletem o compromisso constante da UniNet para oferecer a melhor qualidade em serviço ao consumidor, navegação na web fácil e gratuita e instruções gratuitas online de remanufatura entre outros serviços para nossos clientes e a indústria em geral.

O presidente da UniNet, Nestor Saporiti comentou: "estamos orgulhosos de pelo reconhecimento dos assinantes da Recharger Magazina e da Indústria. Queremos aproveitar essa oportunidade para agradecer a todos pelo contínuo apoio durante o ano. A UniNet divide essa conquista com todos e espera continuar fornecendo excelência em qualidade de serviço em todo o mundo."

Para mais informações contate-nos através do telefone + 1 (424) 675-3300 ou do nosso site www.uninetimaging.com

Instituto CássioRodrigues 15 anos pensando em você !!!

Capacitação Técnica em Soluções para Impressão

Atendemos toda a América Latina

Muitas pesquisas e conhecimentos para o Mercado

O Instituto Cássio Rodrigues, nasceu da enorme necessidade de capacitação técnica e gestão que o mercado de recondicionamento necessita.

Com mais de 15 anos de experiência no ramo, os profissionais do ICR oferecem cursos de recondicionamento de cartuchos de jato de tinta e laser, capacitação técnica, vendas e outsourcing, além de programas de assessoria e consultoria para todos os níveis da Empresa.

Nossas consultorias e assessorias visam atender com qualidade a todos os níveis do Mercado, tendo em nosso portfólio de clientes desde fabricantes de matéria-prima e importadores, a consumidores finais, passando por revendedores e distribuidores, além de recondicionadores de cartuchos de todo porte.

As Palestras ministradas pelo Instituto Cássio Rodrigues são famosas no Setor, e sempre as mais requisitadas em todas as Feiras e Eventos que participa, sempre com temas atuais, dados técnicos claros e informações que o Mercado de Recondicionamento realmente necessita para seu sólido e duradouro desenvolvimento.

Com isso, o ICR é o único centro de Formação e Informação para sistemas de Impressão mundialmente reconhecido.

Consultoria e Assessoria

- Montagem de Laboratório
- Revisão e Aperfeiçoamento de Processos (redução de erros)
- Vendas e Comercialização
- Treinamento In-Loco ou Web
- Palestras para o Consumidor

INFORMAÇÕES

São Paulo
55 11 9318-3378
MSN/e-mail: atendimento@cassiorodrigues.com.br

Novo Telefone

Histórico: Fedetek consegue o primeiro selo de qualidade IRAM para um cartucho remanufaturado

A Qualitek é a marca do primeiro cartucho de impressão fabricado na Argentina que recebeu o selo de qualidade outorgado pelo IRAM. Fedetek, a empresa que o fabrica, é uma indústria de origem puntana dedicada há muitos anos à produção de equipamentos e desenvolvimentos para a indústria de reciclagem de insumos de impressão.

Para implementar a certificação de qualidade, Fedetek teve que desenvolver vários processos, entre eles:

- Matérias primas controladas desde a recepção: desenvolvimento de um método de controle de matéria prima mediante o teste dos materiais recebidos utilizando exclusivamente matéria prima de primeira qualidade e com certificação de produção.
- Cartuchos fabricados com processos padrão: Definição dos processos, medição de resultados para a análise de defeitos, implementação de melhora contínua de processos.
- Desenvolvimento do sistema de rastreamento: Implementação da tecnologia de código de barra para a identificação de cada cartucho. Registro completo de informação do cartucho em ProdSystem (software de desenvolvimento próprio). Seguimento por etapa de produção segundo requerimento.
- Desenvolvimento do laboratório de testes: compra de equipamento necessário, implementação dos testes de controle de qualidade determinadas por normas internacionais, desenvolvimento de captura de imagem, leitura de falhas, medição de densidade, controle final de qualidade.
- Desenvolvimento do sistema de controle digital de qualidade de imagem: sistema que, mediante a digitalização dos testes de impressão e seu processamento, permite realizar o controle de qualidade dos cartuchos de toner, definindo-se parâmetros de qualidade que, processados digitalmente, nos garantem a definição e intensidade de impressão equiparável ao produto original.
- Implementação dos testes de rendimento, sob normativa internacional, que garantem a qualidade de impressão do cartucho Qualitek em no mínimo 95% ao valor declarado pelo fabricante original, obtendo-se até 15% mais impressões.

A especificação IRAM 12011 para a remanufatura de cartucho dos pós secos monocromáticos para máquinas impressoras e fotocopiadoras digitais para o uso em oficinas, foi elaborada sobre o Protocolo para a Normalização da Remanufatura de Cartuchos de Toner desenvolvido durante mais de 2 anos de estudo entre o Instituto Nacional de Tecnologia Industrial, INTI e a Câmara Argentina de Máquinas de Escritório, Comerciais e Afins, CAMOCA.

Em 2008 celebrou-se o Convênio entre a CAMOCA e IRAM para a aplicação de Certificação de Produtos e Selo de Qualidade. As normas internacionais e nacionais que regulam a aplicação do selo que se levam em conta são:

- ASTM f 1856 (Standard Practice for Determining Toner Usage for Printer Cartridges) estimativa de rendimento total do cartucho pelo cálculo de consume de toner.
- ASTM F 2036 (Standard Test Method for Evaluation of Larger Area Density and Background on Electrophotographic Printers). Determina o método de medição a aplicar a escala de valores correspondentes para se obter para uma medição da densidade e o fundo de impressão.
- Normas IRAM 3123 e IRAM 3124
- Lei Nacional 24.051, Regime de resíduos perigosos e suas regulamentações Nr.2334
- Leis e regulamentações nacionais sobre Segurança, Saúde e Higiene do trabalho

O IRAM, Instituto Argentino de Normalização e Certificação, é uma associação civil sem fins lucrativos, que foi fundada em 1935 por representantes dos diversos setores da economia, do governo e das instituições Técnico-científicas. O interesse é contar com uma instituição técnica, independente e representativa, idônea para desenvolver as normas que requer uma nação em crescimento. No campo da normalização, IRAM é o único representante argentino ante as organizações regionais de normalização AMN (associação MERCOSUR de normalização) e Copant (Comissão Panamericana de Normas Técnicas), e ante as organizações internacionais ISSO (International Organization for Standardization) e IEC (International Electrontechnical Comission), nesse caso em conjunto com a AEA (Associação Eletrotécnica Argentina). IRAM lidera os comitês técnicos nacionais que analisam os documentos em estudo, canaliza as propostas nacionais, e consolida a posição da Argentina ante esses organismos e está presente na condução de vários dos comitês técnicos internacionais.

É de uma importância significativa que uma instituição como a IRAM tenha outorgado o primeiro selo de qualidade a um cartucho remanufaturado de produção nacional. Com esse selo, “Qualitek” se transforma em um produto que, além de economizar 70% de custo de produção, evita 90% dos resíduos, utiliza 100% de mão de obra nacional, produz 40% de economia para seus clientes, certifica que tem agora a qualidade de impressão e rendimento de um produto original.

Marcelo Federigi, Gerente Técnico de Fedetek comenta. “o que faz a Fedetek dia a dia, nos deixa orgulhosos do caminho percorrido, agradecemos aos que nos acompanharam no processo e os convidamos a somar-se ao compromisso cotidiano de fazer um país maior, cuidando do nosso meio ambiente. Como disse Seattle “lembremos que a terra não foi herdada dos nossos pais, mais emprestada pelos nossos filhos.”

Parabenizamos a Fedetek por essa enorme conquista para a Indústria e esperamos que muitas outras se somem a essa iniciativa.

Para mais informações contate-nos através do telefone +54-2652-442425 ou do site www.fedetek.com.ar

"... se você não está mudando e melhorando, você não será bem-sucedido no futuro."

ED SWARTZ
CEO, STATIC CONTROL

Oportunidades e Desafios

com as mudanças da indústria.

Já se passou algum tempo desde que comecei a me dirigir aos clientes com cartas tipo 'o estado da indústria' e devido à recente instabilidade da economia, acredito que é hora de atualizar minha carta. Primeiramente permita-me destacar que a indústria de remanufatura de cartuchos de impressora passa por constantes mudanças e especificamente nos últimos anos estamos vivendo em estado de mudança. Quando a indústria muda, observamos mais oportunidades, assim como também novos desafios. Estes desafios tem vindo mais frequentemente do que no passado.

Por exemplo, vimos a introdução no mercado de chips altamente protegidos, mudanças nos cartuchos para prevenir o sobre-enchimento e, mais recentemente, o lançamento de toners de polímero altamente complexos para uso em impressoras monocromáticas.Também os reservatórios de lixo são muito pequenos e a eficiência da transferência de toner tem que ser muito alta.

Eu acredito que se você não está mudando e melhorando, você não será bem-sucedido no futuro e pode ser deixado de lado nesta indústria. Em um esforço para evitar tal situação e superar esses novos desafios, a Static Control se vê forçada a reinventar-se continuamente. Isso significa que algumas vezes terá de haver mudança nas pessoas e nas estratégias, assim como maior empenho em pesquisa e desenvolvimento. Basicamente o que é necessário para ser bem sucedido e manter essa indústria avançando.

Dito isso, posso assegurar-lhe que a Static Control Components Inc. é uma companhia sólida e estamos incrementando nossa linha de produtos, fazendo melhorias em nossa capacidade de produção e inaugurando novas plantas, em um empenho para servir nossos clientes. Tome uma decisão sobre o seu fornecedor, pense no que ele pode ajudar a melhorar seu futuro, assim como apoiá-lo da melhor maneira possível. Nós sinceramente pensamos que a Static Control deveria ser seu futuro fornecedor.

Outro ponto que gostaria de tratar é sobre a idéia equivocada de que a Static Control está somente interessada nas grandes empresas de remanufatura e que, se você é um pequeno remanufaturador, não estamos interessados em seu negócio. Só para se ter uma idéia, eu vim à Sanford (EUA) e fundei a Static com apenas 23 anos de idade em 1959. Para isso, tive de pedir dinheiro emprestado, não somente para adquirir o negócio, como para sustentar minha família. Depois de um começo como esse, é absolutamente absurdo para quem quer que seja pensar que posso não me identificar ou mesmo ajudar os clientes menores. Como se diz comumente 'já estive em seu lugar'. Quero fazer negócios com o remanufaturador que produz 50 cartuchos por mês tanto quanto com aquele que remanufatura 50 mil. Posso pessoalmente identificar-me com os dois. Peço que continue nos apoiando para que o futuro seja próspero para todos nós.

Nós sempre pensamos no interesse de nossos clientes. Desenvolvemos produtos que acreditamos que necessitam, e continuamos atendendo seus pedidos. Pedidos tais como instruções de como remanufaturar por video, com orientações muito fáceis de seguir, em múltiplos idiomas, para que nossa comunicação seja clara, e produtos que ajudem sua lucratividade, como o Sistema de Reabastecimento CTL (CTL Replenishment System™). Além do mais, mantemos um site na internet com milhares de páginas de informação dedicadas somente à ajuda de nossos clientes. Estas páginas são protegidas por senha devido à quantidade de tempo e recursos que investimos em toda essa informação técnica para auxiliar nossos clientes. Contudo, é fácil obter uma senha. Se você é cliente atual, ou quer ser um, chame um de nossos representantes de vendas e eles ficarão felizes em dar-lhe uma senha e ajudá-lo com o que precisar.

Esperamos que nos dê a oportunidade de continuar atendendo-o no futuro como até agora. Prometo não decepcioná-lo. Sinceramente apreciamos sua preferência.

Para finalizar, sempre devemos ter em conta que a HP veio em nosso socorro quando estávamos sendo atacados pela Lexmark®. Devemos fazer tudo o que estiver ao nosso alcance para ajudar a HP® a instalar novas impressoras. Uma parte dessas impressoras estará aumentando o mercado da remanufatura.

Dois novos distribuidores da Maxcolor Sudamericana

Maxcolor Sudamericana S.A. anunció la designación de dos Maxcolor Sudamericana S.A. anunciou a nomeação de dois novos distribuidores para seus produtos na América Latina para apoiar o rápido crescimento de seus negócios e as oportunidades de expansão em toda a região. A Maxcolor Sudamericana S.A nomeou Luis Brunelli e Cia S.R.L, localizada na cidade de Rafaela, Província de Santa Fé, Argentina, e a Imprex S.R.L, de Assunção, Paraguai, como distribuidores autorizados da Maxcolor.

Desde julho passado, Luis Brunelli e Cia S.R.L distribui em toda a Argentina juntamente com outros dois distribuidores já existentes: Colmat S.R.L., com base na Capital Federal e Daphne S.R.L., com base na cidade de Córdoba, enquanto que a Imprex S.R.L., atenderá aos clientes de todo o Paraguai.

Luis Brunelli e Cia S.R.L e Imprex S.R.L foram selecionados pelo seu profundo conhecimento dos mercados que atendem, sua capacidade para abastecer localmente a todos os dealers e fazer com que os produtos Maxcolor estejam disponíveis em seu país.

"Comercializar cartuchos alternativos de qualidade nos oferece uma possibilidade sem precedentes de contar com produtos com uma margem de lucro atrativa, incomum no ramo de informática; bem como a alternativa de expandir nossa carteira de clientes, considerando também alguns que não pertencem necessariamente ao ramo da computação. Cabe mencionar também que a marca realiza um forte apoio comercial desde a sua filial nacional.", comentou Alejandro Pruvost, Gerente Comercial da Luis Brunelli e Cia S.R.L

"Temos muitas expectativas com o vínculo comercial da Maxcolor e habilitamos novos escritórios corporativos em uma zona comercial muito importante da cidade de assunção. A médio prazo pensamos expandir nossas operações a nível de país através de uma cadeia de distribuidores" disse Alfredo Colman, gerente geral da Imprex S.R.L e comenta: "Algo fundamental para nós foi contar com todas as certificações da Maxcolor, que no Paraguai não existiam a esse nível, isso nos permite oferecer hoje a nossos clientes, que antes usavam somente OEM; um produto de maior qualidade e que continua economizando os custos. Como dizemos, oferecemos um negócio melhor".

"Conforme a demanda de nossos produtos aumenta na América Latin, nossos dealers e clientes requerem uma rede dedicada de distribuidores eficientes e eficazes para garantir a entrega oportuna de produtos e o suporte de vendas", disse Pablo Papa, Gerente Regional da Maxcolor Sudamericana e agrega "Incorporar a Imprex S.R.L e a Luis Brunelli e Cia S.R.L a nossa rede de distribuidores na região responde as crescentes necessidades desse mercado em expansão e permite aos dealers da Maxcolor nesses países concentrar-se em seguir oferecendo o máximo nível de serviço ao cliente."

Sobre Luís Brunelli e Cía. S.R.L.

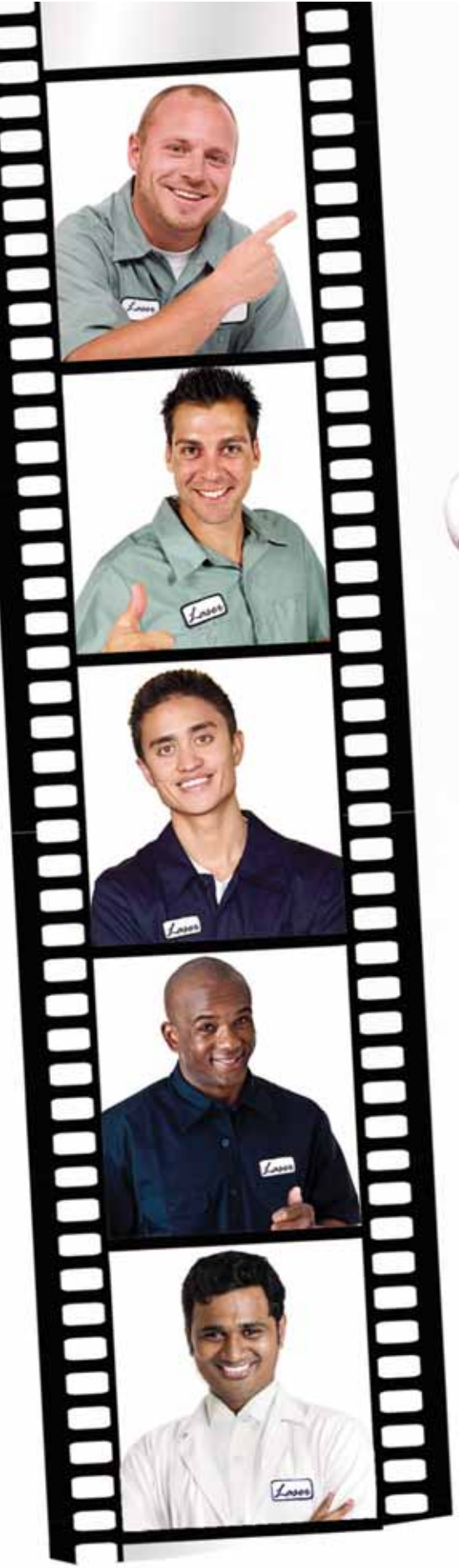
Nasce há mais de 40 anos com o objetivo de abastecer o mercado de partes e peças, em 2004 incorpora a suas divisões permanentes a área de Informática. Gradualmente consegue se colocar entre os maiores atacadistas do ramo, com a principal finalidade de conseguir um vínculo estreito com seus clientes, oferecendo não somente artigos, mas também soluções e assessoria para alcançar a adaptação contínua que esse ramo requer.

Av. Int. Octavio Zóbboli 812 - Rafaela - Santa Fe - Argentina - Tel/Fax: (03492) 50-1888 / 43-3037 - computacion@brunelli.com.ar - www.gbc.brunelli.com.ar

Sobre Imprex S.R.L.

Nasce no Paraguai baseado em uma oportunidade do mercado de insumos, uma empresa com uma visão ampla do setor, um enfoque mais corporativo, que pode ver o negócio mais além da simples venda de um produto para imprimir. Por isso fornece a maior qualidade não somente em produtos mas também em serviço através de uma atenção personalizada.

Marcelino Noutz Nº 803 casi Luis de Granda – Bº Coca Cola - Asunción - Paraguay – Tel/Fax: (595 21) 233-692/93/94/95 - Móvil: (595 982) 107080



SUCESSO
AO SEU ALCANCE™

A UniNet® me conquistou

- Melhor atendimento ao consumidor*
- Melhor qualidade dos produtos
- Lançamentos mais recentes de produtos
- Rentáveis, soluções difíceis de encontrar e especialidades
- Fábrica de Chips - U.S.A.
- Estoque permanente
- Entrega rápida e eficaz
- Suporte Técnico - Premiado Mundiamente
- Seminários Técnicos
- Certificações STMC
- Instruções On-line
- Melhor Web Site
- Mais de 500 funcionários personalizando o serviço

Você foi conquistado?

UniNet®

Distribuindo Qualidade Mundialmente™

www.uninetbrasil.com.br

© 2011 UniNet Imaging Inc. Todos os nomes e material dos fabricantes pertencem aos seus respectivos proprietários. Nomes de marcas foram mencionados somente para mostrar compatibilidades.
1° lugar:"Atendimento ao Consumidor", "Melhor Website" na escolha dos leitores da Recharger Magazine (Recharger Magazine's 2011 Reader's Choice Awards).

Agora vem ...
o Blog do Reciclador

GUIA DO
reciclador
blog
Seu guia de negócios para soluções de impressão.
Novos Produtos
Notas
Eventos
O que é o Guia
Anunciantes
Nuevos Productos Uninet
Uninet geração X de toner e componentes para a HP Laserjet Pro CP1025NW
Los Angeles, CA - A Uninet tem o prazer de anunciar o lançamento da Geração X de toner colorido, smartchip, selo e componentes chave para uso no cartucho da impressora laser colorida HP CP 1025
Essa é a mais nova impressora colorida da HP, e o equipamento é único e utiliza o antigo design de carrossel, o que significa que um único cartucho de cilindro é utilizado e os cartuchos de toner giram ao redor do cilindro. Essa pequena impressora tem característica de última tecnologia a um preço de apenas USD 199.00
Imprime 17ppm em preto e 4ppm em cor. Essa impressora também tem conectividade de rede via Ethernet os função wireless, como características de fábrica. O cartucho de toner imprime 1200 páginas monocromáticas e 1000 páginas coloridas.
Essa é uma impressora que oferece uma excelente margem de lucro para os remanufaturadores já que os cartuchos precisam de reposição frequente e são muito fáceis de preparar.
UniNet
Espaço Banner anunciante
194 x 150 px
Diamond Brasil
Espaço Banner anunciante
194 x 150 px
Links
WEB

Lançamentos e Novos Produtos

GUIA DO
reciclador
blog
Seu guia de negócios para soluções de impressão.
Novos Produtos
Notas
Eventos
O que é o Guia
Anunciantes
Eventos
Conferência Soluções de Impressão
Belo Horizonte 2011
Treinamento em Outsourcing e Estratégias da Indústria de Impressão
18 de maio - Belo Horizonte (MG), Brasil
Associação Comercial de Minas - Av. Afonso Pena, 372 - BH
O Guia do Reciclador tem o prazer de anunciar uma nova edição de seu evento Soluções de Impressão, na cidade de Belo Horizonte, Treinamento em Outsourcing e Estratégias da Indústria de Impressão (gestão de serviços de impressão) para empresários, distribuidores, revendedores e remanufaturadores.
Quando será o evento?
18 de maio - 8 a 18 hs.
Onde será o evento?
UniNet
Espaço Banner anunciante
194 x 150 px
Diamond Brasil
Espaço Banner anunciante
194 x 150 px
Links
WEB

Lançamentos
Novidades
Notícias
Eventos
Artigos

Notícias do Mercado

ABRECI AGRECI

Destaques e Promoções da semana

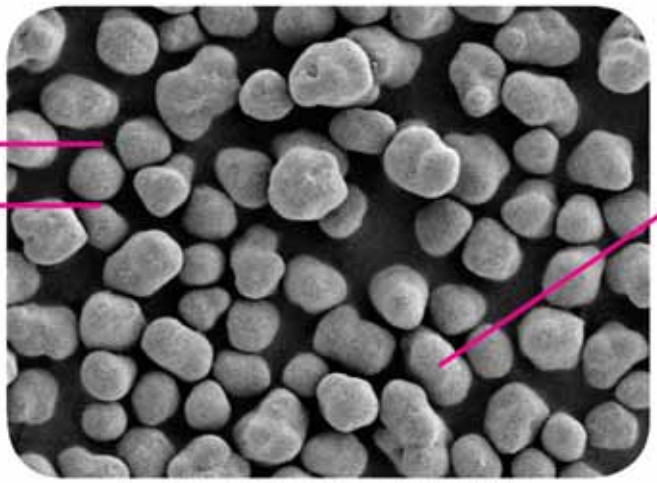
Artigos Técnicos, Instruções de remanufatura

Produzido por Guia do reciclador

www.blogdoreciclador.com

O Primeiro Toner Colorido ***Multi-Uso*** Produzido Quimicamente

Tamanho Médio da Partícula 6.408 µm



O Formato Oval Otimiza a Limpeza do OPC

Imagem de Microscópio Eletrônico do Toner Multi-Uso (MPT) da SCC.

HP® CP5525 • HP® CP3525 • HP® CP1025 • HP® CP1525 • HP® CP5225 • HP® CP1515
HP® CP2025 • HP® CP1215 • HP® CP1518 • HP® CM1415 • HP® CM3530

Static Control®
www.scc-inc.com
www.scceurope.co.uk

© 2011 Static Control Components, Inc. Todos os direitos reservados. O S estilizado da Static Control e Odyssey são marcas registradas da Static Control Components, Inc. Todas as outras marcas ou produtos são marcas comerciais ou marcas registradas de suas respectivas empresas.